

The background of the slide is black and features a pattern of colorful, semi-transparent circles in shades of red, orange, yellow, and green, resembling a bokeh effect. The text is positioned on the left side of the slide.

KANTAR MEDIA

Adex Report

Suivi mensuel

des investissements publicitaires plurimédias

Avril 2009 vs Avril 2010



Janvier 2010, nouvelle marque, **Kantar Media** remplaçant TNS media intelligence, Nouvelles couleurs mais surtout nouveau format pour l'**Adex Report** dû à des modifications méthodologiques importantes. En effet, en concertation avec le marché, Kantar Media **affine** et **développe** sa mesure des investissements publicitaires consacrés au display(internet) rendant impossible toute comparaison de l'année 2010 avec les années antérieures.

C'est pourquoi vous trouverez de nouveaux tableaux :

- tous les tableaux comparatifs plurimédias sont donc traités hors internet (display) de manière à ne pas biaiser les évolutions
- nous avons ajouté de nouveaux tableaux plurimédias 2010 uniquement, incluant internet de manière à refléter la réalité de l'offre actuelle du marché, c'est-à-dire avec le média internet.

Il s'agit d'une année de transition où il nous faut composer au mieux. Kantar Media reste persuadé de l'intérêt pour l'ensemble des acteurs du marché publicitaire de mieux qualifier le poids du display et des principaux annonceurs et secteurs dans un premier temps, puis à partir de 2011 de reprendre à nouveau la mesure des évolutions.

SOMMAIRE

METHODOLOGIE

SYNTHESE

VALEURS

VOLUME

MEDIAS

PLURIMEDIA

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

PRESSE

MAGAZINES

PQN

RADIO

MUSICALES

GENERALISTES

TELEVISION

NATIONALES

PARRAINAGE NAT

TNT

PARRAINAGE TNT

CHAINES THEMATIQUES

PUB.EXT

CINEMA

VALEURS AVEC INTERNET

PDM MEDIA AVEC INTERNET

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

2-TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

INTERNET

POINT MÉTHODOLOGIE

- Le Pôle Investissements Publicitaires de Kantar media, leader de la veille publicitaire, mesure l'ensemble des actions de communication publicitaire à partir d'une couverture médias particulièrement élargie et valorise les investissements bruts des annonceurs à partir des tarifs plaquettes (hors remises, dégressifs et négociations).

Selon vos souscriptions accès au

- Plurimedia **classic** (TV hors parrainage) - Media Courrier **valorisé**
- Plurimedia **panoramic** (TV avec parrainage) - Media Courrier **avec Indicateur de présence**

Presse	600 titres de presse magazine grand public et B to B, presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite d'information, presse magazine de marques
Télévision	6 chaînes nationales 80 chaînes thématiques nationales (dont TNT)
Radio	19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (IDF)
Publicité extérieure	12 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports, piétons, points de vente, kiosques et loisirs
Internet	40 régies soit près de 820 sites FAI, moteurs et sites éditoriaux mesurés en collaboration avec l'IAB et le SRI
Cinéma	2 régies nationales
Media tactiques et de proximité	3 régies
E mailing	8 régies (résultats trimestriels avec un détail mensuel depuis janvier 2008)
Media Courrier	Courrier adressé Imprimés publicitaires (indicateur de présence des annonceurs)

Adex Report avril 2010

Sur le mois d'avril 2010, bénéficiant d'un effet de base encore avantageux, le marché publicitaire progresse de +11,4%. On constate ainsi des évolutions positives sur une majorité de médias. La télévision (+21%) et la radio (+11,9%) progressent de deux chiffres.

La publicité extérieure (+8,4%) et la presse (+3,9%) rattrapent les déficits de l'an dernier. En revanche, pour la première fois en 2010, le cinéma est à la peine (-36%).

Sur le premier quadrimestre 2010, le plurimédia hors internet progresse de +11,8%.

L'ensemble des secteurs est orienté à la hausse. Ce sont les annonceurs de l'alimentation et de l'hygiène beauté qui enregistrent les plus belles performances (+23,7% tous les deux). La grande consommation affiche ainsi une progression de ses investissements de +22%. Seuls les télécoms réduisent leur engagement, affectés notamment par le retrait de SFR (-24,3%).

La presse, sur le mois d'avril, maintient tout juste son volume publicitaire, soit une progression de +2,2% au cumul. Toutefois, pour la première fois en 2010, on note que les magazines se montrent les plus dynamiques, tant en valeur (+8,5%) qu'en volume de pagination (+3,4%). Coté secteurs, ce sont les annonceurs issus de la mode et de la beauté qui contribuent le plus à la croissance du support papier.

La radio, toujours en avril, présente des évolutions optimistes (+11,9% en valeur et +2,9% en volume). Les stations généralistes (+20,7% en valeur +14% en volume) boostent le média, quand les musicales progressent également à leur rythme (+6,1% en valeur et +1,9% en volume). Les distributeurs intensifient leur pression publicitaire sur le média (+26,6%), enregistrant au cumul une évolution de +13,2%.

La télévision présente en avril des recettes en hausse de +21%, soit +18,9% au cumul. La TNT voit ses investissements progresser de +47,7% (vs +13,8% pour les nationales) et réalise plus de 20% des recettes du média. En volume, on note +27,3% d'évolution sur l'ensemble de la télévision, avec +19,5% pour la TNT et +12,3% pour les nationales. A noter que les chaînes thématiques continuent à progresser en valeur pour le second mois consécutif (+10,4%). L'analyse sectorielle, au cumul, révèle des évolutions à 2 chiffres sur les marchés dominant (alimentation +14,7%, hygiène beauté +30,2%, automobile +23,3%).

La publicité extérieure croît de +8,4%, soit une évolution à fin avril de +10,2%. Cependant, depuis le début d'année, de nombreux secteurs se désengagent. Et sur le seul mois d'avril, 6 des 10 principaux marchés contributeurs aux recettes du média sont en retrait. Les distributeurs chutent de -4,7% et la culture et loisirs de -11,4%.

Enfin, les recettes du cinéma se trouvent très affaiblies sur le dernier mois (-36%), soit une évolution au cumul de +23,2%. En avril, la culture et loisirs, premier secteur du média, se désengage à hauteur de -79,4%. Un retrait qui affecte ce marché au cumul (-2,6%).

Pour finir, sur internet, les établissements financiers, la culture et loisirs et les constructeurs automobiles réalisent près d'un tiers des montants investis depuis le début d'année. Désormais, sur le plurimédia, le poids du display s'élève à 10,8%.

