

AACC

Résultats des

15000

agences
publiant
leurs comptes

Focus sur

9%

des agences
réalisant

77%

du CA
global

COM MEDIA
L'observatoire

DATA
altares

COM MEDIA
L'observatoire

DATA
altares

PREMIER OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

DES AGENCES DE COMMUNICATION

EXTRAIT

- › Chiffres clés du secteur des agences
- › Profil des entreprises
- › Données économiques dynamiques
- › Ratios et indicateurs financiers

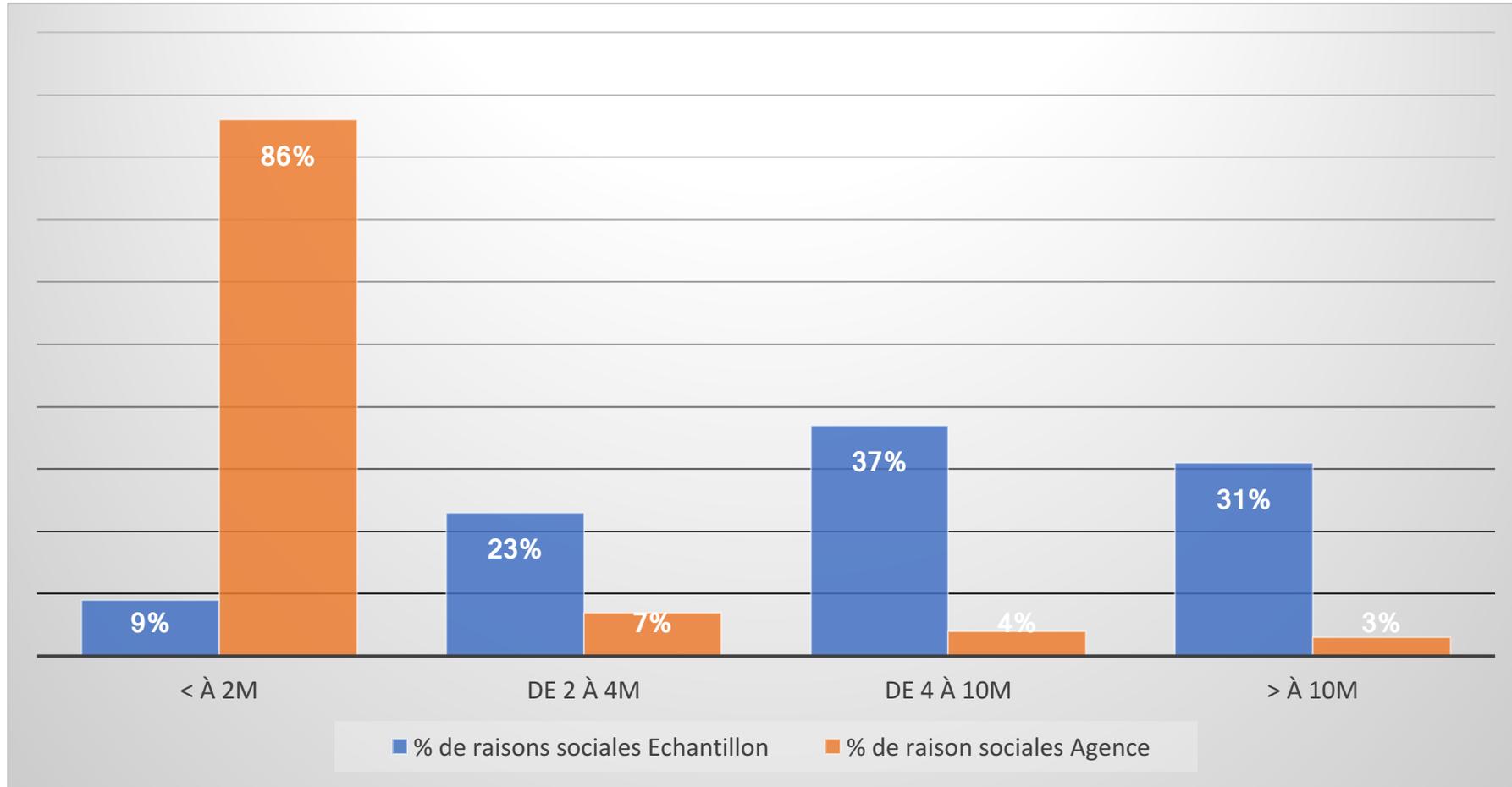
CHIFFRES CLÉS 2015	Echantillon	Agence
Nombre d'entreprises identifiées	415	14 876
Nombre d'entreprises comptes disponibles	311	3 385
% d'entreprises comptes non disponibles	25%	77%
CA 2015 (en K€)	4 799 917	6 372 549
CA moyen par entreprise (en K€)	15 349	1 883
Résultat net / CA 2015	4%	5%

