



Communiqué de presse - mercredi 12 juin 2024

CMA Media lance les premières Rencontres Internationales des Médias avec comme thème cette année « Relier les mondes ». Rendez-vous à Marseille le 4 juillet.

CMA Media, le pôle média du Groupe CMA CGM, lance les premières Rencontres Internationales des Médias. L'objectif de cet événement sera, une fois par an, de mettre en lumière les grands enjeux de transformation des médias ainsi que l'ensemble des acteurs qui contribuent à les réinventer et à façonner leur avenir. Elles se dérouleront jeudi 4 juillet 2024 de 11 heures à 18 heures à Tangram, centre d'innovation et de formation du Groupe CMA CGM – Marseille.

Lors de cette journée exceptionnelle, CMA Media réunira les professionnels des médias, les entreprises, les acteurs nationaux et internationaux, ceux qui croient en l'avenir de l'information à l'échelle de la planète, pour débattre des nouveaux modèles économiques des médias.

Parmi les intervenants déjà confirmés

Ouverture Rodolphe **SAADÉ**, Président-directeur général du Groupe CMA CGM - Jean-Hervé **LORENZI**, Président des Rencontres Économiques d'Aix en Provence - Renaud **MUSELIER**, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Président délégué de Régions de France.

L'Europe des médias, regards croisés Sylvio **GONZALES MORENO**, CEO de ATRES MEDIA - Jean-Paul **PHILIPPOT**, CEO de RTBF - Nicolas **DE TAVERNOST**, Vice-président de CMA media

Conversation - À l'heure du chaos informationnel, peut-on encore gagner la bataille de la nuance ? Sibyl **VEIL**, Présidente Directrice Générale de Radio France

Conversation - Une histoire de la désinformation Hubert **VEDRINE**, ancien ministre et historien

Key Note - Coût de l'information : la contribution des médias à la démocratie Philippe **BAILLY** - Fondateur de NPA Conseil

Relier les territoires : comment concilier info locale et globale ? Édouard **COUDURIER**, Président-directeur général du Télégramme - Pierre **LOUETTE**, Président du Groupe Les Echos - Le Parisien - Sébastien **MISSOFFE**, Directeur de Google France

L'information, nouvel enjeu géopolitique Faisal **ABBAS**, Rédacteur en chef d'Arab News - Mina **AL-ORAIBI**, Rédactrice en chef du journal The National – Souad **EL TAIEB**, Directrice de Radio Monte Carlo Doualiya

Relier les publics Rémy **BUISINE**, Journaliste du Direct sur BRUT

Relier les rives de la Méditerranée : Léo **PURGUETTE**, Président et directeur éditorial du journal La Marseillaise- Anthony **SAMRANI**, Rédacteur en chef adjoint de L'Orient-Le Jour

Intelligence artificielle : la révolution est déjà en marche dans les médias Antoine **BAYET**, Directeur éditorial de l'Institut national de l'audiovisuel (INA) - Dominique **FLAU**, Cofondateur et actionnaire de Mediamania

Relier les générations : comment intéresser les jeunes aux médias Princesse Rym **AL-ALI de Jordanie** - Valérie **LION**, Rédactrice en chef de ViveS Media - Antonin **MARIN**, Directeur de la rédaction du Crayon - Virginie **SASSOON**, Directrice adjointe du CLEMI

Clôture Véronique **SAADÉ**, Présidente de CMA Media

CONTACT PRESSE : Natalia Abella – nabella@latribune.fr – 06 73 25 48 51

À propos de CMA Media

CMA Media est le pôle média du Groupe CMA CGM qui détient La Provence, Corse Matin, La Tribune, ainsi que des participations dans le groupe M6 et Brut.