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
 en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril
Total					
evol%	11,8%	9,2%	9,6%	15,8%	11,4%
2010	6 958 086	1 459 966	1 452 802	2 118 654	1 926 664
2009	6 222 755	1 337 388	1 325 114	1 829 989	1 730 264
PRESSE					
evol%	5,7%	3,6%	3,9%	10,3%	3,9%
2010	2 265 668	449 066	486 569	699 209	630 825
2009	2 142 688	433 439	468 096	633 932	607 222
MAGAZINES					
evol%	4,5%	0,9%	0,9%	5,9%	8,5%
2010	957 466	178 337	208 895	288 216	282 019
2009	915 849	176 709	207 091	272 076	259 973
QUOTIDIENS NAT.					
evol%	13,6%	15,7%	9%	23,8%	5%
2010	415 232	86 405	88 346	132 711	107 770
2009	365 501	74 670	81 058	107 161	102 612
RADIO					
evol%	10,1%	9,5%	7,3%	10,5%	11,9%
2010	1 157 677	244 460	219 108	366 452	327 658
2009	1 051 876	223 196	204 225	331 660	292 794
STATIONS MUSICALES NAT					
evol%	7%	10,8%	1%	8,7%	6,1%
2010	563 358	127 079	103 490	178 054	154 735
2009	526 671	114 681	102 458	163 758	145 774
STATIONS GENERALISTES					
evol%	15,3%	9,8%	14,6%	14,4%	20,7%
2010	467 736	88 196	87 587	152 815	139 137
2009	405 496	80 310	76 404	133 539	115 243
TELEVISION					
evol%	18,9%	15,4%	13,7%	24%	21%
2010	2 618 961	568 417	554 666	763 188	732 690
2009	2 201 746	492 751	487 833	615 450	605 711
TV NATIONALE					
evol%	13,9%	13,8%	9,5%	17,6%	13,8%
2010	1 636 415	379 341	344 091	469 547	443 436
2009	1 436 743	333 450	314 298	399 265	389 730
TV TNT					
evol%	44%	31,9%	41,3%	51,5%	47,7%
2010	534 134	105 574	113 759	159 385	155 416
2009	370 974	80 019	80 534	105 176	105 244
TV NAT THEMATIQUES					
evol%	2,5%	-10,5%	-7,7%	13,1%	10,4%
2010	218 486	39 697	46 371	65 602	66 817
2009	213 131	44 352	50 245	58 017	60 517
PUBLICITE EXTERIEURE					
evol%	10,2%	1,3%	15,4%	15%	8,4%
2010	865 019	185 755	178 075	277 051	224 138
2009	785 251	183 281	154 261	240 920	206 789
CINEMA					
evol%	23,2%	159,8%	34,5%	58,9%	-36,4%
2010	50 760	12 268	14 384	12 755	11 353
2009	41 195	4 722	10 698	8 027	17 748

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**EVOLUTION MENSUELLE
PLURIMEDIA*
DUREE ET NOMBRE DE PAGES
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements**

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril
En Nombre de Pages					
PRESSE					
evol%	2,2%	0,9%	-0,3%	7,2%	0%
2010	102 490	20 825	22 015	30 707	28 943
2009	100 318	20 638	22 080	28 647	28 953
MAGAZINES					
evol%	2,2%	-0,5%	-1,1%	5,4%	3,4%
2010	45 523	8 985	10 187	13 338	13 012
2009	44 554	9 032	10 285	12 658	12 579
QUOTIDIENS NAT.					
evol%	0,1%	1,2%	-1,6%	5,4%	-5,1%
2010	5 482	1 208	1 182	1 679	1 413
2009	5 476	1 194	1 201	1 594	1 488
En Secondes					
RADIO					
evol%	7,2%	10,1%	7,1%	9,1%	2,9%
2010	14 235 030	3 320 635	2 984 120	4 215 370	3 714 905
2009	13 278 740	3 014 795	2 786 645	3 868 750	3 608 550
STATIONS MUSICALES NAT					
evol%	7,5%	13,4%	2,4%	11,4%	1,9%
2010	5 764 470	1 391 575	1 157 950	1 758 290	1 456 655
2009	5 364 690	1 226 795	1 130 985	1 577 795	1 429 115
STATIONS GENERALISTES					
evol%	10,8%	4,4%	12,1%	11,8%	14,1%
2010	3 100 510	655 630	632 920	961 495	850 465
2009	2 798 845	627 990	564 700	860 095	746 060
TELEVISION					
evol%	24,5%	16,9%	15,8%	35,1%	27,3%
2010	34 828 140	6 964 271	7 568 419	10 313 792	9 981 659
2009	27 969 902	5 955 373	6 534 647	7 637 080	7 842 802
TV NATIONALE					
evol%	18,7%	20,2%	19,2%	23,6%	12,3%
2010	3 514 269	808 664	796 217	976 416	932 972
2009	2 961 478	672 711	667 903	790 240	830 624
TV TNT					
evol%	17,8%	15,5%	14,3%	20,9%	19,5%
2010	8 085 665	1 830 674	1 797 633	2 291 905	2 165 453
2009	6 864 531	1 585 033	1 572 296	1 894 984	1 812 218
TV NAT THEMATIQUES					
evol%	28,4%	16,3%	16,1%	43,2%	33,3%
2010	22 437 008	4 151 093	4 796 523	6 818 595	6 670 796
2009	17 470 064	3 568 101	4 136 332	4 761 667	5 003 965