9% des entreprises = 77% du CA

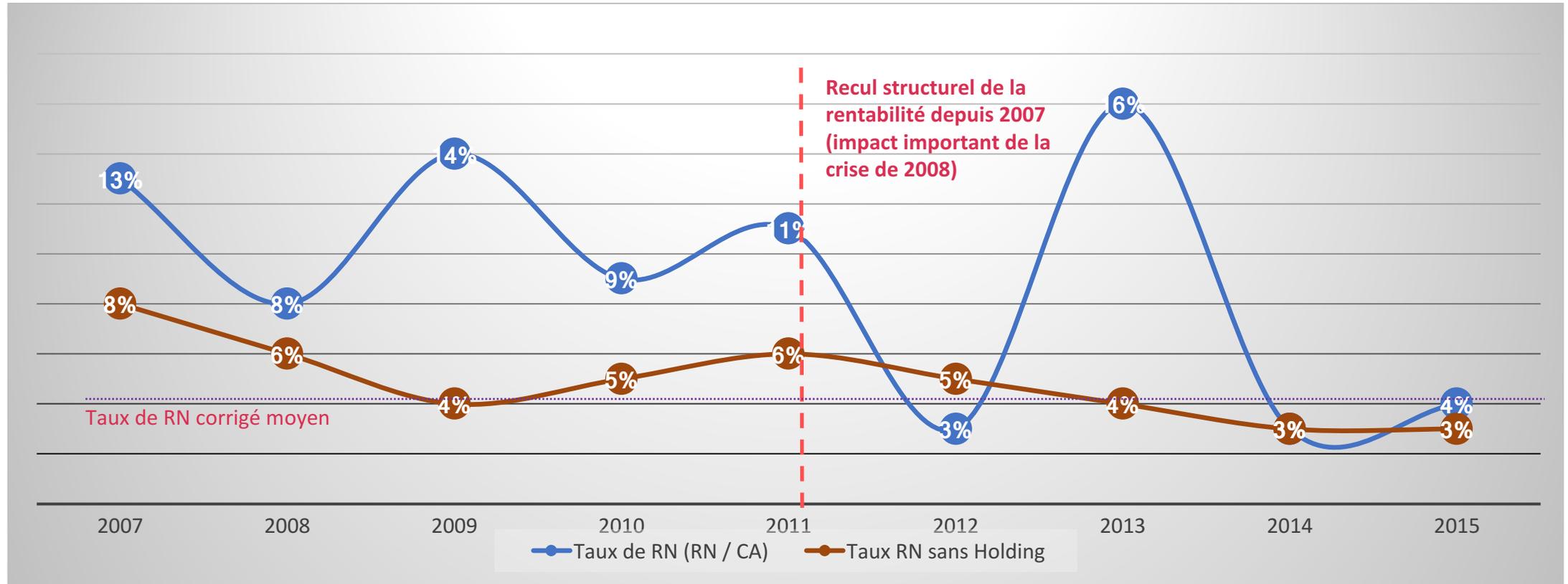
Représentativité de l'échantillon sélectionné sur le secteur

Les données sont issues de chiffres publiés par les entreprises du secteur des Agences de communication (soit 14 876 entreprises - code NAF 7311) et met en perspective le comportement économique et financier de 415 agences membres de l'AACC ou identifiées comme significatives du marché des agences.

Distribution des entreprises par chiffre d'affaires



Evolution du taux de Résultat Net / CA



Compte de résultat simplifié (en K€)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CA	3 553 995	3 917 436	3 730 836	4 161 745	4 632 751	4 537 895	4 712 190	4 826 855	4 779 309
Valeur ajoutée	1 303 497	1 409 451	1 399 411	1 532 097	1 652 273	1 605 429	1 659 889	1 703 113	1 664 071
Taux de valeur ajoutée (VA / CA)	37%	36%	38%	37%	36%	35%	35%	35%	35%
EBE	164 835	205 274	163 133	230 976	225 992	206 806	205 837	226 198	229 782
Taux EBE (EBE / CA)	5%	5%	4%	6%	5%	5%	4%	5%	5%
RCAI	398 930	318 311	256 492	332 417	359 347	345 727	324 216	211 896	291 624
Taux RCAI (RCAI / CA)	11%	8%	7%	8%	8%	8%	7%	4%	6%
Résultat Net	301 292	234 423	147 926	214 935	278 255	222 200	177 220	123 923	151 331
Taux RN (RN / CA)	8%	6%	4%	5%	6%	5%	4%	3%	3%

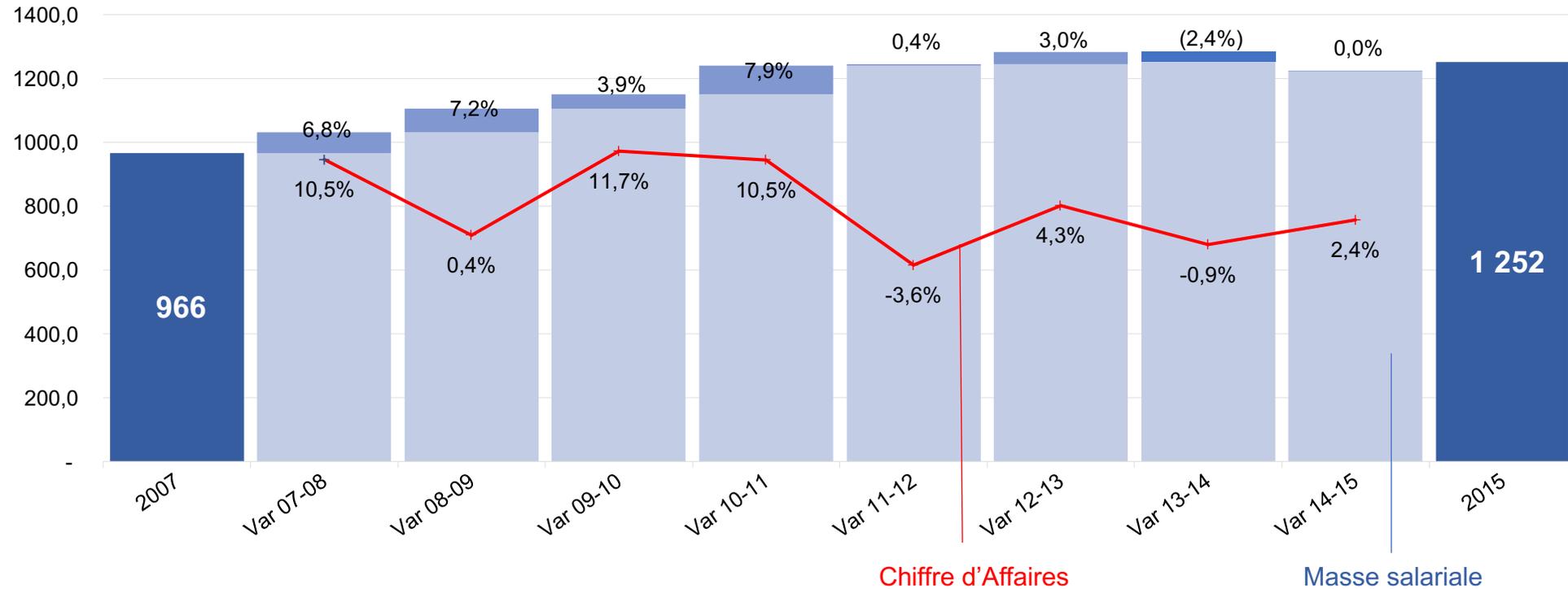
7% de TPE réalisent 1% du CA du secteur (moins de 2m€)

88% de PME réalisent 61% du CA (entre 2 et 50m€)

5% des ETI réalisent 38% du CA (au delà de 50 m€)

