

IREP : SYNTHESE SEMESTRE 2010 vs 2009 ET 2008

	1er semestre 2010 en millions d'euros	1er sem. 2010/ 1er sem. 2009 en pourcentage	1er sem. 2009/ 1er sem. 2008 en pourcentage	1er sem. 2010/ 1er sem. 2008 en pourcentage
Télévision (écran et parrainage)	1655	12,8	-19,4	-9,1
Cinéma	29	14,7	-24,2	-13,1
Radio (publicité nationale)	290	7,6	-14,7	-8,2
Internet (display)	264	9	-7	1,4
PQN (publicité+PA)	137	2,4	-24,8	-23,0
PQR (publicité+PA)	467	-4,3	-11,8	-15,6
Presse magazine (publicité)	577	2,6	-18,4	-16,3
Presse spécialisée (publicité+PA)	206	-4,8	NC	NC
Presse gratuite d'annonces	277	-18,9	-32,2	-45,0
Presse gratuite d'information	60	5,7	3	8,9
PHR (publicité+PA)	64	0,8	NC	NC
Publicité extérieure	600	7,3	-14,7	-8,5
Total	4626	4,6	-18,1	-14,3

SOURCE : IREP ENQUETE 1ERSEMESTRE 2010
EVOLUTION 2010/2008 RECONSTITUEE PAR OFFREMEDIA