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
Total	1 730,3	1 926,7	11,4%	6 222,8	6 958,1	11,8%
PRESSE	607,2	630,8	3,9%	2 142,7	2 265,7	5,7%
RADIO	292,8	327,7	11,9%	1 051,9	1 157,7	10,1%
TELEVISION	605,7	732,7	21,1%	2 201,7	2 619,	18,9%
PUBLICITE EXTERIEURE	206,8	224,1	8,4%	785,3	865,	10,2%
CINEMA	17,7	11,4	-36,1%	41,2	50,8	23,2%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL PLURIMEDIA	1 730,3	1 926,7	11,4%	6 222,8	6 958,1	11,8%
DISTRIBUTION	236,6	256,8	8,5%	831,9	914,7	10,0%
AUTOMOBILE TRANSPORT	201,1	211,1	5,0%	720,9	836,9	16,1%
ALIMENTATION	135,1	198,1	46,6%	575,2	711,5	23,7%
CULTURE & LOISIRS	147,0	142,8	-2,9%	519,2	532,8	2,6%
HYGIENE BEAUTE	156,9	196,4	25,2%	427,5	528,8	23,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	109,5	128,2	17,2%	430,3	500,8	16,4%
INFORMATION MEDIA	106,7	103,9	-2,6%	395,8	416,5	5,2%
TELECOMMUNICATIONS	99,2	82,0	-17,3%	372,3	357,7	-3,9%
VOYAGE-TOURISME	73,0	70,3	-3,6%	269,8	285,0	5,6%
SERVICES	69,3	82,1	18,4%	251,7	276,4	9,8%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	63,4	78,3	23,5%	232,2	272,9	17,5%
EDITION	54,5	58,5	7,3%	223,0	227,3	1,9%
SANTE	32,2	38,2	18,6%	125,3	145,8	16,4%
BOISSONS	50,7	52,9	4,4%	123,8	144,3	16,6%
ENTRETIEN	27,9	29,7	6,7%	103,8	115,5	11,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	19,5	25,3	30,1%	83,0	96,9	16,8%
IMMOBILIER	19,6	24,8	26,6%	81,4	82,8	1,8%
PUBLICITES DIVERSES	18,8	17,6	-6,3%	74,7	69,1	-7,4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	8,3	11,4	37,8%	53,1	58,4	10,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	12,4	15,9	28,5%	49,2	52,8	7,1%
ENERGIE	9,3	18,4	99,0%	31,3	51,4	64,5%
APPAREILS MENAGERS	14,8	17,5	17,9%	37,9	47,8	26,1%
ORGANISMES HUMANITAIRES	7,6	9,1	19,2%	33,9	40,8	20,3%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	9,5	10,3	9,1%	37,8	39,7	5,1%
PUBLICITE FINANCIERE	8,2	6,9	-16,0%	36,7	34,4	-6,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	9,6	10,6	10,5%	23,7	33,4	41,1%
ANNONCES LEGALES	4,4	6,2	40,7%	17,0	23,6	38,3%
AGRICULTURE JARDINAGE	8,9	11,0	23,9%	18,2	22,9	25,5%
INDUSTRIE	7,1	5,9	-17,0%	19,6	22,9	17,0%
CORPORATE	9,2	6,3	-31,8%	22,7	14,3	-36,9%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	116,2	122,8	5,6%
PEUGEOT AUTOMOBILES	86,7	96,3	11,1%
CITROEN AUTOMOBILES	67,7	86,2	27,4%
CARREFOUR MAGASINS	50,5	75,3	49,2%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	45,5	69,6	53,1%
UNILEVER FRANCE	66,4	69,4	4,5%
E.LECLERC MAGASINS	62,9	68,3	8,6%
ORANGE FRANCE	62,2	64,8	4,2%
SFR	81,2	61,5	-24,3%
FERRERO FRANCE	47,1	54,2	15,2%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	33,6	34,4	2,4%
PEUGEOT AUTOMOBILES	37,	28,1	-24,1%
UNILEVER FRANCE	25,6	23,2	-9,5%
BEIERSDORF	14,8	19,9	33,9%
CITROEN AUTOMOBILES	17,6	18,5	5,2%
GEMEY MAYBELLINE GARNIER	12,1	18,	49,3%
CARREFOUR MAGASINS	10,	16,7	67,3%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	9,7	16,3	67,3%
E.LECLERC MAGASINS	19,9	15,9	-20,2%
L OREAL PARIS	15,	14,1	-6,3%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PRESSE*

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL PRESSE	607,2	630,8	3,9%	2 142,7	2 265,7	5,7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	77,5	74,2	-4,3%	240,	265,6	10,7%
DISTRIBUTION	66,6	67,8	1,8%	253,7	251,2	-1,0%
INFORMATION MEDIA	55,2	53,6	-3,0%	210,1	207,	-1,5%
CULTURE & LOISIRS	47,3	52,7	11,4%	174,7	191,9	9,8%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	36,5	48,9	34,1%	148,1	177,	19,6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	36,6	34,9	-4,6%	129,	133,5	3,5%
HYGIENE BEAUTE	36,8	44,9	22,1%	107,7	132,9	23,4%
SERVICES	33,7	37,8	12,3%	125,	120,4	-3,7%
TELECOMMUNICATIONS	24,7	18,8	-24,0%	82,7	99,5	20,3%
VOYAGE-TOURISME	30,	24,8	-17,1%	103,	98,1	-4,7%
PUBLICITES DIVERSES	18,6	16,4	-11,7%	74,	66,1	-10,7%
ALIMENTATION	17,4	20,4	17,0%	43,4	63,5	46,3%
IMMOBILIER	15,8	19,1	21,1%	62,	59,6	-3,9%
EDITION	13,9	16,1	15,8%	50,6	55,9	10,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	14,1	14,5	2,9%	49,1	48,	-2,3%
SANTE	12,6	12,3	-2,2%	43,	40,5	-5,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION	6,1	7,7	26,2%	32,	35,8	11,9%
PUBLICITE FINANCIERE	8,1	6,6	-17,8%	36,1	33,4	-7,4%
BOISSONS	6,7	8,6	29,3%	19,6	24,9	27,0%
ANNONCES LEGALES	4,4	6,2	40,7%	17,	23,6	38,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	4,6	5,7	22,2%	18,5	21,6	17,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	7,1	6,2	-13,4%	29,7	21,5	-27,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	5,5	5,9	8,5%	19,	19,7	3,7%
ENERGIE	4,7	6,5	38,6%	13,2	15,5	17,5%
INDUSTRIE	4,9	3,6	-26,4%	12,8	12,9	0,5%
APPAREILS MENAGERS	5,4	5,5	2,5%	11,	12,8	16,4%
CORPORATE	7,1	5,5	-22,4%	17,7	11,8	-33,4%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,9	2,9	0,7%	9,7	11,1	14,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,7	2,	21,9%	5,2	6,8	30,5%
ENTRETIEN	1,1	0,8	-28,4%	5,1	3,6	-28,6%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR MAGAZINES NATIONAUX

