

FUTURA

Le média qui *explore* le monde.



PARIS 2024



F

Le média qui explore le monde.



FUTURA

Le média qui **explore** le monde.

Futura, marque caution, donne les clés à ses lecteurs pour décrypter les évolutions du monde et les enjeux de société. Que ce soit sur les sujets environnementaux, les progrès de la santé, les tendances de la tech ou les dernières découvertes scientifiques.

Porté par ses quatre valeurs cardinales que sont la curiosité, la responsabilité, l'inclusivité et l'inspiration.

Futura est un carrefour d'audience incontournable depuis 20 ans.

F

Futura en chiffres.

Le média qui explore le monde.



10M

**vues par mois
sur le site.**

3M

**abonnées sur les
réseaux sociaux.**

6

**podcasts et 300k
d'écoutes par mois.**

70M

PAP par mois.

10M

**vues vidéos
par mois.**



F

Le média qui explore le monde.

Couverture *éditoriale*



F

Le média qui explore le monde.

La Rédaction de FUTURA se mobilise autour des Jeux Olympiques et paralympiques 2024 !

- **Révéler les innovations** qui feront des JOP 2024 un évènement plus responsable, plus durable et plus inclusif ;
- **Décrypter les initiatives positives** pour assurer l'héritage environnemental et social des Jeux ;
- **Valoriser les expertises** nécessaires pour des Jeux moteurs d'attractivité de développement des territoires et d'amélioration de la qualité de vie ;

Voici les ambitions portées par les équipes de FUTURA pour connecter les marques à nos audiences autour de cet évènement majeur et fédérateur et proposer des contenus qui dépasseront le cadre des exploits sportifs.

F

Le média qui explore le monde.



Les 3 thématiques couvertes par FUTURA autour des JOP 2024

SPORT, HANDICAP & INNOVATION

Futura explorera **l'innovation technologique sur le sport**, en mettant en avant les avancées dans l'handisport, l'e-sport, la santé connectée, et les vêtements de sport intelligents. Les programmes de préparation physique paralympique et les innovations pour les malvoyants seront également abordés. **L'approche sera axée sur la découverte des solutions novatrices qui façonnent l'avenir du sport** et la promotion de l'inclusion des personnes en situation de handicap.



F

Le média qui explore le monde.

Les 3 thématiques couvertes par FUTURA autour des JOP 2024

LES JOP 2024 ET LES CHOIX ENERGETIQUES

Futura examinera l'impact environnemental des Jeux Olympiques de Paris 2024. En se concentrant sur des exemples concrets, tels que l'intégration d'énergies renouvelables, l'utilisation de matériaux de construction durables comme les toitures végétalisées et les tuiles solaires, ainsi que la transition vers l'hydrogène, Futura mettra en lumière des solutions responsables.

Ces cas concrets permettront d'interroger la pertinence et l'impact réel des choix énergétiques, offrant une perspective approfondie sur la manière dont les JOP 2024 abordent les enjeux de durabilité.



F

Le média qui explore le monde.

Les 3 thématiques couvertes par FUTURA autour des JOP 2024

TRANSPORT ET CHANGEMENT DU TERRITOIRE

Futura se plongera dans l'exploration des éléments nécessaires pour concrétiser une transformation durable des territoires et des réseaux de transports. En mettant en avant des applications tangibles, le média dévoilera **des innovations positives destinées à redéfinir la mobilité et à contribuer à l'évolution du paysage territorial**. Les thèmes abordés engloberont la réutilisation des infrastructures, l'intégration de véhicules "verts" tels que les transports collectifs à hydrogène et les taxis volants, la gestion responsable des déchets, le recyclage, les smart building, ainsi que l'utilisation ingénieuse des taxis drones.

Ces reportages visent à éduquer le public sur la manière dont ces **avancées concrètes favorisent la durabilité**, offrant ainsi une perspective sur l'évolution de la mobilité pendant les Jeux Olympiques de Paris.

F

Le média qui explore le monde.

Notre *proposition*



F Boostez la visibilité de votre implication aux JOP2024 en associant votre marque aux formats exclusifs de FUTURA !

Le média qui explore le monde.

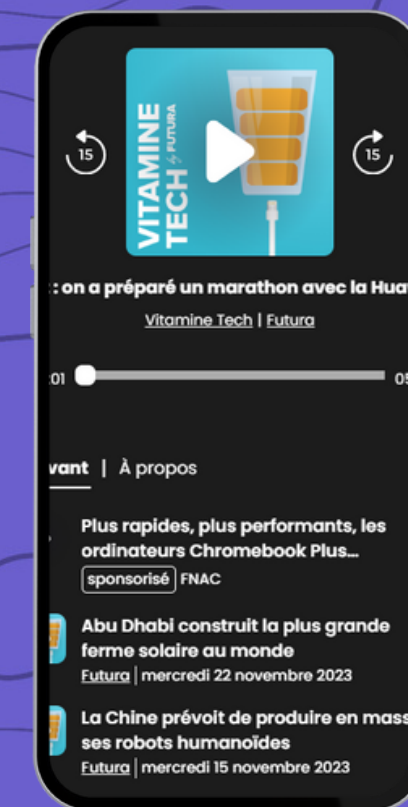
- Pour les JOP 2024, **engagez vous dans une expérience unique** avec un média prescripteur.
- **Investissez tous les territoires d'expression** à travers nos contenus éditoriaux, podcasts, vidéos et activations sociales performantes.
- **Créez des liens forts avec notre audience** grâce à une exposition optimale de votre marque et de ses expertises auprès de nos communautés engagées.



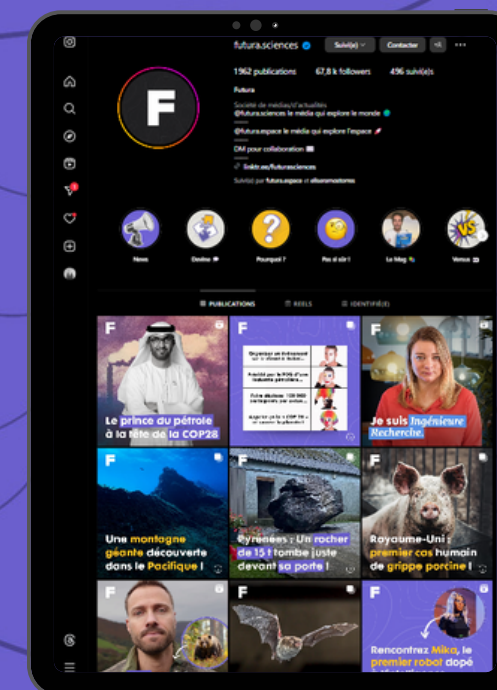
#video



#éditorial



#podcast



#social

F

Nos offres.



Le média qui explore le monde.

	BRONZE	ARGENT	OR
ACTIVATION EDITORIALE	1 article	2 articles	3 articles
ACTIVATION SOCIALE VIDÉO	2 vidéos + stories	3 vidéos + stories	3 vidéos + 1 offerte + stories
ACTIVATION AUDIO sponso ou capsule dédiée	OUI	OUI	OUI
BUDGET	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter

FUTURA

Le média qui *explore* le monde.

**Aude
Lespagnol**

Directrice
commerciale

Aude.lespagnol@fsteam.fr

+33 6 76 50 60 37

**Bruno
Lebreton**

Directeur
Général Adjoint

Bruno.lebreton@fsteam.fr

+33 6 22 12 39 52