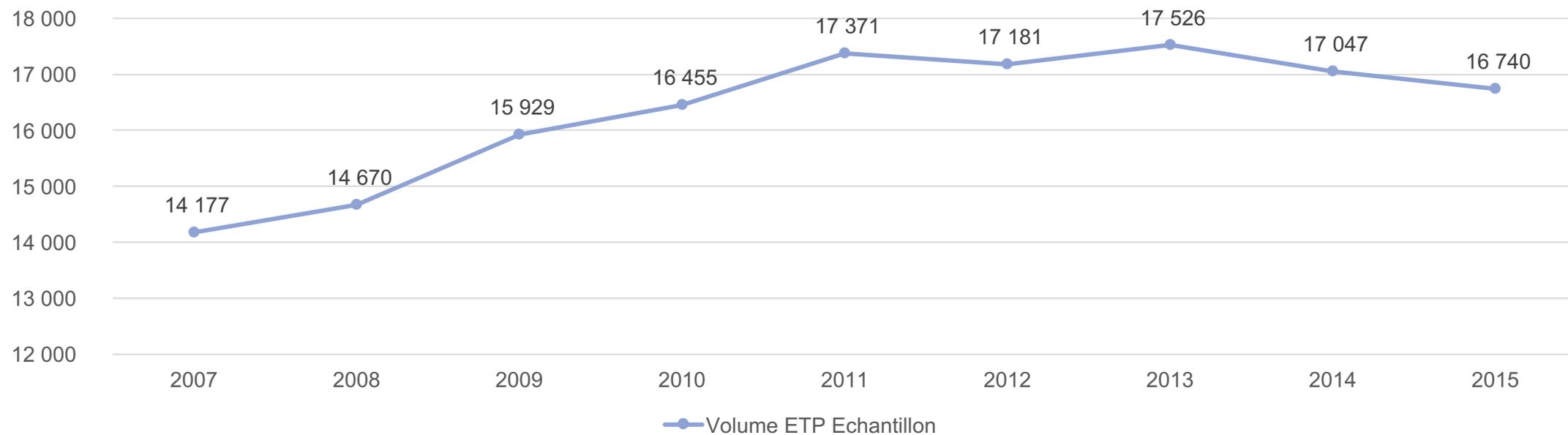
- Les PME ont connu la croissance la plus faible sur la période, leur poids passant de 64 à 61% de l'échantillon en CA tandis que les ETI augmentaient de 36 à 39% avec une croissance de 45% sur la période.
- La rentabilité (EBE/CA) des entreprises de l'échantillon se maintient autour de 5%
- La rentabilité nette décroît tout au long de la période de 8% en 2007 à 3% en 2015. Les 3 typologies d'entreprises ont vu leur résultat net baisser sur la période: particulièrement les TPE (de 14 à -6%) et les PME (11 à 4%). Pour les ETI, la baisse est plus faible.

Evolution comparée de la masse salariale de l'échantillon et du chiffre d'affaires (K€)



- Pour l'échantillon, +40% de CA
- +30% de masse salariale
- +9,7% de masse salariale par ETP
- **+18% de CA par ETP**

L'évolution du volume d'ETP échantillon



A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACClive

A propos d'Altares ?

Acteur de premier plan de la Data Economy, Altares valorise le patrimoine Data des entreprises en le transformant en performance économique. Partenaire de confiance indépendant, Altares fournit, collecte, analyse et enrichit les données afin de les rendre « intelligentes » et d'en faire un outil décisionnel agile pour les Directions Générales et opérationnelles des entreprises. Dans un monde où la technologie accélère de façon exponentielle (IA, objets connectés, blockchain, programmation) mais où l'intuition humaine n'a jamais été aussi utile, le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data. Partenaire exclusif en France de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI et PME en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 260 millions d'entreprises dans 220 pays. Avec l'acquisition récente de D&B Benelux, le groupe compte désormais 420 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 115 millions d'euros.

A propos de l'Observatoire COM MEDIA ?

L'Observatoire COM MEDIA (association loi 1901) regroupe, depuis 2008, les acteurs de la filière de la communication globale (annonceurs, prestataires et institutionnels). Nous avons matérialisé notre positionnement autour des enjeux de la nouvelle économie de la communication. Les travaux que nous menons portent sur le décloisonnement des métiers/secteurs, sur la structuration de la filière (constituée de 40 000 entreprises réparties en 19 secteurs d'activité) et sur l'accélération du business entre les entreprises par la mise en relation des acteurs au travers des événements et des groupes de travail que nous animons.

Contact :

AACC – Lorraine Roncin - lroncin@aacc.fr - 01 47 42 27 26