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL MAGAZINES	260,	282,	8,5%	915,8	957,5	4,5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	24,6	32,6	32,6%	105,1	125,5	19,3%
HYGIENE BEAUTE	31,5	38,9	23,3%	92,6	113,8	22,8%
DISTRIBUTION	22,5	24,7	9,7%	93,6	93,2	-0,4%
INFORMATION MEDIA	23,6	22,7	-3,5%	91,8	86,9	-5,3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	22,4	27,4	22,3%	71,	78,	9,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	15,9	17,2	7,8%	60,8	59,2	-2,7%
PUBLICITES DIVERSES	12,	10,9	-8,9%	50,5	43,6	-13,7%
CULTURE & LOISIRS	9,4	9,8	3,6%	37,6	38,2	1,3%
ALIMENTATION	12,2	12,5	2,8%	29,2	38,1	30,6%
VOYAGE-TOURISME	12,7	9,4	-26,5%	40,6	34,5	-15,5%
TELECOMMUNICATIONS	8,6	7,4	-13,3%	28,	32,3	15,5%
SANTE	11,2	10,	-10,3%	35,8	31,3	-12,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	8,9	9,8	9,8%	28,1	29,7	5,5%
EDITION	6,4	6,8	6,9%	24,7	25,2	2,1%
SERVICES	7,2	5,5	-24,5%	25,3	21,1	-16,9%
IMMOBILIER	4,6	7,5	62,2%	15,9	19,4	22,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	2,8	2,6	-7,4%	13,9	15,5	11,3%
BOISSONS	3,9	5,8	48,9%	9,1	14,2	55,8%
APPAREILS MENAGERS	4,2	4,6	8,8%	7,2	8,9	23,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,6	2,	21,6%	6,	8,7	44,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2,8	2,9	4,4%	10,4	8,4	-18,9%
ENERGIE	1,6	3,3	105,2%	4,9	6,	21,3%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,8	2,1	17,1%	4,9	5,9	18,9%
PUBLICITE FINANCIERE	1,2	1,	-19,8%	6,	5,4	-10,2%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,7	1,7	-4,0%	3,6	4,3	18,6%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,	1,1	5,2%	4,	3,5	-12,8%
INDUSTRIE	0,8	0,7	-12,2%	2,6	2,6	0,3%
ENTRETIEN	1,	0,5	-51,1%	4,6	2,	-55,5%
CORPORATE	1,8	0,9	-48,6%	7,7	2,	-73,6%
ANNONCES LEGALES	0	0,1	114,7%	0,1	0,2	125,2%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
QUOTIDIENS NATIONAUX

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	102,6	107,8	5,%	365,5	415,2	13,6%
INFORMATION MEDIA	18,8	17,3	-8,%	67,8	70,5	4,1%
AUTOMOBILE TRANSPORT	14,3	14,3	0%	41,7	49,1	17,8%
CULTURE & LOISIRS	10,4	10,9	4,3%	42,7	44,2	3,4%
SERVICES	7,7	9,5	23,1%	28,8	32,3	12,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	4,8	7,4	54,8%	18,4	27,3	47,8%
PUBLICITE FINANCIERE	6,	4,9	-18,4%	26,2	24,7	-5,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	6,2	5,5	-11,4%	18,8	23,4	24,2%
TELECOMMUNICATIONS	5,9	4,1	-31,2%	13,8	22,3	62,3%
VOYAGE-TOURISME	5,4	4,9	-9,4%	21,5	19,1	-11,3%
DISTRIBUTION	3,4	3,9	14,8%	14,9	15,2	1,9%
ANNONCES LEGALES	2,1	3,9	85,4%	8,2	14,6	79,5%
PUBLICITES DIVERSES	1,8	2,	12,5%	7,3	9,2	26,9%
IMMOBILIER	2,6	2,3	-11,6%	11,1	7,8	-29,7%
EDITION	2,2	1,8	-17,1%	7,8	7,7	-0,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,7	2,2	32,2%	4,	7,2	79,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,7	1,8	144,3%	5,9	6,7	14,1%
HYGIENE BEAUTE	1,	2,6	168,%	2,9	6,5	126,3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,9	0,6	-69,%	6,	5,3	-12,9%
CORPORATE	1,5	2,	29,2%	5,	5,2	3,7%
ALIMENTATION	1,2	2,8	139,%	1,7	3,9	134,4%
ENERGIE	0,9	0,9	-4,8%	2,5	2,6	3,8%
BOISSONS	1,	0,7	-32,7%	3,7	2,5	-32,6%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,1	0,6	386,9%	1,4	2,5	77,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,3	0,3	-5,8%	0,7	1,8	166,8%
APPAREILS MENAGERS	0,2	0,2	-26,2%	0,3	1,5	352,6%
INDUSTRIE	0,2	0,4	75,8%	0,7	1,1	50,5%
SANTE	0,3	0,3	-21,6%	1,5	0,8	-48,6%
AGRICULTURE JARDINAGE	0	0	422,9%	0,1	0,3	320,8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0		0,2	0	-89,%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

RADIO

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL RADIO	292,8	327,7	11,9%	1 051,9	1 157,7	10,1%
DISTRIBUTION	86,	108,9	26,6%	303,1	343,1	13,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	28,1	33,	17,5%	120,9	132,8	9,9%
CULTURE & LOISIRS	28,7	28,4	-1,1%	96,6	104,7	8,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	21,7	28,1	29,6%	87,5	93,7	7,1%
INFORMATION MEDIA	22,7	20,	-11,7%	77,9	82,8	6,3%
SERVICES	18,7	19,9	6,5%	60,4	69,9	15,8%
VOYAGE-TOURISME	12,	10,8	-10,3%	45,6	51,1	12,1%
TELECOMMUNICATIONS	21,3	11,	-48,1%	92,6	50,9	-45,5%
ALIMENTATION	6,9	12,1	74,6%	25,4	41,4	63,2%
EDITION	10,7	11,2	4,4%	36,9	40,6	9,8%
SANTE	3,9	7,2	84,2%	12,5	19,7	57,1%
BOISSONS	3,9	6,2	59,2%	10,8	18,9	75,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	3,7	4,7	27,3%	15,2	18,8	23,6%
ENERGIE	3,1	5,7	82,3%	7,9	15,7	98,6%
HYGIENE BEAUTE	10,7	3,2	-70,4%	20,7	11,3	-45,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,7	1,5	105,5%	2,2	11,1	412,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	3,1	3,2	4,4%	7,4	9,7	31,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,3	1,5	18,8%	6,3	7,8	25,3%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,7	1,3	84,1%	5,	7,5	49,2%
IMMOBILIER	0,9	1,5	76,6%	4,6	5,5	19,3%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,8	2,4	196,6%	4,5	5,2	14,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,1	2,3	9,7%	2,3	4,3	87,8%
APPAREILS MENAGERS	0,3	2,	547,3%	0,6	3,9	615,5%
INDUSTRIE	0,4	0,6	31,1%	1,6	3,2	91,5%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,1	0,2	118,2%	2,	1,8	-9,5%
PUBLICITE FINANCIERE	0,1	0,3	90,9%	0,6	0,9	69,4%
CORPORATE	0,2	0,2	-19,1%	0,7	0,6	-9,9%
PUBLICITES DIVERSES	0	0,5	1 278,7%	0	0,5	1 278,7%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

