

## EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. MAI 2011 VS AVRIL 2011

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif.

Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.

Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) et aux communiqués de presse

	VU en mai 2011	VU en avril 2011	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	35 529 000	35 195 000	334 000	0,95%
Facebook	27 470 000	26 554 000	916 000	3,45%
MSN/Windows Live	26 543 000	26 089 000	454 000	1,74%
Microsoft	22 311 000	22 131 000	180 000	0,81%
Orange	21 010 000	19 896 000	1 114 000	5,60%
YouTube	20 210 000	19 881 000	329 000	1,65%
Wikipedia	16 573 000	16 219 000	354 000	2,18%
Free	16 439 000	16 267 000	172 000	1,06%
PagesJaunes	15 832 000	15 479 000	353 000	2,28%
Yahoo!	15 077 000	14 856 000	221 000	1,49%
Leboncoin.fr	13 329 000	12 710 000	619 000	4,87%
SFR	12 109 000	12 019 000	90 000	0,75%
L Internaute Magazine	11 034 000	10 345 000	689 000	6,66%
Overblog	10 640 000	10 016 000	624 000	6,23%
Apple	10 481 000	10 122 000	359 000	3,55%
auFeminin	10 217 000	9 891 000	326 000	3,30%
impots.gouv.fr	9 875 000	#N/A	#N/A	#N/A
TF1 / Wat	9 480 000	9 419 000	61 000	0,65%
Blogger	9 461 000	9 066 000	395 000	4,36%
Bing	9 438 000	9 083 000	355 000	3,91%
CommentCaMarche	9 422 000	8 763 000	659 000	7,52%
Dailymotion	9 219 000	9 040 000	179 000	1,98%
eBay	9 117 000	9 354 000	-237 000	-2,53%
Amazon	8 918 000	8 623 000	295 000	3,42%
Videolan	8 794 000	8 580 000	214 000	2,49%
Voila	8 228 000	7 712 000	516 000	6,69%
Mappy	8 104 000	7 532 000	572 000	7,59%
Le Figaro	8 028 000	5 682 000	2 346 000	41,29%
Doctissimo	7 974 000	7 407 000	567 000	7,65%
ViaMichelin	7 962 000	#N/A	#N/A	#N/A
PriceMinister	7 783 000	7 766 000	17 000	0,22%
France Televisions	7 748 000	7 684 000	64 000	0,83%
Meteo France	7 746 000	7 685 000	61 000	0,79%
Cdiscount	7 440 000	7 117 000	323 000	4,54%
Fnac	6 574 000	6 523 000	51 000	0,78%
Le Monde	6 352 000	4 518 000	1 834 000	40,59%
La Redoute	6 201 000	6 487 000	-286 000	-4,41%
AlloCine	6 067 000	6 283 000	-216 000	-3,44%
Skyrock	5 829 000	5 576 000	253 000	4,54%
20minutes.fr	5 793 000	5 368 000	425 000	7,92%
Le Nouvel Observateur	5 791 000	4 675 000	1 116 000	23,87%
Deezer	5 678 000	5 636 000	42 000	0,75%
L Express.fr	5 301 000	4 791 000	510 000	10,64%
01net	5 261 000	4 767 000	494 000	10,36%
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	5 242 000	4 451 000	791 000	17,77%
Tele Loisirs	5 049 000	5 083 000	-34 000	-0,67%
L Equipe	5 042 000	4 457 000	585 000	13,13%
Le Journal des Femmes	5 023 000	4 771 000	252 000	5,28%
Tom's	4 966 000	4 741 000	225 000	4,75%
LeGuide	4 890 000	4 515 000	375 000	8,31%
CANAL +	4 554 000	4 344 000	210 000	4,83%
Rue du Commerce	4 543 000	4 144 000	399 000	9,63%
Liberation	4 338 000	3 330 000	1 008 000	30,27%
Droit-Finances.net	4 120 000	3 755 000	365 000	9,72%
M6	3 832 000	4 001 000	-169 000	-4,22%
LePoint	3 674 000	#N/A	#N/A	#N/A
Ciao	3 621 000	3 468 000	153 000	4,41%
Premiere.	3 606 000	3 613 000	-7 000	-0,19%
Viadeo	3 495 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//Netratings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia