

Avis n°22-26319

Référence de TED :

[2022/S 040-102537](#) - annonce diffusée le 25 février 2022

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur

<http://www.boamp.fr/avis/detail/22-26319/officiel>

Département(s) de publication : **75**

Annonce No **22-26319**

[I.II.III.IV.VI.](#)

AVIS DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

Musée du Louvre, DFJM/SCP, 75058, Paris Cedex 01, F, Téléphone : (+33) 1 40 20 84 67, Courriel : raphaelle.de-germain@louvre.fr, Fax : (+33) 1 40 20 57 28, Code NUTS : FR101

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.louvre.fr>

Adresse du profil acheteur :

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=1974267&orgAcronyme=f5j>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.3) COMMUNICATION

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse : [https://www.marches-](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=1974267&orgAcronyme=f5j)

[publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=1974267&orgAcronyme=f5j](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=1974267&orgAcronyme=f5j)

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

le ou les point(s) de contact susmentionné(s)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées :

par voie électronique à l'adresse :

[\[publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=1974267&orgAcronyme=f5j\]\(https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=1974267&orgAcronyme=f5j\)](https://www.marches-</p></div><div data-bbox=)

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Organisme de droit public

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Loisirs, culture et religion

Section II : Objet

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Conseil et achat d'espaces publicitaires.

Numéro de référence : 2022-003M

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte : Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

II.1.5) Valeur totale estimée :

Valeur hors TVA : euros

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : non

II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé :

Lot n° :

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FR101

Lieu principal d'exécution : Musée du Louvre

II.2.4) Description des prestations : Conseil et achat d'espaces publicitaires

II.2.5) Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Le marché est conclu pour une période de 12 mois à compter de sa date de notification. Il est reconductible 2 fois tacitement selon les conditions suivantes : - une première fois pour une période de 12 mois, - et une deuxième fois pour une période de 24 mois, sans que sa durée totale n'excède 48 mois. La reconduction est tacite et le titulaire du marché ne peut s'y opposer.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : non

II.2.11) Information sur les options

Options : non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires : Date prévisionnelle de notification: 16 avril 2022

Section III : Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

Liste et description succincte des conditions :

III.1.2) Capacité économique et financière

Liste et description succincte des critères de sélection : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations, objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles (renseignements à inscrire dans le formulaire DC2). Les sociétés de création récente peuvent justifier leur capacité financière par tout autre document équivalent

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

III.1.3) Capacité technique et professionnelle

Liste et description succincte des critères de sélection, indication des informations et documents requis : En complément du DC2 ou du formulaire DUME (informations à produire en annexe du formulaire DC2 ou du DUME) :- Références : une liste des principales prestations similaires réalisées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé.- Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années.

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

III.1.5) Informations sur les marchés réservés :

III.2) CONDITIONS LIÉES AU MARCHÉ

III.2.1) Information relative à la profession

Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables :

III.2.2) Conditions particulières d'exécution :

Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché : le marché pourra être attribué à une entreprise ou à un groupement d'entreprises, étant entendu que le groupement doit être constitué dès le stade de la candidature. Les entreprises ne pourront se présenter à la fois en tant que candidats individuels et membres d'un groupement ; une entreprise ne pourra se présenter en tant que mandataire de plus d'un groupement. En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement sera solidaire de l'ensemble des membres du groupement pour l'exécution de ses obligations contractuelles à l'égard de la personne publique concernant l'exécution du marché. Les prestations sont financées par imputation au budget de l'établissement. Les autres modalités financières et de règlement figurent au CCP. L'unité de compte du marché est l'euro. Les prix sont révisables dans les conditions définies au CCP.

III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché

III.2.4) Marché éligible au MPS

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : NON

Section IV : Procédure

IV.1) DESCRIPTION

IV.1.1) Type de procédure

Procédure ouverte

IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

Accord-cadre avec un seul opérateur

Dans le cas d'accords-cadres - justification d'une durée dépassant quatre ans :

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue

IV.1.5) Information sur la négociation

IV.1.6) Enchère électronique :

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui

IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S :

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

23 mars 2022 - 17:00

IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

Date :

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation :

français

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre :

L'offre doit être valable jusqu'au :

ou

Durée en mois : 6 (A compter de la date limite de réception des offres)

IV.2.7) Modalité d'ouverture des offres

Date : 24 mars 2022 - 10:00

Informations sur les personnes autorisées et les modalités d'ouverture :

