

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	JANVIER-MARS 2010				NOVEMBRE-DECEMBRE 2009		EVOLUTION PART D'AUDIENCE JM2010-ND2009	EVOLUTION AUDIENCE CUMULEE JM2010-ND2009
	AUDIENCE CUMULEE	RANG AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	RANG PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,5	2	12,8	1	12,7	12,4	0,4	-0,2
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS	14,8	1	10,6	2	14,7	9,6	1	0,1
FRANCE INTER	10,4	3	9,7	3	10,1	9,6	0,1	0,3
EUROPE1	10,1	4	9	4	9,9	8,6	0,4	0,2
FRANCE BLEU	7,5	8	6,3	5	7,1	6,3	0	0,4
NRJ	10	5	5,5	6	9,8	5,3	0,2	0,2
RMC	6,4	11	5,3	7	6,8	5,3	0	-0,4
SKYROCK	7,9	7	4,8	8	7,5	4,5	0,3	0,4
NOSTALGIE	6,9	10	4,4	9	7,1	5	-0,6	-0,2
FUN RADIO	7	9	3,8	10	7,2	4,1	-0,3	-0,2
FRANCE INFO	8,7	6	3,6	11	9,1	3,7	-0,1	-0,4
CHERIE FM	4,8	13	3	12	4,6	3,2	-0,2	0,2
RFM	4,5	15	2,8	13	4,6	2,8	0	-0,1
VIRGIN RADIO	5	12	2,6	14	5,2	3	-0,4	-0,2
RTL2	4,7	14	2,4	15	4,6	2,7	-0,3	0,1
RIRE ET CHANSONS	3,7	16	1,7	16	3,7	1,8	-0,1	0
RADIO CLASSIQUE	1,8	17	1,4	17	2	1,6	-0,2	-0,2
FRANCE CULTURE	1,5	18	1	18	1,6	1,1	-0,1	-0,1
FRANCE MUSIQUE	1,3	19	0,8	19	1,5	0,9	-0,1	-0,2
MFM	1,2	20	0,6	20	1,4	0,8	-0,2	-0,2

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA

1% d'audience cumulée = 520 750 personnes de 13 ans et plus en janvier mars 2010