STATIONS MUSICALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL STATIONS MUSICALES	145,8	154,7	6,1%	526,7	563,4	7,%
DISTRIBUTION	51,5	63,1	22,6%	186,	200,1	7,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	10,9	13,	18,9%	56,5	62,3	10,4%
CULTURE & LOISIRS	12,5	12,3	-0,9%	45,4	46,7	2,7%
INFORMATION MEDIA	11,8	8,2	-30,4%	38,	37,2	-2,1%
TELECOMMUNICATIONS	12,3	7,5	-39,1%	50,2	36,1	-28,%
SERVICES	11,1	7,8	-29,6%	35,9	29,4	-18,%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	6,3	9,	42,6%	26,9	29,	8,%
ALIMENTATION	6,	8,	33,9%	18,9	27,7	46,7%
VOYAGE-TOURISME	3,8	4,1	8,8%	13,9	16,9	21,1%
EDITION	3,7	3,4	-7,7%	15,2	14,3	-5,4%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	2,4	2,7	16,1%	7,8	11,6	48,1%
SANTE	1,3	3,8	184,3%	4,	10,2	153,8%
BOISSONS	2,2	3,2	50,9%	5,8	9,4	63,7%
HYGIENE BEAUTE	5,9	2,1	-64,%	11,	7,2	-34,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,3	0,2	-25,%	0,9	5,6	507,%
ENERGIE	1,	1,5	52,3%	2,3	4,6	104,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,2	1,4	15,6%	2,8	4,3	52,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	0,6	13,9%	2,3	2,5	6,4%
APPAREILS MENAGERS		0,8			1,9	
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		0,2		0,9	1,6	87,8%
IMMOBILIER	0,2	0,3	44,3%	0,2	1,6	681,1%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1	0,4	311,7%	0,3	1,	234,6%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,5	0,5	-3,4%	0,5	0,9	82,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0,3		0,1	0,5	256,%
INDUSTRIE	0,3		-100,%	0,8	0,4	-52,%
PUBLICITES DIVERSES	0	0,1	280,1%	0	0,1	280,1%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR STATIONS GENERALISTES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL STATIONS GENERALISTES	115,2	139,1	20,7%	405,5	467,7	15,3%
DISTRIBUTION	30,2	39,3	30,1%	102,7	122,7	19,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	15,2	17,4	14,3%	58,	62,5	7,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	12,8	15,5	21,7%	49,2	51,4	4,4%
CULTURE & LOISIRS	9,4	9,4	-0,3%	26,	35,	34,9%
INFORMATION MEDIA	8,7	9,2	6,4%	31,3	34,9	11,6%
SERVICES	5,	9,4	90,%	13,9	29,5	112,5%
VOYAGE-TOURISME	4,4	4,2	-5,3%	20,7	22,3	7,9%
EDITION	5,3	5,7	8,5%	14,7	18,7	27,5%
ALIMENTATION	0,9	3,9	353,7%	6,3	13,2	110,6%
TELECOMMUNICATIONS	7,2	2,9	-59,8%	33,9	11,6	-65,8%
ENERGIE	2,1	4,1	97,8%	5,4	10,7	99,4%
BOISSONS	1,7	2,9	75,7%	4,9	9,3	89,7%
SANTE	2,4	3,3	38,3%	7,9	8,9	13,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	0,7	46,9%	3,2	4,7	48,5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,2	1,4	15,4%	5,8	4,5	-22,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,3	1,1	275,3%	0,5	3,9	664,2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,4	1,9	350,%	3,1	3,8	22,2%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,6	1,8	15,8%	1,6	3,4	107,4%
IMMOBILIER	0,6	1,	65,3%	3,5	3,3	-5,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,7	0,7	4,3%	2,4	3,1	27,3%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1	0,4	222,4%	1,3	2,8	120,5%
INDUSTRIE	0,1	0,4	460,3%	0,7	2,5	269,%
APPAREILS MENAGERS	0,3	1,2	314,4%	0,5	2,	280,5%
HYGIENE BEAUTE	4,1	0,6	-86,1%	6,9	1,9	-72,%
CORPORATE	0,2	0,2	-12,4%	0,6	0,6	-9,6%
PUBLICITES DIVERSES		0,3			0,3	
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		0		0,3	0,1	-71,9%
PUBLICITE FINANCIERE	0,1		-100,%	0,2	0	-87,6%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
TELEVISION

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL TELEVISION	605,7	732,7	21,%	2 201,7	2 619,	18,9%
ALIMENTATION	99,7	138,6	39,%	468,2	536,8	14,7%
HYGIENE BEAUTE	103,4	141,9	37,2%	279,1	363,4	30,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	73,2	75,	2,5%	246,2	303,6	23,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	44,8	58,9	31,4%	189,8	240,7	26,8%
TELECOMMUNICATIONS	42,6	41,4	-2,9%	150,4	162,4	8,%
DISTRIBUTION	37,6	35,7	-5,1%	117,9	147,3	25,%
EDITION	27,	27,1	0,4%	124,4	116,2	-6,6%
ENTRETIEN	26,8	29,	8,1%	95,7	111,2	16,3%
SANTE	15,7	17,4	10,9%	68,4	81,9	19,8%
INFORMATION MEDIA	17,5	18,8	7,4%	67,6	81,9	21,1%
VOYAGE-TOURISME	16,3	21,	28,2%	63,	78,5	24,4%
CULTURE & LOISIRS	23,1	24,9	8,1%	79,3	77,2	-2,6%
SERVICES	11,5	19,3	67,5%	44,4	65,3	47,%
BOISSONS	18,4	22,	19,4%	48,9	54,	10,4%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	14,	16,	14,5%	37,9	50,5	33,%
APPAREILS MENAGERS	8,4	9,3	10,9%	23,2	26,7	14,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	2,7	6,1	128,%	18,7	21,8	16,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	7,3	6,3	-14,5%	15,6	20,6	31,9%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,8	5,4	197,%	9,3	16,1	73,3%
ENERGIE	1,3	5,9	348,4%	9,3	15,8	70,4%
IMMOBILIER	2,5	3,1	24,1%	10,2	12,6	23,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,7	1,7	130,%	9,5	9,8	3,3%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	2,3	0,8	-65,7%	9,2	8,1	-12,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,9	4,5	55,5%	4,5	5,1	12,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,8	0,6	-23,%	3,9	4,4	13,3%
INDUSTRIE	1,5	1,3	-13,6%	3,3	3,6	10,9%
CORPORATE	1,8	0,5	-72,%	3,6	1,7	-53,6%
PUBLICITES DIVERSES	0	0,5	2 628,1%	0,1	1,5	1 444,2%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR CHAÎNES NATIONALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL CHÂÎNES NATIONALES	389,7	443,4	13,8%	1 436,7	1 636,4	13,9%
ALIMENTATION	72,8	95,6	31,3%	338,4	367,8	8,7%
HYGIENE BEAUTE	76,8	98,1	27,7%	206,9	258,4	24,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	45,6	41,6	-8,9%	153,7	175,4	14,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	23,4	31,2	33,3%	109,8	134,5	22,6%
DISTRIBUTION	24,6	21,7	-12,2%	72,2	91,	26,0%
ENTRETIEN	21,9	21,8	-0,7%	77,8	87,4	12,4%
TELECOMMUNICATIONS	22,5	18,7	-17,2%	82,9	81,4	-1,9%
EDITION	17,7	16,4	-7,4%	86,7	77,5	-10,7%
SANTE	12,5	13,4	6,6%	55,4	62,4	12,6%
VOYAGE-TOURISME	8,	10,9	35,9%	33,	46,	39,1%
INFORMATION MEDIA	9,6	9,8	1,9%	36,3	44,6	22,7%
BOISSONS	12,5	14,3	14,5%	34,2	37,9	10,8%
CULTURE & LOISIRS	9,5	8,6	-10,1%	36,8	33,8	-8,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	8,4	8,9	6,0%	24,5	31,9	30,6%
SERVICES	4,9	9,4	91,6%	21,3	28,	31,3%
APPAREILS MENAGERS	5,2	5,5	5,5%	12,8	15,8	23,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	1,4	3,1	115,2%	12,1	14,3	18,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	4,3	3,	-30,0%	9,1	10,7	17,9%
ENERGIE	0,5	3,5	538,2%	4,7	9,	90,0%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,6	2,6	350,3%	4,5	7,1	57,4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,5	1,3	157,6%	5,7	6,5	14,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,3	0,4	-73,2%	6,1	5,3	-14,0%
IMMOBILIER	0,8	1,2	50,5%	3,6	3,1	-15,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,9	2,1	10,3%	3,1	2,5	-21,8%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,4	0,3	-24,1%	1,9	2,	2,6%
INDUSTRIE	0,4	0,1	-63,9%	1,	1,3	26,1%
PUBLICITES DIVERSES	0		-100,0%	0,1	0,8	703,1%
CORPORATE	1,3	0,1	-91,4%	2,	0,2	-87,5%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PARRAINAGE NAT

