



DAILYMOTION
advertising

Full Access Time

Exclusivité vidéo entre 18h et 21h

Événementialisez vos lancements grâce à une forte présence lors du pic de consommation vidéo



1^{ère} audience vidéo en France

Une présence événementielle dans les environnements les plus qualitatifs



plateforme
de streaming
vidéo

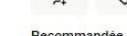
DAILYMOTION

250

éditeurs partenaires
en France

+56%

de reach quotidien
sur toutes les cibles

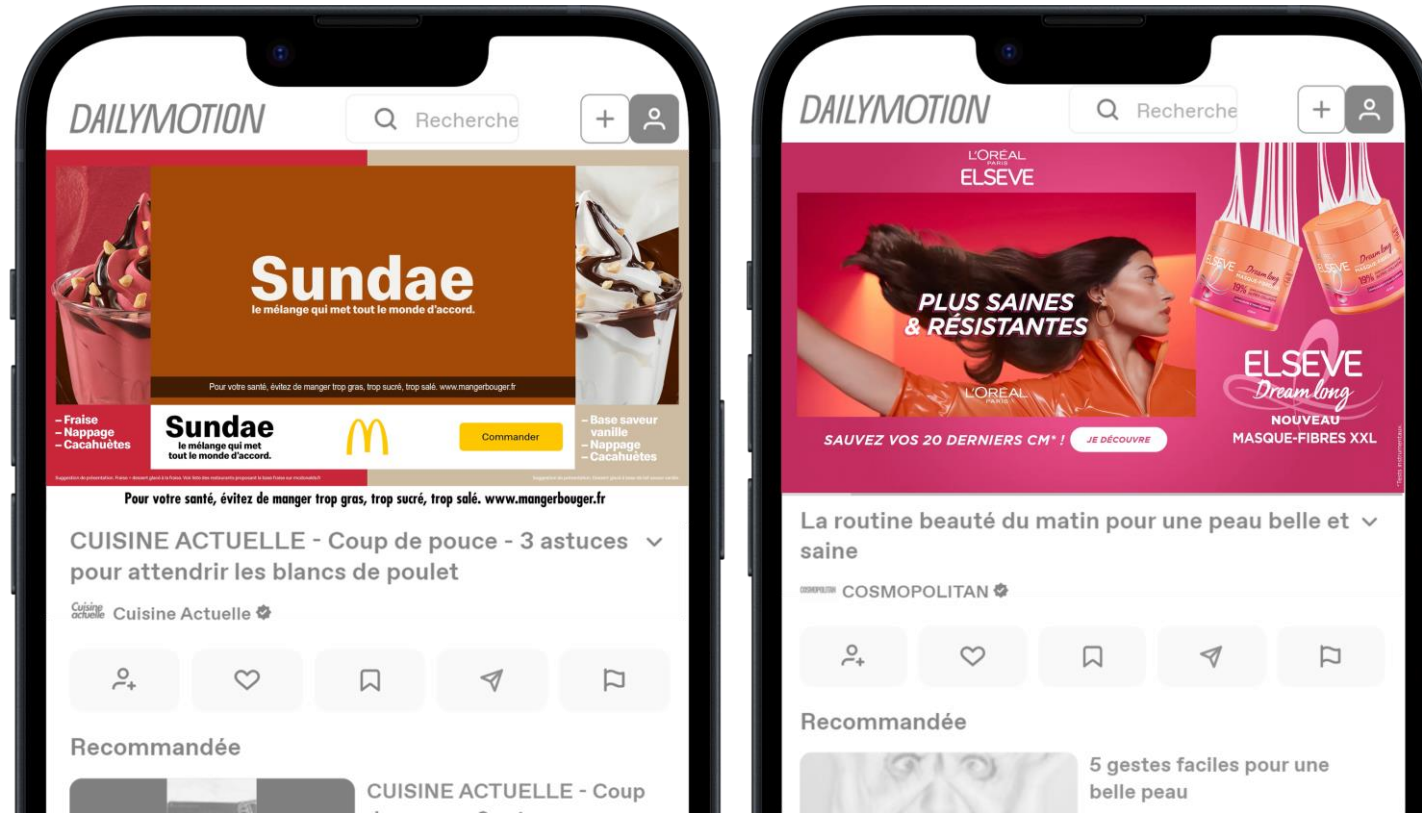


Maximiser l'attention et la mémorisation de votre message

Créer une expérience publicitaire immersive grâce à l'exclusivité et la créativité apportée au format

