



KANTAR MEDIA

Adex Report

Suivi mensuel

des investissements publicitaires plurimédias

Mai 2010 vs Mai 2009



Janvier 2010, nouvelle marque, **Kantar Media** remplaçant TNS media intelligence, Nouvelles couleurs mais surtout nouveau format pour l'**Adex Report** dû à des modifications méthodologiques importantes. En effet, en concertation avec le marché, Kantar Media **affine** et **développe** sa mesure des investissements publicitaires consacrés au display(internet) rendant impossible toute comparaison de l'année 2010 avec les années antérieures.

C'est pourquoi vous trouverez de nouveaux tableaux :

- tous les tableaux comparatifs plurimédias sont donc traités hors internet (display) de manière à ne pas biaiser les évolutions
- nous avons ajouté de nouveaux tableaux plurimédias 2010 uniquement, incluant internet de manière à refléter la réalité de l'offre actuelle du marché, c'est-à-dire avec le média internet.

Il s'agit d'une année de transition où il nous faut composer au mieux. Kantar Media reste persuadé de l'intérêt pour l'ensemble des acteurs du marché publicitaire de mieux qualifier le poids du display et des principaux annonceurs et secteurs dans un premier temps, puis à partir de 2011 de reprendre à nouveau la mesure des évolutions.

SOMMAIRE

METHODOLOGIE

SYNTHESE

VALEURS

VOLUME

MEDIAS

PLURIMEDIA

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

PRESSE

MAGAZINES

PQN

RADIO

MUSICALES

GENERALISTES

TELEVISION

NATIONALES

PARRAINAGE NAT

TNT

PARRAINAGE TNT

CHAINES THEMATIQUES

PUB.EXT

CINEMA

VALEURS AVEC INTERNET

PDM MEDIA AVEC INTERNET

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

2-TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

INTERNET

POINT MÉTHODOLOGIE

- Le Pôle Investissements Publicitaires de Kantar media, leader de la veille publicitaire, mesure l'ensemble des actions de communication publicitaire à partir d'une couverture médias particulièrement élargie et valorise les investissements bruts des annonceurs à partir des tarifs plaquettes (hors remises, dégressifs et négociations).

Selon vos souscriptions accès au

- Plurimedia **classic** (TV hors parrainage) - Media Courrier **valorisé**
- Plurimedia **panoramic** (TV avec parrainage) - Media Courrier **avec Indicateur de présence**

Presse	600 titres de presse magazine grand public et B to B, presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite d'information, presse magazine de marques
Télévision	6 chaînes nationales 80 chaînes thématiques nationales (dont TNT)
Radio	19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (IDF)
Publicité extérieure	12 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports, piétons, points de vente, kiosques et loisirs
Internet	40 régies soit près de 820 sites FAI, moteurs et sites éditoriaux mesurés en collaboration avec l'IAB et le SRI
Cinéma	2 régies nationales
Media tactiques et de proximité	3 régies
E mailing	8 régies (résultats trimestriels avec un détail mensuel depuis janvier 2008)
Media Courrier	Courrier adressé Imprimés publicitaires (indicateur de présence des annonceurs)

Adex Report mai 2010 : meilleure évolution 2010

De janvier à mai 2010, le marché publicitaire enregistre une évolution de +13,2%. Les recettes sont positives sur l'ensemble des médias. On note +19,9% sur la télévision, +13,1% pour la radio, +13,4% sur le cinéma, +10,5% pour la publicité extérieure et +7,4% en presse. Les principaux marchés sont aussi tous orientés à la hausse.

A +18,2%, le mois de mai présente la plus forte évolution mensuelle depuis le début de l'année. On notera que outre un effet de base (mai 2009 avait présenté une évolution fortement négative vs mai 2008), mai 2010 a présenté une configuration calendaire avec moins de ponts longs qui sont toujours défavorables aux investissements publicitaires.

La presse (+13,4% en valeur et +11,5% en volume) est encore une fois tirée par les quotidiens nationaux (+26,2%). Sur les magazines, les évolutions en valeur (+7,3%) et en volume (+6,5%) sont au plus haut depuis le début d'année grâce aux annonceurs de la mode (+31,7%), de l'hygiène-beauté (+32,2%) et les distributeurs (+21,9%), qui contribuent pour près de 90% à leur croissance.

La radio ensuite, croît de +25% en valeur, et enregistre ainsi son plus beau mois. Un élan sans précédent à la fois sur les stations généralistes (+28,1%) et sur les musicales (+24,8%). La durée progresse de +20,4% pour l'ensemble du média. Distributeurs (+22%) et constructeurs automobiles (+64,5%) boostent les recettes.

La télévision s'inscrit dans la dynamique des mois précédents (+23,1% en valeur et +25,2% en volume). La TNT booste toujours le média (+40%). Les chaînes historiques (+17,7%) et les thématiques (+13,6%) enregistrent leurs plus belles évolutions depuis le début d'année. Les annonceurs de l'alimentaire (+39,3%),

particulièrement actifs, contribuent pour près d'1/3 à la croissance du média. Ces annonceurs, en retrait sur la presse (-1,4%) et en radio (-12,5%), affichent clairement leur intérêt pour la télévision.

La publicité extérieure en croissance de +10,1% en mai, est pourtant affectée par le retrait massif de ses secteurs captifs. Les distributeurs se retirent de -11,8%, la culture et loisirs de -14% et les constructeurs automobiles désinvestissent à hauteur de -2,7%. C'est la grande consommation à travers l'alimentation (+35%) et les boissons (+29,2%) qui bénéficient aux recettes du média.

Le cinéma est en retrait pour le second mois consécutif (-7,5%). Les annonceurs de la culture et des loisirs peinent (-54%). On note qu'1/4 des recettes du média sont réalisées par les annonceurs des boissons et notamment Orangina Schweppes.

Internet enfin, représente 11,3% des montants investis sur le marché publicitaire au mois de mai. C'est le 4ème média, juste devant la publicité extérieure. On note qu'au cumul, les deux médias sont au coude à coude (11% de PDM).