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TV	44,1	59,8	35,6%	161,3	206,	27,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	9,8	10,8	10,4%	33,7	41,7	23,6%
ALIMENTATION	4,1	6,7	64,%	18,2	27,7	52,5%
DISTRIBUTION	6,2	6,	-3,6%	22,8	22,5	-1,3%
TELECOMMUNICATIONS	2,6	4,6	74,2%	10,4	15,6	50,1%
AUTOMOBILE TRANSPORT	2,8	4,4	61,%	8,8	14,3	62,8%
HYGIENE BEAUTE	1,3	6,6	411,8%	5,7	13,2	129,1%
INFORMATION MEDIA	2,1	2,6	23,2%	10,	12,9	29,3%
SERVICES	0,3	1,6	384,2%	1,7	9,	439,7%
CULTURE & LOISIRS	2,3	2,7	17,4%	8,	7,7	-3,1%
VOYAGE-TOURISME	3,3	3,1	-8,3%	10,4	7,6	-26,5%
IMMOBILIER	1,	0,9	-17,6%	3,7	6,4	74,1%
ENTRETIEN	0,9	2,3	141,8%	4,4	6,3	44,1%
APPAREILS MENAGERS	1,6	1,7	3,4%	6,8	5,7	-17,%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,	0,7	-28,4%	2,8	2,8	-2,9%
ENERGIE	0,6	0,4	-29,6%	2,6	2,4	-5,5%
EDITION	0,3	0,7	119,4%	1,3	2,2	70,1%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	1,1	25,7%	3,	2,	-35,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,1	0,4	-64,%	2,5	1,6	-37,5%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,5	0,9	99,2%	0,6	1,	79,6%
CORPORATE	0	0,2	313,9%	0,2	0,8	401,%
INDUSTRIE	0,6	0,8	32,7%	1,1	0,8	-27,5%
PUBLICITES DIVERSES		0,5			0,7	
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,3	0,2	-47,2%	0,7	0,5	-30,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0	0,1	836,%	0,1	0,4	547,4%
BOISSONS	0,2	0	-87,9%	0,5	0,3	-42,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES					0	
SANTE	0	0	-84,4%	0,3	0	-97,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1		-100,%	1,2		-100,%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

CHAINES TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL CHAINES TNT	105,2	155,4	47,7%	371,1	534,1	44,4%
ALIMENTATION	14,7	25,1	71,3%	71,5	99,7	39,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	13,2	18,7	41,9%	45,6	75,1	64,6%
HYGIENE BEAUTE	15,7	25,7	63,5%	41,3	65,7	58,9%
TELECOMMUNICATIONS	11,5	12,	4,5%	37,2	45,6	22,5%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	6,5	11,5	76,1%	26,5	43,	62,2%
EDITION	6,2	6,7	7,5%	23,9	25,5	6,5%
DISTRIBUTION	4,7	5,7	21,5%	15,2	24,4	60,5%
SERVICES	4,4	6,4	44,7%	13,5	20,7	53,1%
CULTURE & LOISIRS	6,	7,	15, %	21,1	19,1	-9,4%
INFORMATION MEDIA	3,1	4,5	47,4%	11,5	16,6	45,3%
VOYAGE-TOURISME	3,	4,7	56,4%	11,3	16,6	46,5%
SANTE	2,5	3,5	41,2%	9,8	16,3	66,4%
ENTRETIEN	2,7	4,	46,9%	9,1	13,8	51,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	3,1	4,6	48,4%	7,6	12,4	63,7%
BOISSONS	3,4	5,	47,5%	8,9	10,9	22,3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,3	2,1	609,6%	2,	5,1	150,1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,1	1,6	45,5%	2,1	4,4	105,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,2	1,2	413,1%	2,2	4,	81,3%
APPAREILS MENAGERS	0,9	1,6	80,6%	2,1	3,9	83,2%
ENERGIE	0,1	1,2	1 230,9%	1,1	2,7	135,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,5	0,2	-57,7%	1,4	2,	41,4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0	0,2	799,7%	1,4	1,9	37, %
IMMOBILIER	0,5	0,8	68,2%	1,7	1,4	-16,3%
INDUSTRIE	0,2	0,3	55, %	0,7	1,2	78,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,3	1,	190, %	0,5	1,1	120,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,2	0,1	-47,6%	0,7	1,	36,5%
CORPORATE	0,2		-100, %	0,9	0,1	-92,2%
PUBLICITES DIVERSES					0,1	