★
Enrichissements créatifs:

- Statiques
- Animés
- Interactifs



Pré-roll unique :
soyez la seule
marque visible sur
tous nos inventaires

x2,1

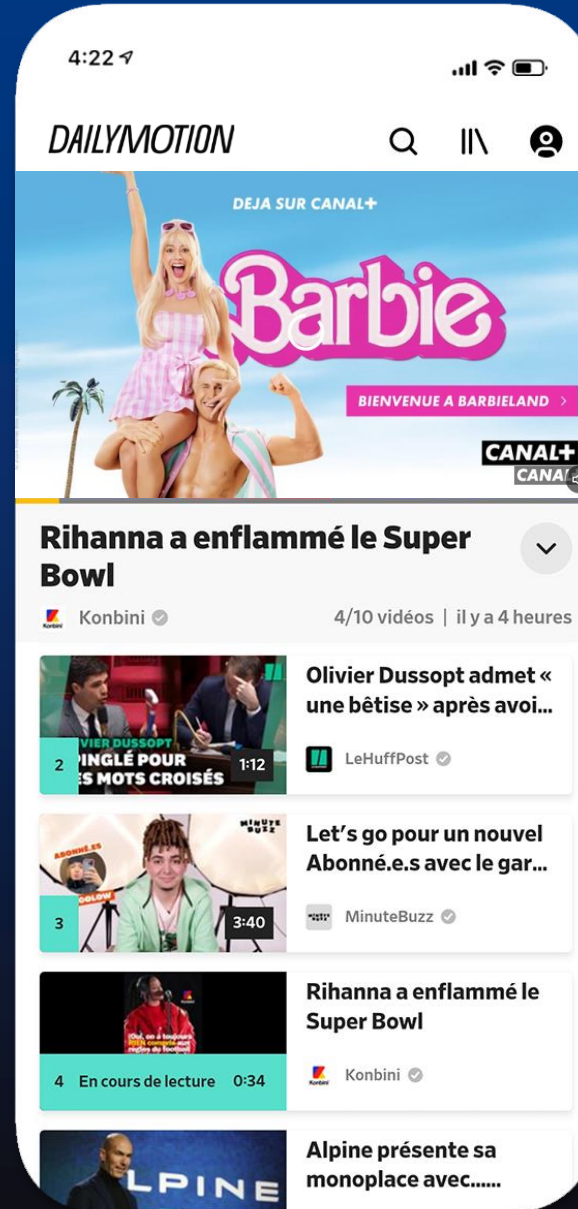
de mémorisation
base 1 préroll vs 6

Une visibilité inégalable sur tout l'open web

L'exclusivité des inventaires vidéo instream de Dailymotion Advertising

90% des publishers français

Le Monde Gala COSMOPOLITAN
L'EQUIPE Doctissimo GEO
numerama GENT SIDE. Télé Loisirs



Un accès en **exclusivité** à tous nos inventaires vidéo instream

Pour vos **lancements de produits** ou vos **temps forts de marque**, diffusez votre message auprès du plus grand nombre

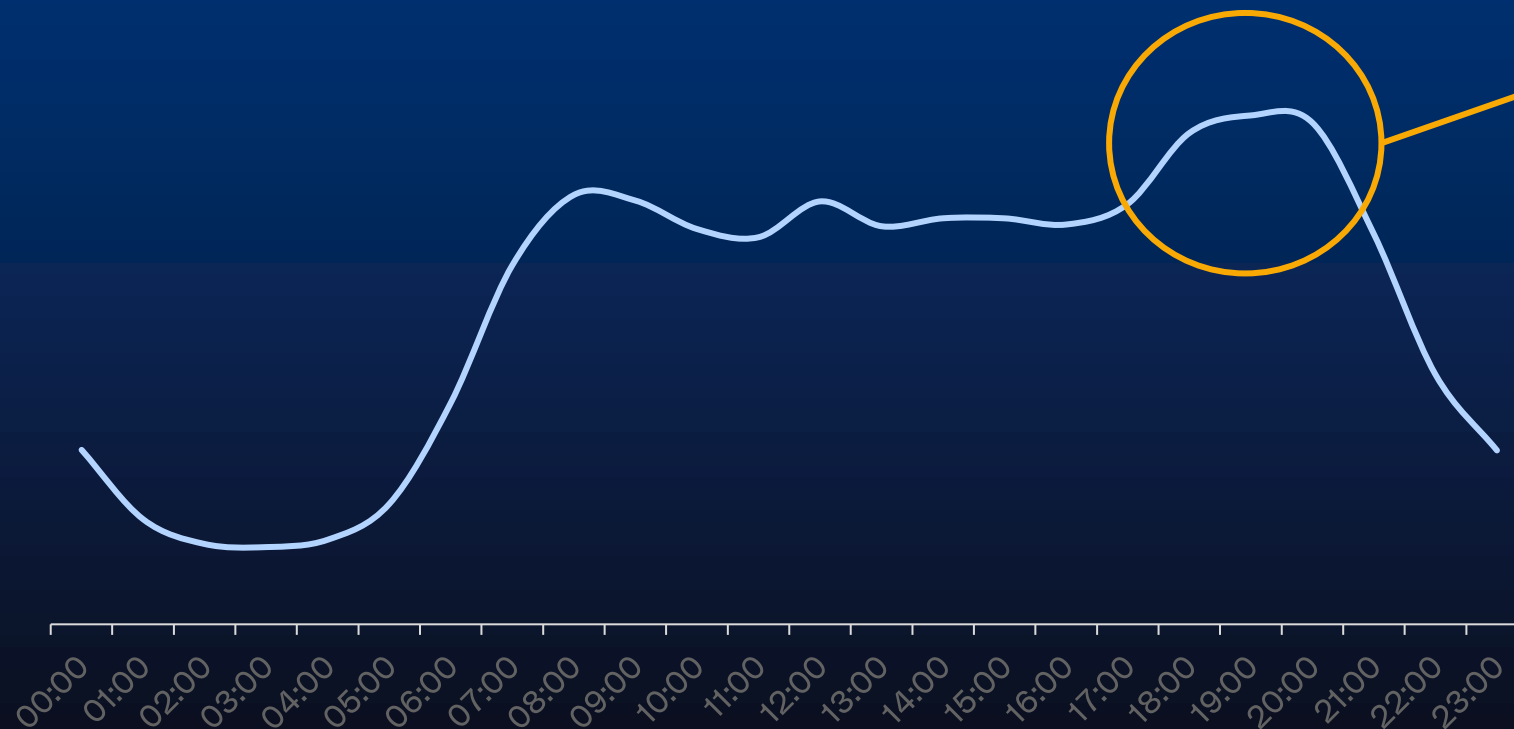
Un reach instantané sur tout l'open web

Une qualité d'exposition unique



18h-21h : le pic de conso vidéo Dailymotion

Consommation vidéo Dailymotion (réseau) :



2,5M

de users exposés
entre 18h et 21h

= la diffusion de **Top Chef** sur M6 🧑🍳

= le Renaissance World Tour
de **Beyoncé** 🎤

= la population de **Paris** 🗼



Full Access Time

18h-21h



3h

en exclusivité sur tout le réseau
Dailymotion Advertising (18h à 21h)

4M

d'impressions estimées

40k€

 nets



DAILYMOTION
advertising

Merci

Nous contacter : commerciaux-fr@dailymotion.com