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai
Total						
evol%	13,2%	9,9%	9,9%	15,9%	11,4%	18,2%
2010	9 002 688	1 460 840	1 455 638	2 122 757	1 931 663	2 031 791
2009	7 949 833	1 340 339	1 325 114	1 831 379	1 733 757	1 719 244
PRESSE						
evol%	7,4%	3,6%	3,9%	10,5%	3,8%	13,4%
2010	2 920 151	448 889	486 520	700 691	630 346	653 706
2009	2 719 341	433 439	468 096	633 932	607 222	576 654
MAGAZINES						
evol%	5,2%	0,8%	0,8%	5,9%	8,5%	7,3%
2010	1 239 938	178 156	208 840	288 183	282 183	282 576
2009	1 179 139	176 709	207 091	272 076	259 973	263 290
QUOTIDIENS NAT.						
evol%	16,2%	15,7%	9,9%	24,9%	5,1%	26,2%
2010	533 262	96 400	88 346	132 835	107 861	117 820
2009	458 859	74 670	81 058	107 161	102 612	93 358
RADIO						
evol%	13,1%	9,5%	7,3%	10,5%	11,9%	25,9%
2010	1 493 606	244 464	219 109	366 440	327 585	336 008
2009	1 320 592	223 196	204 225	331 660	292 794	268 717
STATIONS MUSICALES NAT						
evol%	10,5%	10,8%	1,9%	8,7%	6,1%	24,8%
2010	725 071	127 083	103 491	178 049	154 685	161 762
2009	656 270	114 681	102 458	163 758	145 774	129 599
STATIONS GENERALISTES						
evol%	18,9%	9,8%	14,6%	14,4%	20,7%	28,1%
2010	607 192	88 196	87 587	152 815	139 137	139 456
2009	514 403	80 310	76 404	133 539	115 243	108 907
TELEVISION						
evol%	19,9%	15,4%	13,7%	24,9%	21,9%	23,1%
2010	3 407 071	568 409	554 664	763 181	732 672	788 146
2009	2 841 942	492 751	487 833	615 450	605 711	640 196
TV NATIONALE						
evol%	14,7%	13,8%	9,5%	17,6%	13,8%	17,7%
2010	2 118 594	379 341	344 091	469 547	443 435	482 179
2009	1 846 444	333 450	314 298	399 265	389 730	409 701
TV TNT						
evol%	43,9%	31,9%	41,3%	51,5%	47,7%	40,9%
2010	695 116	105 566	113 756	159 378	155 399	161 017
2009	485 956	80 019	80 534	105 176	105 244	114 982
TV NAT THEMATIQUES						
evol%	5,9%	-10,5%	-7,7%	13,1%	10,4%	13,6%
2010	289 892	39 697	46 371	65 602	66 817	71 406
2009	275 965	44 352	50 245	58 017	60 517	62 834
PUBLICITE EXTERIEURE						
evol%	10,5%	0,3%	17,3%	15,4%	9,2%	10,1%
2010	1 113 132	186 810	180 960	279 691	229 706	235 965
2009	1 007 338	186 232	154 261	242 310	210 282	214 253
CINEMA						
evol%	13,4%	159,8%	34,5%	58,9%	-36,9%	-7,5%
2010	68 727	12 268	14 384	12 755	11 353	17 967
2009	60 620	4 722	10 698	8 027	17 748	19 424

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**EVOLUTION MENSUELLE
PLURIMEDIA*
DUREE ET NOMBRE DE PAGES
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements**

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai
En Nombre de Pages						
PRESSE						
evol%	4,1%	0,9%	-0,3%	7,3%	-0,2%	11,5%
2010	131 634	20 824	22 015	30 733	28 888	29 174
2009	126 485	20 638	22 080	28 647	28 953	26 167
MAGAZINES						
evol%	3,1%	-0,5%	-1,1%	5,4%	3,5%	6,5%
2010	58 337	8 985	10 187	13 339	13 019	12 806
2009	56 575	9 032	10 285	12 658	12 579	12 021
QUOTIDIENS NAT.						
evol%	2,7%	1,2%	-1,6%	5,4%	-4,9%	12,7%
2010	7 032	1 208	1 182	1 680	1 415	1 547
2009	6 849	1 194	1 201	1 594	1 488	1 373
En Secondes						
RADIO						
evol%	10,0%	10,1%	7,1%	9,0%	2,9%	20,8%
2010	18 336 984	3 320 655	2 984 125	4 215 145	3 714 190	4 102 870
2009	16 674 085	3 014 795	2 786 645	3 868 750	3 608 550	3 395 345
STATIONS MUSICALES NAT						
evol%	10,9%	13,4%	2,4%	11,4%	1,9%	25,4%
2010	7 379 385	1 391 595	1 157 955	1 758 215	1 456 420	1 615 200
2009	6 652 565	1 226 795	1 130 985	1 577 795	1 429 115	1 287 875
STATIONS GENERALISTES						
evol%	13,1%	4,4%	12,1%	11,8%	14,0%	21,9%
2010	4 013 090	655 630	632 920	961 495	850 465	912 580
2009	3 547 340	627 990	564 700	860 095	746 060	748 495
TELEVISION						
evol%	24,7%	16,9%	15,8%	35,0%	27,3%	25,2%
2010	44 821 392	6 964 271	7 568 419	10 313 817	9 982 833	9 992 050
2009	35 949 852	5 955 373	6 534 647	7 637 080	7 842 802	7 979 949
TV NATIONALE						
evol%	20,2%	20,2%	19,2%	23,6%	12,3%	25,8%
2010	4 502 247	808 664	796 217	976 416	932 972	987 978
2009	3 747 017	672 711	667 903	790 240	830 624	785 539
TV TNT						
evol%	18,7%	15,5%	14,3%	20,9%	19,6%	22,2%
2010	10 371 494	1 830 674	1 797 633	2 291 930	2 166 627	2 284 630
2009	8 733 913	1 585 033	1 572 296	1 894 984	1 812 218	1 869 382
TV NAT THEMATIQUES						
evol%	28,0%	16,3%	16,0%	43,2%	33,3%	26,6%
2010	28 923 292	4 151 093	4 796 523	6 818 595	6 670 796	6 486 284
2009	22 594 388	3 568 101	4 136 332	4 761 667	5 003 965	5 124 324

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
Total	1 719,2	2 031,8	18,2%	7 949,8	9 002,7	13,2%
PRESSE	576,7	653,7	13,4%	2 719,3	2 920,2	7,4%
RADIO	268,7	336,	25,%	1 320,6	1 493,6	13,1%
TELEVISION	640,2	788,1	23,1%	2 841,9	3 407,1	19,9%
PUBLICITE EXTERIEURE	214,3	236,	10,1%	1 007,3	1 113,1	10,5%
CINEMA	19,4	18,	-7,5%	60,6	68,7	13,4%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL PLURIMEDIA	1 719,2	2 031,8	18,2%	7 949,8	9 002,7	13,2%
DISTRIBUTION	247,1	280,	13,3%	1 079,3	1 195,8	10,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	157,4	200,	27,%	878,3	1 037,3	18,1%
ALIMENTATION	162,9	218,	33,8%	742,3	935,1	26,%
HYGIENE BEAUTE	137,1	172,6	25,9%	565,3	706,6	25,%
CULTURE & LOISIRS	127,4	125,2	-1,8%	646,6	656,9	1,6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	107,3	139,	29,5%	537,7	639,9	19,%
INFORMATION MEDIA	95,8	102,6	7,1%	491,6	519,3	5,6%
TELECOMMUNICATIONS	106,6	121,7	14,2%	478,9	479,4	0,1%
VOYAGE-TOURISME	70,6	90,8	28,5%	340,5	375,9	10,4%
SERVICES	65,	78,5	20,9%	316,6	355,2	12,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	56,4	81,3	44,1%	288,6	354,	22,6%
EDITION	47,5	53,	11,6%	270,5	280,5	3,7%
BOISSONS	77,9	78,6	0,9%	202,5	223,8	10,5%
SANTE	37,5	39,7	5,9%	162,7	185,4	14,%
ENTRETIEN	29,4	28,6	-2,5%	134,9	144,1	6,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	16,2	22,1	36,3%	99,2	119,1	20,1%
IMMOBILIER	15,5	18,8	21,8%	96,8	101,7	5,%
PUBLICITES DIVERSES	15,2	14,3	-5,9%	89,9	83,5	-7,1%
ENERGIE	23,2	28,1	21,2%	54,5	79,6	46,1%
APPAREILS MENAGERS	23,8	31,2	30,9%	61,7	79,1	28,1%
ENSEIGNEMENT FORMATION	10,2	13,	28,2%	63,2	71,5	13,%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	8,4	16,5	97,2%	57,6	69,2	20,%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	16,9	29,6	75,1%	40,6	62,4	53,7%
ORGANISMES HUMANITAIRES	8,4	9,9	17,7%	42,3	50,7	19,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	8,	8,8	10,3%	45,8	48,6	6,1%
PUBLICITE FINANCIERE	8,8	6,5	-26,3%	45,4	40,9	-10,1%
INDUSTRIE	10,5	8,1	-22,5%	30,	31,1	3,4%
ANNONCES LEGALES	4,3	6,6	53,8%	21,3	30,2	41,5%
AGRICULTURE JARDINAGE	6,3	5,1	-18,9%	24,5	28,	14,3%
CORPORATE	17,9	3,7	-79,6%	40,6	18,	-55,8%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Unvers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	135,1	154,2	14,1%
PEUGEOT AUTOMOBILES	105,3	128,5	22,0%
CITROEN AUTOMOBILES	85,0	109,6	28,9%
CARREFOUR MAGASINS	74,3	95,1	27,9%
UNILEVER FRANCE	93,4	94,8	1,5%
SFR	103,3	92,4	-10,6%
ORANGE FRANCE	82,2	88,2	7,3%
E.LECLERC MAGASINS	76,3	86,8	13,7%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	62,3	86,1	38,2%
FERRERO FRANCE	57,8	74,0	28,1%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %
PEUGEOT AUTOMOBILES	18,5	32,1	73,1%
RENAULT AUTOMOBILES	18,9	31,4	66,5%
SFR	22,1	30,9	39,8%
ORANGE FRANCE	20,	23,5	17,1%
UNILEVER FRANCE	25,8	23,3	-9,8%
CITROEN AUTOMOBILES	17,4	23,2	33,5%
BOUYGUES TELECOM	13,3	21,9	64,9%
KRAFT LU FRANCE	12,	20,7	72,3%
FERRERO FRANCE	10,7	19,8	85,4%
CARREFOUR MAGASINS	23,8	19,5	-18,%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PRESSE*

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL PRESSE	576,7	653,7	13,4%	2 719,3	2 920,2	7,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	54,4	74,2	36,4%	294,3	340,2	15,6%
DISTRIBUTION	68,3	78,9	15,5%	322,	330,4	2,6%
INFORMATION MEDIA	47,	51,6	9,7%	257,1	258,7	0,6%
CULTURE & LOISIRS	45,6	52,5	15,%	220,4	243,2	10,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	36,5	45,8	25,3%	184,6	222,6	20,6%
HYGIENE BEAUTE	35,7	45,3	27,1%	143,3	178,3	24,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	29,9	37,2	24,4%	158,8	170,8	7,5%
SERVICES	33,7	33,1	-1,8%	158,7	153,9	-3,%
TELECOMMUNICATIONS	22,9	33,5	46,2%	105,6	133,	25,9%
VOYAGE-TOURISME	25,2	25,4	1,%	128,2	123,6	-3,5%
ALIMENTATION	17,2	17,	-1,4%	60,6	80,8	33,2%
PUBLICITES DIVERSES	15,	14,1	-6,3%	89,1	80,2	-9,9%
IMMOBILIER	14,1	14,9	5,7%	76,1	74,6	-2,%
EDITION	12,4	13,3	6,9%	63,1	68,9	9,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	11,5	11,6	1,2%	60,6	59,7	-1,5%
SANTE	16,2	14,	-13,4%	59,2	54,5	-8,%
BOISSONS	19,7	20,8	5,6%	39,4	45,8	16,4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	7,7	9,2	18,7%	39,7	45,	13,3%
PUBLICITE FINANCIERE	8,7	6,3	-27,3%	44,8	39,8	-11,3%
ANNONCES LEGALES	4,3	6,6	53,8%	21,3	30,2	41,5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	5,9	7,8	32,7%	35,6	29,3	-17,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	3,8	6,4	68,6%	22,3	28,1	26,%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	4,3	4,8	12,1%	23,3	24,6	5,6%
ENERGIE	13,6	8,9	-34,6%	26,8	24,4	-8,9%
APPAREILS MENAGERS	4,3	5,5	27,6%	15,3	18,4	20,%
INDUSTRIE	4,4	3,6	-18,2%	17,2	16,6	-3,9%
CORPORATE	4,9	2,5	-50,%	22,6	14,2	-37,%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,2	2,2	-2,5%	11,9	13,3	11,4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	5,6	5,7	3,%	10,8	12,5	16,3%
ENTRETIEN	1,5	1,	-30,9%	6,5	4,6	-29,%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR MAGAZINES NATIONAUX

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL MAGAZINES	263,3	282,6	7,3%	1 179,1	1 239,9	5,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	25,8	31,7	22,9%	130,9	157,	19,9%
HYGIENE BEAUTE	32,2	38,1	18,4%	124,8	151,8	21,7%
DISTRIBUTION	24,4	29,8	21,9%	118,	122,8	4,1%
INFORMATION MEDIA	21,2	22,	3,8%	113,	109,	-3,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	23,3	20,4	-12,4%	94,3	98,4	4,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	15,1	15,6	3,4%	75,9	74,8	-1,4%
PUBLICITES DIVERSES	9,4	8,4	-11,%	60,	52,	-13,3%
ALIMENTATION	11,1	13,3	19,8%	40,3	51,4	27,6%
CULTURE & LOISIRS	9,3	10,7	15,2%	46,9	48,9	4,2%
SANTE	12,3	11,8	-3,8%	48,1	43,1	-10,3%
VOYAGE-TOURISME	10,8	7,7	-29,1%	51,4	42,1	-18,1%
TELECOMMUNICATIONS	9,	9,4	4,5%	37,	41,7	12,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	6,2	7,	12,6%	34,3	36,6	6,8%
EDITION	6,	6,4	8,2%	30,6	31,7	3,6%
SERVICES	6,1	6,9	13,4%	31,5	28,	-11,%
BOISSONS	13,1	13,1	0,6%	22,2	27,3	23,3%
IMMOBILIER	3,4	4,1	23,2%	19,2	23,5	22,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	2,3	3,6	56,3%	16,2	19,1	17,9%
APPAREILS MENAGERS	3,3	4,6	40,%	10,5	13,5	28,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,6	3,1	94,9%	7,6	11,9	55,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2,3	1,7	-25,2%	12,7	10,2	-20,1%
ENERGIE	4,1	3,	-28,4%	9,	8,9	-1,4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,3	1,7	34,4%	6,2	7,6	22,%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	4,3	3,5	-18,2%	8,3	7,	-15,6%
PUBLICITE FINANCIERE	2,2	1,2	-47,4%	8,2	6,5	-20,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,8	1,	19,1%	4,5	5,3	18,7%
INDUSTRIE	0,8	1,3	68,7%	3,4	3,9	16,3%
ENTRETIEN	1,1	0,9	-23,3%	5,7	2,9	-49,%
CORPORATE	0,6	0,6	-9,1%	8,4	2,6	-68,7%
ANNONCES LEGALES	0	0,1	126,7%	0,1	0,3	125,5%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR QUOTIDIENS NATIONAUX

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	93,4	117,8	26,2%	458,9	533,3	16,2%
INFORMATION MEDIA	13,2	17,7	34,2%	81,	88,3	9,%
AUTOMOBILE TRANSPORT	8,5	15,7	86,1%	50,2	64,9	29,4%
CULTURE & LOISIRS	10,8	11,8	9,2%	53,5	56,	4,6%
SERVICES	7,7	7,6	-0,8%	36,5	40,1	9,8%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	4,8	7,2	49,%	23,3	34,4	48,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	4,9	7,6	54,8%	23,7	31,	30,4%
TELECOMMUNICATIONS	6,	7,7	29,2%	19,8	30,1	52,3%
PUBLICITE FINANCIERE	5,5	4,2	-23,4%	31,8	29,	-8,9%
VOYAGE-TOURISME	3,7	4,5	22,4%	25,2	23,6	-6,4%
DISTRIBUTION	2,7	6,	119,8%	17,6	21,2	20,2%
ANNONCES LEGALES	2,5	4,4	77,1%	10,7	19,1	79,%
PUBLICITES DIVERSES	1,8	2,6	43,6%	9,1	11,8	30,2%
HYGIENE BEAUTE	1,6	4,	159,2%	4,4	10,5	137,9%
IMMOBILIER	2,4	2,	-16,%	13,5	9,8	-27,3%
EDITION	2,4	2,	-18,5%	10,2	9,7	-4,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	2,6	2,5	-4,4%	8,5	9,2	8,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,8	2,	139,6%	4,8	9,2	90,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,3	1,5	11,8%	7,4	6,8	-8,4%
CORPORATE	1,4	1,2	-13,6%	6,4	6,4	-0,2%
ALIMENTATION	1,8	0,5	-71,1%	3,5	4,4	26,%
ENERGIE	3,8	1,7	-54,5%	6,2	4,3	-31,4%
BOISSONS	1,5	1,3	-15,8%	5,3	3,8	-27,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,3	0,9	250,3%	0,9	2,7	190,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,6	0,2	-73,7%	2,	2,7	32,5%
APPAREILS MENAGERS	0,2	0	-73,1%	0,5	1,5	199,8%
INDUSTRIE	0	0		0,7	1,2	57,2%
SANTE	0,2	0,4	108,8%	1,7	1,2	-30,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	0	0	294,8%	0,1	0,3	317,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1	0,2	35,7%	0,3	0,2	-39,%
ENTRETIEN	0,1		-100,%	0,1		-100,%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
RADIO

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL RADIO	268,7	336,	25,%	1 320,6	1 493,6	13,1%
DISTRIBUTION	87,4	106,7	22,%	390,5	449,8	15,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	23,	37,8	64,5%	143,9	170,7	18,6%
CULTURE & LOISIRS	27,3	25,5	-6,4%	123,8	130,3	5,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	18,5	24,1	29,9%	106,	117,8	11,1%
INFORMATION MEDIA	18,9	19,6	3,4%	96,8	102,4	5,7%
SERVICES	17,3	18,1	4,8%	77,7	88,1	13,4%
VOYAGE-TOURISME	11,8	22,3	89,2%	57,4	73,5	27,9%
TELECOMMUNICATIONS	18,4	20,2	10,1%	111,	71,1	-35,9%
EDITION	10,5	10,2	-2,3%	47,4	50,7	7,%
ALIMENTATION	3,9	3,4	-12,5%	29,3	44,8	53,1%
BOISSONS	8,7	10,1	16,2%	19,5	29,	48,9%
SANTE	3,9	7,9	102,8%	16,4	27,6	68,%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,4	5,2	1 390,3%	15,5	24,	54,4%
ENERGIE	3,2	7,5	137,4%	11,1	23,3	109,7%
AMEUBLEMENT DECORATION	2,1	4,1	99,1%	4,2	15,2	259,%
HYGIENE BEAUTE	4,5	2,4	-47,4%	25,3	13,7	-45,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,5	2,8	437,6%	7,9	12,4	57,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,2	1,6	35,1%	7,4	9,4	26,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,2	0,8	-38,9%	6,2	8,2	31,8%
IMMOBILIER	0,6	1,3	120,4%	5,2	6,9	30,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,	1,8	-11,4%	4,3	6,1	41,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	2,3	0,7	-67,2%	6,8	5,9	-13,%
APPAREILS MENAGERS	0	0,6	2 639,9%	0,6	4,6	696,1%
INDUSTRIE	0,8	0,4	-46,2%	2,4	3,6	46,8%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,2	0,2	-17,4%	2,3	2,	-10,3%
PUBLICITE FINANCIERE	0	0,1	173,9%	0,6	1,1	77,5%
CORPORATE	0,1	0,1	12,9%	0,8	0,8	-6,5%
PUBLICITES DIVERSES	0	0,1	152,6%	0,1	0,5	803,2%
ENTRETIEN		0,2			0,2	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