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PARRAINAGE TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TNT	6,1	7,2	18,%	19,6	23,9	21,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	1,9	0,7	-61,7%	4,8	3,2	-32,7%
TELECOMMUNICATIONS	0,3	1,3	300,5%	1,4	3,	124,6%
ALIMENTATION		1,		0,6	2,6	327,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,5	0,3	-42,6%	1,	2,	106,4%
VOYAGE-TOURISME	0,3	0,7	89,4%	1,2	1,8	47,6%
INFORMATION MEDIA	0,4	0,6	57,%	0,8	1,7	107,1%
CULTURE & LOISIRS	0,3	0,4	28,5%	0,7	1,4	109,4%
DISTRIBUTION	0,2	0,4	143,9%	1,3	1,3	2,2%
EDITION	0,3	0,5	95,9%	1,1	1,2	8,7%
IMMOBILIER	0		-100,%	0,7	1,2	64,5%
SERVICES	0	0,2	665,%	1,8	1,1	-37,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0	0	46,6%	0,7	0,8	20,7%
HYGIENE BEAUTE	0,3	0,5	76,%	0,5	0,7	60,%
CORPORATE	0,1	0,2	124,8%	0,2	0,5	225,3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,6	0,2	-70,4%	0,9	0,3	-65,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,1		-100,%	0,3	0,2	-33,8%
INDUSTRIE	0,3	0,1	-71,2%	0,3	0,2	-49,7%
ENTRETIEN		0,1		0	0,1	202,3%
BOISSONS		0			0,1	
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,1	0	-68,1%	0,1	0,1	-16,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,2	0	-93,1%	0,3	0,1	-81,%
SANTE					0	
ENERGIE	0	0	-88,2%	0,3	0	-95,1%
APPAREILS MENAGERS	0,1	0	-99,6%	0,2	0	-99,8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS				0,4		-100,%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES THEMATIQUES

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL CHAINES THEMATIQUES	60,5	66,8	10,4%	213,1	218,5	2,5%
ALIMENTATION	8,1	10,1	24,8%	39,4	38,9	-1,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	11,1	10,1	-8,9%	37,2	38,6	3,8%
HYGIENE BEAUTE	9,4	11,1	17,8%	24,7	25,5	3,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	3,2	4,7	49,4%	15,1	18,2	21,7%
TELECOMMUNICATIONS	5,6	4,8	-14,5%	18,5	16,7	-9,5%
CULTURE & LOISIRS	4,8	6,3	29,3%	12,8	15,2	19,1%
EDITION	2,4	2,7	12,5%	11,3	9,8	-13,2%
DISTRIBUTION	2,1	2,1	0,6%	6,3	8,1	27,9%
SERVICES	1,8	1,6	-10,2%	6,2	6,5	6,1%
VOYAGE-TOURISME	1,6	1,6	0%	7,1	6,5	-8,4%
INFORMATION MEDIA	2,3	1,3	-45,2%	9,1	6,1	-33,1%
BOISSONS	2,3	2,6	14,3%	5,3	4,8	-10,0%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,3	2,1	62,7%	3,3	4,5	34,7%
ENTRETIEN	1,2	0,9	-25,6%	4,3	3,6	-17,8%
SANTE	0,6	0,5	-17,4%	2,9	3,2	11,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,8	0,9	19,9%	1,3	2,7	110,3%
ENERGIE	0	0,8	1 928,1%	0,6	1,7	207,4%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,4	0,3	-21,9%	1,7	1,5	-12,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,1	0,7	1 248,9%	1,1	1,5	29,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,2	0,2	-4,2%	1,2	1,4	14,3%
APPAREILS MENAGERS	0,5	0,5	-4,6%	1,3	1,3	4,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1	0,1	62,2%	0,6	0,7	5,8%
IMMOBILIER	0,2	0,3	42,3%	0,5	0,5	2,7%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,2	0,5	189,9%	0,3	0,5	56,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,2	0,1	-66,9%	0,5	0,3	-41,6%
INDUSTRIE	0	0	-50,2%	0,1	0,1	19,4%
CORPORATE	0,1	0,1	-100,0%	0,5	0	-99,7%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR PUBLICITE EXTERIEURE*

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE	206,8	224,1	8,4%	785,3	865,	10,2%
DISTRIBUTION	46,4	44,2	-4,7%	157,2	172,5	9,7%
CULTURE & LOISIRS	39,6	35,1	-11,4%	149,2	140,2	-6,1%
AUTOMOBILE TRANSPORT	22,3	28,8	29,2%	112,3	133,5	18,9%
ALIMENTATION	10,4	25,	141,5%	37,5	67,5	80,0%
VOYAGE-TOURISME	13,3	12,3	-7,6%	53,2	51,5	-3,1%
BOISSONS	20,	16,1	-19,7%	42,8	44,4	3,7%
INFORMATION MEDIA	9,2	10,9	17,6%	37,2	42,4	14,0%
TELECOMMUNICATIONS	8,4	9,1	7,8%	43,3	40,6	-6,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	6,4	6,2	-3,5%	24,	31,5	30,8%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	9,3	8,2	-11,5%	30,	26,1	-13,1%
HYGIENE BEAUTE	5,9	6,4	8,8%	19,3	20,8	7,7%
SERVICES	5,1	5,	-0,7%	20,7	20,2	-2,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	2,	3,3	64,1%	12,9	16,	23,4%
EDITION	2,5	2,8	12,2%	9,7	11,5	19,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,9	1,2	40,2%	5,1	6,8	32,8%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,6	1,3	101,1%	3,6	5,9	63,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,7	0,7	-1,6%	6,5	5,3	-18,0%
IMMOBILIER	0,5	1,1	138,1%	4,5	5,	13,0%
APPAREILS MENAGERS	0,7	0,6	-13,6%	3,2	4,4	40,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,3	0,6	88,7%	2,3	3,9	69,4%
SANTE	0	1,3	4 796,6%	1,4	3,7	172,9%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,5	1,6	197,9%	0,8	3,3	321,2%
INDUSTRIE	0,3	0,5	47,1%	1,8	3,2	76,7%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,	1,3	29,4%	1,7	2,4	41,2%
PUBLICITES DIVERSES	0,2	0,3	85,0%	0,5	1,	94,8%
ENTRETIEN				3,1	0,6	-79,6%
ENERGIE	0,2	0,2	20,2%	0,9	0,6	-29,5%
CORPORATE	0,1	0,1	-9,5%	0,6	0,1	-85,1%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CINEMA