Section VI : Renseignements complémentaires



BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

VI.1) RENOUELEMENT

Il s'agit d'un marché renouvelable

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : Janvier 2026

VI.2) INFORMATIONS SUR LES ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

i - type de procédure: La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles L. 2124-1, L2124-2, R2124-1, R2124-2, R2161-1 à R2161-5 et R2162-1 et suivants (accords-cadres) du Code de la commande publique.ii-forme du marché:le présent marché est conclu à prix mixtes. Les prestations se décomposent de la manière suivante :- une partie revêt la forme d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commandes sans montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R2162-1 et suivants du Code de la commande publique (Ccp), et comporte à titre principal les prestations de négociation, d'achat et de gestion des espaces publicitaires telles que définies au Cahier des Clauses Particulières.- une partie sera conclue à prix global et forfaitaire et comporte à titre accessoire les prestations de conseil et d'accompagnement stratégique telle que définie au Cahier des Clauses Particulières.Les prestations réglées à prix unitaires seront conclues, conformément à l'article R. 2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique, sans montant minimum et avec un montant maximum en valeur suivant :Montant maximum pour la 1ère période d'exécution du marché soit 12 mois:1 225 000 euro(s) HtMontant maximum pour la 2ième période d'exécution du marché soit 12 mois:1 225 000 euro(s) HtMontant maximum pour la 3ième période d'exécution du marché soit 24 mois:2 450 000 euro(s) HTIII- le musée du Louvre est amené à conduire chaque année : - des campagnes de communication à destination du grand public : promotion des grandes expositions temporaires, campagnes d'adhésion... Les supports traditionnellement utilisés sont l'affichage (métro, extérieur, kiosques, bus), la presse écrite quotidienne et hebdomadaire, la radio, la télévision, la presse numérique, les réseaux sociaux et plus largement les supports digitaux... - Des campagnes de communication à destination d'un public spécialisé : promotion des expositions temporaires de moindre échelle, campagnes Tous Mécènes, programmation musicale des cycles de concerts et de musique filmée, cycles de cinéma, conférences ...Les supports traditionnellement utilisés sont l'affichage dans les réseaux de proximité, la presse écrite spécialisée, la presse numérique, les réseaux sociaux et plus largement les supports digitaux...Montants des achats nets HT réalisés:2019:859 499 euro(s)2020 : 337 460 euro(s)2021: 348 051 euro(s)ces valeurs sont données à titres indicatif et incluent les achats complémentaires des partenariats médias.Iv - les candidats pourront retirer le dossier de consultation (Dce) gratuitement sur la plateforme PLACE à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr>.L'identification des opérateurs économiques pour accéder aux documents de la consultation n'est plus obligatoire. Toutefois, il est fortement recommandé aux candidats de s'inscrire et de s'identifier préalablement sur la plateforme de dématérialisation avant de télécharger le dossier de consultation, pour être informés des compléments qui lui seraient apportés et des réponses apportées par l'epml aux questions posées par d'autres candidats. Les candidats qui ne s'identifieront pas préalablement ne pourront être alertés. L'epml décline donc toute responsabilité pour le cas où un candidat non inscrit n'aurait pas eu connaissance d'une modification, quand bien même cette méconnaissance aboutirait au rejet de son offre.V - les candidats doivent remettre obligatoirement leur pli par voie électronique uniquement sur la plateforme des achats de l'état.Vi- remarque importante: Dans le cadre de la présente consultation, la notification du rejet aux candidats de leur candidature ou de leur offre, se fera par transmission électronique par l'intermédiaire de la plateforme dématérialisée marchés-publics.gouv.fr. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, 75004, Paris, F, Téléphone : (+33) 1 44 59 44 00, Courriel : greffe.ta@juradm.fr, Fax : (+33) 1 44 59 46 46, Adresse internet : <http://Paris.tribunaladministratif.fr/Informations-pratiques/Acces-et-coordonnees>

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

COMITE CONSULTATIF INTERREGIONAL DE REGLEMENT AMIABLE DES DIFFERENDS RELATIFS AUX MARCHES PUBLICS DE PARIS Préfecture de la région Île de-France Préfecture de Paris, 5, rue Leblanc, 75911, Paris Cedex 15, F, Téléphone : (+33) 1 82 52 42 72, Fax : (+33) 1 82 52 42 95

VI.4.3) Introduction de recours :

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Tribunal administratif de Paris, 7, rue de Jouy, 75004, 75004, Paris, F, Téléphone : (+33) 1 44 59 44 00, Courriel : greffe.ta@juradm.fr, Fax : (+33) 1 44 59 46 46, Adresse internet : <http://Paris.tribunaladministratif.fr/Informations-pratiques/Acces-et-coordonnees>

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

21 février 2022