STATIONS MUSICALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL STATIONS MUSICALES	129,6	161,8	24,8%	656,3	725,1	10,5%
DISTRIBUTION	54,8	63,4	15,7%	240,8	263,5	9,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	9,6	16,2	68,8%	66,1	78,6	18,9%
CULTURE & LOISIRS	11,8	11,3	-4,1%	57,2	57,9	1,3%
TELECOMMUNICATIONS	10,4	12,4	18,8%	60,6	48,5	-20,0%
INFORMATION MEDIA	8,5	8,8	3,4%	46,5	46,	-1,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	4,7	7,7	64,3%	31,5	36,7	16,3%
SERVICES	8,3	6,	-27,1%	44,2	35,5	-19,7%
ALIMENTATION	3,1	1,7	-45,6%	22,	29,4	33,8%
VOYAGE-TOURISME	4,2	7,9	87,9%	18,1	24,8	36,6%
EDITION	3,	2,7	-8,2%	18,1	17,	-5,9%
BOISSONS	3,7	6,	62,8%	9,4	15,4	63,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0	3,1	36 038,5%	7,8	14,6	87,4%
SANTE	1,4	3,1	128,6%	5,4	13,4	147,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	2,7	239,5%	1,7	8,3	383,8%
HYGIENE BEAUTE	2,8	0,8	-71,7%	13,8	8,	-41,8%
ENERGIE	0,9	2,9	225,5%	3,2	7,5	138,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,2	2,	733,0%	3,1	6,3	104,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	1,	106,7%	2,8	3,4	23,3%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,5	1,4	158,4%	1,	2,3	123,0%
IMMOBILIER	0,2	0,5	99,2%	0,4	2,1	375,6%
APPAREILS MENAGERS		0,1			2,	
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0	0,1	69,3%	0,9	1,7	86,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION				0,3	1,	234,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,3		-100,0%	0,4	0,5	17,7%
INDUSTRIE		0,1		0,8	0,4	-44,8%
PUBLICITES DIVERSES	0	0	-37,5%	0,1	0,1	146,0%
ENTRETIEN		0,1			0,1	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS GENERALISTES

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL STATIONS GENERALISTES	108,9	139,5	28,1%	514,4	607,2	18,%
DISTRIBUTION	28,1	38,4	36,7%	130,8	161,1	23,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	11,3	18,3	62,5%	69,3	80,8	16,6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	11,	12,1	10,3%	60,2	63,5	5,5%
CULTURE & LOISIRS	9,6	7,8	-19,%	35,6	42,8	20,3%
INFORMATION MEDIA	8,	7,8	-1,9%	39,3	42,8	8,9%
SERVICES	6,1	8,9	44,4%	20,	38,4	91,6%
VOYAGE-TOURISME	5,3	10,4	96,9%	26,	32,8	26,%
EDITION	5,7	6,1	6,9%	20,4	24,8	21,7%
TELECOMMUNICATIONS	6,6	7,4	12,1%	40,5	19,	-53,1%
ENERGIE	2,3	4,5	101,7%	7,6	15,3	100,1%
ALIMENTATION	0,8	1,4	80,5%	7,1	14,6	107,2%
SANTE	2,3	4,7	102,2%	10,2	13,6	33,7%
BOISSONS	4,8	3,9	-17,6%	9,7	13,2	36,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0	1,6	4 373,4%	5,9	6,2	5,%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	0,5	0,1%	3,6	5,2	42,%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,7	1,1	61,7%	1,2	5,	321,%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,8	0,5	-73,3%	4,9	4,3	-12,1%
IMMOBILIER	0,3	0,8	142,4%	3,9	4,2	7,7%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,4	0,3	-75,7%	3,	3,7	23,5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,1	0,5	362,8%	2,5	3,6	42,7%
HYGIENE BEAUTE	1,	1,	3,3%	7,9	2,9	-62,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,3		-100,%	1,6	2,8	76,3%
INDUSTRIE	0,7	0,3	-60,7%	1,4	2,8	102,1%
APPAREILS MENAGERS		0,6		0,5	2,6	387,2%
CORPORATE	0,1	0,1	11,4%	0,8	0,7	-6,2%
PUBLICITES DIVERSES		0			0,4	
ENTRETIEN		0,1			0,1	
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,1		-100,%	0,5	0,1	-79,9%
PUBLICITE FINANCIERE				0,2	0	-87,6%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR TELEVISION

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL TELEVISION	640,2	788,1	23,1%	2 841,9	3 407,1	19,9%
ALIMENTATION	120,7	168,1	39,3%	588,9	704,9	19,7%
HYGIENE BEAUTE	90,8	112,1	23,5%	369,9	475,5	28,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	63,5	71,7	12,8%	309,7	375,3	21,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	50,4	69,3	37,4%	240,2	309,9	29,9%
TELECOMMUNICATIONS	45,6	46,7	2,4%	196,	209,	6,7%
DISTRIBUTION	36,7	45,6	24,2%	154,6	193,	24,8%
EDITION	23,	26,	12,8%	147,4	142,8	-3,1%
ENTRETIEN	27,4	27,1	-1,9%	123,	138,3	12,4%
VOYAGE-TOURISME	22,7	30,5	34,5%	85,7	108,9	27,1%
INFORMATION MEDIA	21,4	19,7	-8,1%	89,	101,6	14,1%
SANTE	14,6	17,5	20,1%	83,	99,4	19,9%
CULTURE & LOISIRS	16,8	16,2	-3,2%	96,	93,5	-2,7%
SERVICES	8,1	20,2	149,1%	52,6	85,6	62,8%
BOISSONS	28,6	23,9	-16,4%	77,5	77,9	0,5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	13,6	18,5	36,1%	51,5	68,9	33,8%
APPAREILS MENAGERS	16,3	24,4	49,4%	39,5	51,1	29,1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	10,2	20,4	99,2%	25,9	40,4	56,1%
AMEUBLEMENT DECORATION	1,1	4,9	340,4%	19,8	26,7	34,7%
ENERGIE	4,5	10,	122,9%	13,8	25,9	87,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,7	4,3	159,6%	11,	20,5	86,3%
IMMOBILIER	0,2	1,7	1 001,9%	10,4	14,3	37,6%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,5	2,1	296,8%	10,	11,9	18,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,9	1,9	104,8%	10,1	10,	-1,4%
INDUSTRIE	5,1	3,1	-40,6%	8,4	6,7	-20,6%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,	0,7	-62,8%	6,5	5,8	-10,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,6	1,1	-34,3%	5,5	5,5	-0,6%
CORPORATE	12,1	0,6	-95,1%	15,8	2,3	-85,6%
PUBLICITES DIVERSES	0		-100,0%	0,1	1,5	994,1%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR CHAÎNES NATIONALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL CHÂÎNES NATIONALES	409,7	482,2	17,7%	1 846,4	2 118,6	14,7%
ALIMENTATION	84,5	116,5	37,9%	422,9	484,3	14,5%
HYGIENE BEAUTE	67,3	76,1	13,%	274,2	334,5	22,%
AUTOMOBILE TRANSPORT	38,5	39,4	2,1%	192,2	214,7	11,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	30,6	39,7	29,5%	140,4	174,2	24,1%
DISTRIBUTION	21,3	28,1	31,9%	93,5	119,1	27,3%
ENTRETIEN	22,3	21,6	-3,1%	100,1	109,	8,9%
TELECOMMUNICATIONS	26,1	23,1	-11,3%	109,	104,5	-4,1%
EDITION	14,3	14,6	1,8%	101,1	92,5	-8,5%
SANTE	10,8	12,8	18,1%	66,2	75,2	13,5%
VOYAGE-TOURISME	11,7	15,2	29,2%	44,8	61,1	36,5%
INFORMATION MEDIA	12,2	10,9	-10,7%	48,6	55,5	14,3%
BOISSONS	19,7	16,	-18,7%	53,9	53,9	0%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	7,3	9,7	33,1%	31,7	41,6	31,2%
CULTURE & LOISIRS	6,2	4,9	-21,1%	43,	38,7	-10,%
SERVICES	2,9	9,6	235,8%	24,2	37,6	55,5%
APPAREILS MENAGERS	9,9	16,7	69,3%	22,6	32,5	43,5%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	6,9	12,9	87,6%	15,9	23,2	45,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	2,7	237,8%	12,9	17,	32,1%
ENERGIE	2,4	4,9	100,7%	7,2	13,9	93,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,7	2,3	252,%	5,2	9,5	81,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,3	1,4	324,9%	6,	7,9	31,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,2	0,7	176,5%	6,4	6,	-6,6%
IMMOBILIER	0	0,4	699,1%	3,7	3,4	-6,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,3	0,6	84,2%	2,3	2,6	15,%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,5	0	-98,4%	4,6	2,5	-46,5%
INDUSTRIE	1,8	1,	-41,4%	2,8	2,3	-16,9%
PUBLICITES DIVERSES	0		-100,%	0,1	0,8	469,%
CORPORATE	8,9	0,3	-97,%	10,9	0,5	-95,3%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PARRAINAGE NAT

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TV	46,6	64,6	38,8%	207,8	270,6	30,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	7,6	11,3	48,6%	41,4	53,	28,2%
ALIMENTATION	3,3	6,	79,3%	21,5	33,7	56,7%
DISTRIBUTION	8,2	7,4	-10,4%	31,	29,9	-3,7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	3,	6,	97,9%	11,8	20,3	71,9%
TELECOMMUNICATIONS	2,6	4,	52,6%	13,	19,6	50,6%
HYGIENE BEAUTE	2,	6,2	208,8%	7,8	19,4	149,8%
INFORMATION MEDIA	2,6	2,3	-10,8%	12,6	15,2	20,9%
VOYAGE-TOURISME	3,3	3,9	16,8%	13,7	11,5	-16,9%
CULTURE & LOISIRS	2,8	3,7	31,9%	10,8	11,5	6,1%
SERVICES	0,5	1,9	328,5%	2,1	10,9	415,9%
APPAREILS MENAGERS	1,9	1,6	-16,8%	8,8	7,3	-17,9%
ENTRETIEN	0,4	0,8	119,7%	4,7	7,1	49,8%
IMMOBILIER		0,6		3,7	7,	90,2%
ENERGIE	0,9	1,9	113,9%	3,4	4,3	25,9%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,9	0,8	-7,2%	3,7	3,6	-4,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	2,8	1,9	-31,6%	5,3	3,5	-34,4%
EDITION	0,5	0,5	-4,4%	1,8	2,6	48,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,2	0,6	190,9%	3,3	2,6	-20,4%
INDUSTRIE	0,4	0,9	117,9%	1,6	1,7	12,5%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,2	0,7	307,7%	0,7	1,7	131,8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1	0,6	685,6%	0,8	1,	37,2%
CORPORATE	0	0,1	2 121,5%	0,2	0,9	451,2%
PUBLICITES DIVERSES					0,7	
SANTE	1,5	0,6	-60,1%	1,8	0,6	-66,5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0	0,1	413,9%	0,1	0,6	506,2%
BOISSONS	0,7	0	-94,5%	1,2	0,3	-73,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES					0	
ENSEIGNEMENT FORMATION				1,2		-100,9%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES TNT

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL CHAINES TNT	115,	161,	40,%	486,	695,1	43,%
ALIMENTATION	22,8	32,4	42,%	94,4	132,1	40,%
AUTOMOBILE TRANSPORT	11,	15,8	44,3%	56,6	90,9	60,7%
HYGIENE BEAUTE	14,2	20,8	45,7%	55,6	86,4	55,5%
TELECOMMUNICATIONS	11,	12,4	12,7%	48,2	58,	20,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	7,7	11,5	49,5%	34,2	54,5	59,3%
EDITION	5,4	7,6	39,7%	29,4	33,3	13,4%
DISTRIBUTION	4,8	7,6	56,2%	20,1	32,	59,4%
SERVICES	3,3	6,2	85,8%	16,9	26,9	59,6%
VOYAGE-TOURISME	4,	7,3	83,9%	15,3	23,9	56,2%
CULTURE & LOISIRS	4,5	4,6	2,%	25,6	23,7	-7,4%
INFORMATION MEDIA	3,7	3,9	3,4%	15,2	20,5	34,9%
SANTE	1,7	3,1	82,8%	11,5	19,3	68,8%
ENTRETIEN	3,6	3,6	0,7%	12,7	17,4	36,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	2,	4,	100,%	9,6	16,4	71,2%
BOISSONS	5,6	4,8	-15,5%	14,6	15,7	7,6%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,6	4,1	147,%	3,8	8,2	117,5%
APPAREILS MENAGERS	2,9	4,	38,6%	5,	7,9	57,5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,3	1,5	375,9%	2,3	6,6	180,9%
ENERGIE	0,8	2,4	223,8%	1,9	5,1	170,3%
AMEUBLEMENT DECORATION	0	1,1	9 494,2%	2,2	5,1	131,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,4	0,5	15,8%	1,8	2,5	35,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION		0,5		1,4	2,3	71,8%
IMMOBILIER	0	0,6	2 038,7%	1,7	2,	17,3%
INDUSTRIE	1,2	0,7	-42,%	1,9	1,9	2,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,2	0,2	17,9%	0,9	1,2	33,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,2	0	-97,6%	0,7	1,1	64,4%
CORPORATE	1,9		-100,%	2,8	0,1	-97,6%
PUBLICITES DIVERSES					0,1	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PARRAINAGE TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TNT	6,1	8,9	45,8%	25,7	32,8	27,6%
TELECOMMUNICATIONS	0,2	1,8	871,4%	1,5	4,8	213,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	0,9	1,3	44,1%	5,6	4,5	-20,8%
ALIMENTATION	0,1	0	-84,0%	0,7	2,7	272,5%
VOYAGE-TOURISME	0,4	0,8	89,0%	1,6	2,6	58,5%
INFORMATION MEDIA	0,3	0,7	110,0%	1,2	2,5	108,0%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,2	0,2	-27,6%	1,2	2,2	80,1%
CULTURE & LOISIRS	0,4	0,6	30,5%	1,1	2,	78,6%
EDITION	0,6	0,6	2,3%	1,8	1,9	6,5%
SERVICES	0,1	0,7	937,3%	1,9	1,8	-2,3%
DISTRIBUTION	0,2	0,3	57,4%	1,4	1,6	8,9%
HYGIENE BEAUTE	0,3	0,7	173,3%	0,7	1,4	100,2%
IMMOBILIER	0,1		-100,0%	0,8	1,2	49,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1		-100,0%	0,7	0,8	9,0%
CORPORATE	0,1	0,2	43,3%	0,3	0,7	151,1%
APPAREILS MENAGERS	0,1	0,5	860,4%	0,3	0,5	83,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,2	0,3	29,5%	0,3	0,4	14,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,4	0,1	-83,3%	1,3	0,4	-71,3%
INDUSTRIE	1,1	0,1	-94,5%	1,5	0,2	-84,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	0		-100,0%	0,3	0,2	-39,5%
SANTE	0,1	0,1	84,7%	0,1	0,2	119,1%
ENTRETIEN		0		0	0,1	212,9%
BOISSONS	0,1	0	-96,3%	0,1	0,1	100,6%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,1	0	-82,2%	0,4	0,1	-81,2%
ENERGIE	0,1	0	-63,7%	0,4	0	-89,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS				0,4		-100,0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES THEMATIQUES