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2009	Avril 2010	Evol %	Janv à Avril 2009	Janv à Avril 2010	Evol %
TOTAL CINEMA	17,7	11,4	-36,%	41,2	50,8	23,2%
CULTURE & LOISIRS	8,4	1,7	-79,4%	19,4	18,9	-2,6%
VOYAGE-TOURISME	1,4	1,5	10,5%	5,	5,8	16,4%
TELECOMMUNICATIONS	2,3	1,8	-21,%	3,4	4,4	29,9%
ENERGIE		0,2			3,8	
EDITION	0,4	1,3	205,8%	1,3	3,	134,6%
INFORMATION MEDIA	2,1	0,7	-68,6%	3,	2,4	-19,1%
ALIMENTATION	0,7	2,	195,%	0,8	2,3	195,%
BOISSONS	1,7		-100,%	1,7	2,1	25,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE		0,5		0,5	1,5	176,5%
ETS FINANCIERS ASSURANCE		0,2		0	1,4	2 779,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,1	0,2	167,3%	1,6	1,3	-19,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,3	0,1	-76,9%	1,7	1,	-41,%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		0,5			0,8	
DISTRIBUTION	0	0,1	484,5%	0	0,6	1 698,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL		0,5		1,	0,6	-41,9%
SERVICES	0,4	0	-87,3%	1,1	0,5	-58,%
HYGIENE BEAUTE	0,1		-100,%	0,7	0,3	-52,3%
CORPORATE					0,1	
INDUSTRIE	0		-100,%	0	0	507,6%
IMMOBILIER					0	
ENSEIGNEMENT FORMATION				0,1		-100,%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

REPARTITION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PLURIMEDIA AVEC INTERNET

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril
2010	7 798 328	1 615 907	1 635 243	2 386 025	2 161 152
PRESSE	2 265 668	449 066	486 569	699 209	630 825
MAGAZINES	957 466	178 337	208 895	288 216	282 019
QUOTIDIENS NAT.	415 232	86 405	88 346	132 711	107 770
RADIO	1 157 677	244 460	219 108	366 452	327 658
STATIONS GENERALISTES	467 736	88 196	87 587	152 815	139 137
STATIONS MUSICALES NAT	563 358	127 079	103 490	178 054	154 735
TELEVISION	2 618 961	568 417	554 666	763 188	732 690
TV NAT THEMATIQUES	218 486	39 697	46 371	65 602	66 817
TV NATIONALE	1 636 415	379 341	344 091	469 547	443 436
TV TNT	534 134	105 574	113 759	159 385	155 416
PUBLICITE EXTERIEURE	865 019	185 755	178 075	277 051	224 138
CINEMA	50 760	12 268	14 384	12 755	11 353
INTERNET	840 242	155 942	182 441	267 371	234 488

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2010	pdm	Janv à Avril 2010	pdm
Total	2 161,2	100,%	7 798,3	100,%
PRESSE	630,8	29,2%	2 265,7	29,1%
RADIO	327,7	15,2%	1 157,7	14,8%
TELEVISION	732,7	33,9%	2 619,	33,6%
PUBLICITE EXTERIEURE	224,1	10,4%	865,	11,1%
CINEMA	11,4	0,5%	50,8	0,7%
INTERNET	234,5	10,9%	840,2	10,8%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2010	Janv à Avril 2010
TOTAL PLURIMEDIA	2 161,2	7 798,3
DISTRIBUTION	270,1	960,7
AUTOMOBILE TRANSPORT	235,1	927,1
ALIMENTATION	213,1	757,3
CULTURE & LOISIRS	163,9	624,4
ETS FINANCIERS ASSURANCE	154,6	595,2
HYGIENE BEAUTE	215,3	580,1
INFORMATION MEDIA	109,7	441,8
TELECOMMUNICATIONS	96,7	431,7
VOYAGE-TOURISME	94,2	367,9
SERVICES	100,3	341,9
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	83,5	288,1
EDITION	65,1	250,3
SANTE	39,5	155,1
BOISSONS	55,5	152,5
ENTRETIEN	31,1	119,5
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	30,6	100,4
AMEUBLEMENT DECORATION	26,2	99,7
IMMOBILIER	25,5	85,3
PUBLICITES DIVERSES	22,1	82,1
ENSEIGNEMENT FORMATION	12,2	63,5
ENERGIE	22,1	58,1
APPAREILS MENAGERS	19,3	53,6
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	16,1	50,4
ORGANISMES HUMANITAIRES	9,4	42,6
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	10,7	40,9
PUBLICITE FINANCIERE	7,3	36,3
INDUSTRIE	6,6	26,1
ANNONCES LEGALES	6,2	23,6
AGRICULTURE JARDINAGE	11,3	23,4
CORPORATE	8,3	19,4

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Avril 2010
RENAULT AUTOMOBILES	144,
PEUGEOT AUTOMOBILES	108,1
CITROEN AUTOMOBILES	94,8
ORANGE FRANCE	81,5
UNILEVER FRANCE	78,
CARREFOUR MAGASINS	77,7
PROCTER & GAMBLE FRANCE	75,8
SFR	72,4
E.LECLERC MAGASINS	70,9
DANONE	61,5

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Avril 2010
RENAULT AUTOMOBILES	41,9
PEUGEOT AUTOMOBILES	32,3
UNILEVER FRANCE	25,3
BEIERSDORF	22,5
CITROEN AUTOMOBILES	19,7
GEMEY MAYBELLINE GARNIER	19,6
PROCTER & GAMBLE FRANCE	18,4
E.LECLERC MAGASINS	17,4
CARREFOUR MAGASINS	16,8
ORANGE FRANCE	16,6

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
INTERNET

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Avril 2010	Janv à Avril 2010
TOTAL INTERNET	234,5	840,2
ETS FINANCIERS ASSURANCE	26,3	94,4
CULTURE & LOISIRS	21,	91,5
AUTOMOBILE TRANSPORT	23,9	90,2
VOYAGE-TOURISME	23,9	82,8
TELECOMMUNICATIONS	14,7	74,
SERVICES	18,3	65,5
HYGIENE BEAUTE	18,9	51,3
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	14,6	47,7
DISTRIBUTION	13,4	45,9
ALIMENTATION	15,	45,8
INFORMATION MEDIA	5,8	25,3
EDITION	6,6	23,
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	5,4	17,
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	5,2	15,2
PUBLICITES DIVERSES	4,4	13,
SANTE	1,3	9,3
BOISSONS	2,6	8,2
ENERGIE	3,6	6,6
APPAREILS MENAGERS	1,8	5,7
CORPORATE	2,1	5,1
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,8	5,1
ENTRETIEN	1,2	4,
INDUSTRIE	0,7	3,1
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	2,7
IMMOBILIER	0,7	2,4
PUBLICITE FINANCIERE	0,4	2,
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,3	1,8
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,4	1,1
AGRICULTURE JARDINAGE	0,3	0,5

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725