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL CHAINES THEMATIQUES	62,8	71,4	13,6%	276,	289,9	5,%
ALIMENTATION	10,	13,2	32,4%	49,4	52,1	5,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	10,6	10,4	-1,6%	47,8	49,	2,6%
HYGIENE BEAUTE	7,	8,4	19,8%	31,7	33,9	6,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	3,6	5,5	54,2%	18,6	23,8	28,%
TELECOMMUNICATIONS	5,7	5,3	-5,9%	24,1	22,	-8,7%
CULTURE & LOISIRS	2,8	2,4	-12,8%	15,5	17,6	13,4%
EDITION	2,1	2,7	25,5%	13,5	12,5	-7,1%
DISTRIBUTION	2,2	2,3	5,2%	8,5	10,4	22,1%
VOYAGE-TOURISME	3,2	3,3	3,9%	10,3	9,8	-4,6%
SERVICES	1,4	1,8	28,4%	7,6	8,3	10,3%
BOISSONS	2,5	3,1	23,8%	7,8	7,9	0,8%
INFORMATION MEDIA	2,5	1,8	-25,8%	11,5	7,9	-31,4%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,3	2,6	103,7%	4,6	7,1	53,8%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,7	2,5	252,6%	2,	5,3	160,9%
ENTRETIEN	1,1	1,1	-4,1%	5,5	4,6	-15,%
SANTE	0,5	0,9	74,7%	3,4	4,2	21,1%
APPAREILS MENAGERS	1,6	1,5	-1,7%	2,8	2,9	1,3%
ENERGIE	0,4	0,8	110,%	0,9	2,5	168,%
AMEUBLEMENT DECORATION	0	0,3	1 010,6%	1,2	1,8	55,%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,4	0,2	-60,3%	2,1	1,7	-21,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,1	0,2	-79,7%	2,3	1,6	-29,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1	0,2	51,5%	0,7	0,8	13,1%
IMMOBILIER		0,1		0,5	0,6	26,%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,1	0	-98,3%	0,5	0,5	14,5%
INDUSTRIE	0,6	0,3	-46,7%	0,7	0,5	-35,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,2	0,2	-13,6%	0,7	0,5	-33,2%
CORPORATE	1,1	0	-95,8%	1,6	0	-96,9%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR PUBLICITE EXTERIEURE*

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE	214,3	236,	10,1%	1 007,3	1 113,1	10,5%
DISTRIBUTION	54,1	47,7	-11,8%	211,6	221,	4,4%
CULTURE & LOISIRS	33,9	29,2	-14,4%	183,1	169,3	-7,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	16,	15,6	-2,7%	128,3	149,1	16,2%
ALIMENTATION	20,9	28,2	35,4%	62,6	101,	61,4%
BOISSONS	15,2	19,7	29,2%	58,9	64,9	10,3%
VOYAGE-TOURISME	10,1	9,3	-7,4%	63,2	60,8	-3,8%
TELECOMMUNICATIONS	17,4	19,9	14,7%	60,7	60,5	-0,3%
INFORMATION MEDIA	6,5	10,6	64,8%	43,7	53,1	21,5%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	7,7	8,4	8,4%	31,8	39,9	25,4%
HYGIENE BEAUTE	5,7	11,6	103,6%	25,7	37,6	46,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	5,9	11,1	87,8%	35,9	37,2	3,5%
SERVICES	4,4	7,	58,1%	25,2	27,1	7,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	1,5	1,5	-4,5%	14,5	17,5	20,5%
EDITION	1,5	2,6	80,3%	11,2	14,2	27,2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,5	1,3	177,3%	5,6	8,1	45,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,8	0,8	-54,4%	5,4	6,7	24,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,9	3,1	238,2%	1,7	6,4	276,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,7	1,	40,5%	7,2	6,3	-12,3%
IMMOBILIER	0,6	0,9	49,4%	5,1	5,9	17,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,3	1,6	410,9%	2,6	5,5	109,4%
APPAREILS MENAGERS	3,1	0,6	-81,2%	6,3	5,	-19,7%
INDUSTRIE	0,1	1,	809,5%	1,9	4,2	120,1%
SANTE	2,8	0,2	-93,6%	4,1	3,9	-5,4%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,1	0,5	256,4%	1,8	2,9	56,1%
ENERGIE	1,9	1,7	-11,9%	2,8	2,3	-17,5%
PUBLICITES DIVERSES	0,1	0,1	67,4%	0,6	1,2	89,7%
ENTRETIEN	0,5	0,4	-33,7%	5,3	1,	-81,4%
CORPORATE	0	0,5	1 024,6%	0,7	0,6	-15,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR CINEMA

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2009	Mai 2010	Evol %	Janv à Mai 2009	Janv à Mai 2010	Evol %
TOTAL CINEMA	19,4	18,	-7,5%	60,6	68,7	13,4%
CULTURE & LOISIRS	3,9	1,8	-54,1%	23,2	20,6	-11,2%
VOYAGE-TOURISME	1,	3,2	236,8%	5,9	9,	51,9%
BOISSONS	5,6	4,1	-27,7%	7,3	6,2	-15,5%
TELECOMMUNICATIONS	2,3	1,4	-41,4%	5,7	5,7	0,9%
EDITION	0,1	0,9	797,7%	1,4	3,9	181,7%
ENERGIE					3,8	
ALIMENTATION	0,2	1,3	638,2%	1,	3,6	275,6%
INFORMATION MEDIA	2,	1,1	-42,1%	4,9	3,5	-28,3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,5	0,7	38,1%	2,1	2,	-5,2%
DISTRIBUTION	0,5	1,2	132,1%	0,5	1,7	228,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	0,8	0,2	-77,7%	0,9	1,6	82,8%
HYGIENE BEAUTE	0,4	1,2	190,6%	1,1	1,5	33,9%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE				0,5	1,5	176,5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL		0,6		1,	1,2	21,5%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		0,2			1,1	
ORGANISMES HUMANITAIRES	0	0	2,5%	1,7	1,	-39,9%
SERVICES	1,4	0,1	-96,2%	2,5	0,5	-79,6%
CORPORATE	0,7		-100,0%	0,7	0,1	-85,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION		0,1		0,1	0,1	-24,2%
INDUSTRIE	0		-100,0%	0	0	-12,7%
IMMOBILIER					0	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

REPARTITION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PLURIMEDIA AVEC INTERNET

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai
2010	10 111 197	1 618 553	1 636 179	2 391 910	2 173 849	2 290 707
PRESSE	2 920 151	448 889	486 520	700 691	630 346	653 706
MAGAZINES	1 239 938	178 156	208 840	288 183	282 183	282 576
QUOTIDIENS NAT.	533 262	86 400	88 346	132 835	107 861	117 820
RADIO	1 493 606	244 464	219 109	366 440	327 585	336 008
STATIONS GENERALISTES	607 192	88 196	87 587	152 815	139 137	139 456
STATIONS MUSICALES NAT	725 071	127 083	103 491	178 049	154 685	161 762
TELEVISION	3 407 071	568 409	554 664	763 181	732 672	788 146
TV NAT THEMATIQUES	289 892	39 697	46 371	65 602	66 817	71 406
TV NATIONALE	2 118 594	379 341	344 091	469 547	443 435	482 179
TV TNT	695 116	105 566	113 756	159 378	155 399	161 017
PUBLICITE EXTERIEURE	1 113 132	186 810	180 960	279 691	229 706	235 965
CINEMA	68 727	12 268	14 384	12 755	11 353	17 967
INTERNET	1 108 509	157 713	180 541	269 153	242 186	258 916

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2010	pdm	Janv à Mai 2010	pdm
Total	2 290,7	100,%	10 111,2	100,%
PRESSE	653,7	28,5%	2 920,2	28,9%
RADIO	336,	14,7%	1 493,6	14,8%
TELEVISION	788,1	34,4%	3 407,1	33,7%
PUBLICITE EXTERIEURE	236,	10,3%	1 113,1	11,%
CINEMA	18,	0,8%	68,7	0,7%
INTERNET	258,9	11,3%	1 108,5	11,%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2010	Janv à Mai 2010
TOTAL PLURIMEDIA	2 290,7	10 111,2
DISTRIBUTION	298,5	1 261,8
AUTOMOBILE TRANSPORT	223,	1 154,3
ALIMENTATION	230,9	995,4
HYGIENE BEAUTE	190,1	777,3
CULTURE & LOISIRS	143,8	767,4
ETS FINANCIERS ASSURANCE	168,	763,6
TELECOMMUNICATIONS	139,7	568,8
INFORMATION MEDIA	111,	553,5
VOYAGE-TOURISME	117,5	486,1
SERVICES	96,9	438,8
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	87,7	376,
EDITION	64,	314,5
BOISSONS	84,7	238,2
SANTE	44,1	199,6
ENTRETIEN	30,9	150,7
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	27,5	127,7
AMEUBLEMENT DECORATION	23,	123,3
IMMOBILIER	19,9	105,2
PUBLICITES DIVERSES	17,9	99,8
ENERGIE	31,7	90,
APPAREILS MENAGERS	34,3	88,4
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	37,9	87,5
ENSEIGNEMENT FORMATION	13,6	77,1
ORGANISMES HUMANITAIRES	11,3	53,9
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	10,	51,
PUBLICITE FINANCIERE	7,3	43,7
INDUSTRIE	8,6	34,6
ANNONCES LEGALES	6,6	30,2
AGRICULTURE JARDINAGE	5,3	28,7
CORPORATE	4,9	24,3

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Mai 2010
RENAULT AUTOMOBILES	181,4
PEUGEOT AUTOMOBILES	144,2
CITROEN AUTOMOBILES	119,7
UNILEVER FRANCE	107,4
ORANGE FRANCE	107,3
SFR	105,8
CARREFOUR MAGASINS	98,2
PROCTER & GAMBLE FRANCE	96,3
E.LECLERC MAGASINS	90,1
DANONE	77,4

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Mai 2010
RENAULT AUTOMOBILES	36,8
PEUGEOT AUTOMOBILES	35,7
SFR	33,5
UNILEVER FRANCE	26,7
ORANGE FRANCE	25,7
BOUYGUES TELECOM	24,6
CITROEN AUTOMOBILES	24,2
KRAFT LU FRANCE	20,8
CARREFOUR MAGASINS	20,3
PROCTER & GAMBLE FRANCE	20,3

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
INTERNET

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Mai 2010	Janv à Mai 2010
TOTAL INTERNET	258,9	1 108,5
ETS FINANCIERS ASSURANCE	29,	123,7
AUTOMOBILE TRANSPORT	23,	117,
CULTURE & LOISIRS	18,7	110,5
VOYAGE-TOURISME	26,8	110,2
TELECOMMUNICATIONS	17,9	89,4
SERVICES	18,4	83,6
HYGIENE BEAUTE	17,5	70,7
DISTRIBUTION	18,4	66,
ALIMENTATION	12,9	60,3
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	11,	58,5
INFORMATION MEDIA	8,5	34,2
EDITION	11,	33,9
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	8,3	25,2
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	6,5	22,
PUBLICITES DIVERSES	3,6	16,3
BOISSONS	6,1	14,4
SANTE	4,4	14,2
ENERGIE	3,5	10,4
APPAREILS MENAGERS	3,2	9,3
ENTRETIEN	2,3	6,5
CORPORATE	1,2	6,3
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,5	5,6
AMEUBLEMENT DECORATION	0,9	4,3
INDUSTRIE	0,4	3,5
IMMOBILIER	1,1	3,5
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,4	3,2
PUBLICITE FINANCIERE	0,8	2,8
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,2	2,4
AGRICULTURE JARDINAGE	0,2	0,6

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725