

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

PLURIMEDIA*

tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout
Total									
evol%	5,9%	11,1%	11,6%	5,4%	3,7%	9,7%	0,6%	3,4%	3,1%
2011	16 509 512	1 813 784	1 843 154	2 538 148	2 290 663	2 550 459	2 563 264	1 590 947	1 319 092
2010	15 590 689	1 633 127	1 651 540	2 407 272	2 208 696	2 324 608	2 546 815	1 539 088	1 279 543
PRESSE									
evol%	3,6%	9,6%	4,6%	3,2%	2,4%	7%	-2,1%	3,4%	2,1%
2011	4 511 019	490 939	509 275	723 112	647 184	702 529	693 252	404 182	340 546
2010	4 355 897	448 028	486 916	700 351	631 900	656 537	707 769	390 934	333 461
MAGAZINES									
evol%	3%	6,2%	8,1%	7,2%	2,3%	3,5%	-2%	-1,6%	-0,4%
2011	1 926 926	189 532	226 186	309 340	289 234	293 246	260 303	169 977	189 107
2010	1 870 453	178 470	209 155	288 468	282 669	283 432	265 661	172 715	189 884
QUOTIDIENS NAT.									
evol%	2,3%	16,9%	6,9%	1,4%	-6,5%	9,3%	-12,2%	11,5%	2,9%
2011	830 924	100 521	94 020	133 967	100 060	128 535	129 902	87 820	56 099
2010	811 981	85 980	87 938	132 175	106 982	117 592	148 018	78 761	54 536
RADIO									
evol%	5,5%	11%	12,3%	7,6%	-1,2%	9,6%	-1,8%	7,4%	4,2%
2011	2 464 535	271 230	245 921	394 226	323 799	368 344	389 323	267 397	204 295
2010	2 335 080	244 448	219 052	366 432	327 583	336 008	396 605	248 960	195 993
STATIONS GENERALISTES									
evol%	5,5%	16,6%	16,6%	7,4%	-3,6%	8,5%	-4%	9,3%	2,7%
2011	979 014	102 879	102 080	164 193	134 155	151 249	157 861	99 543	67 054
2010	927 879	88 196	87 555	152 815	139 137	139 456	164 400	91 058	65 262
STATIONS MUSICALES									
evol%	6,7%	9,8%	13,1%	7,3%	1,6%	10,8%	-1,3%	9,1%	9,4%
2011	1 237 594	139 470	117 030	191 056	157 094	179 159	192 666	141 240	119 878
2010	1 159 418	127 079	103 465	178 041	154 683	161 757	195 298	129 512	109 583
TELEVISION									
evol%	9,2%	13,6%	17,1%	8%	8,3%	11,3%	8%	5,9%	-0,6%
2011	5 575 850	645 818	649 351	824 199	793 717	877 378	851 466	503 496	430 425
2010	5 104 562	568 748	554 686	763 279	732 745	787 949	788 659	475 455	433 042
TV NATIONALE									
evol%	1,5%	4,4%	11,1%	2,4%	-2,1%	5,8%	1,8%	-4%	-12,2%
2011	3 220 566	396 468	382 294	480 775	434 158	510 106	493 104	279 396	244 265
2010	3 172 683	379 670	344 117	469 606	443 491	481 983	484 522	291 028	278 267
TV TNT									
evol%	36%	42,4%	42,7%	29,1%	38,5%	35,9%	33,8%	39,6%	27,1%
2011	1 413 926	150 277	162 290	205 735	215 331	218 803	216 271	138 567	106 651
2010	1 039 931	105 566	113 741	159 344	155 425	161 011	161 636	99 288	83 920
TV NAT THEMATIQUES									
evol%	14,4%	28,6%	23,3%	15,7%	23,6%	11,2%	10,1%	-2,6%	5%
2011	506 685	51 039	57 045	75 883	82 604	79 427	78 938	45 053	36 696
2010	442 780	39 697	46 371	65 602	66 817	71 406	71 695	46 254	34 939
PUBLICITE EXTERIEURE									
evol%	-1,3%	3,7%	0,4%	-3,2%	-4,6%	3,4%	-11,4%	-6,5%	14,3%
2011	1 742 731	194 608	182 020	271 602	219 702	245 139	240 238	191 082	198 341
2010	1 765 965	187 577	181 369	280 611	230 241	237 180	270 998	204 417	173 573
CINEMA									
evol%	31%	16,7%	77,7%	4,1%	39,1%	52,8%	80,3%	-9,2%	28,2%
2011	181 979	15 818	26 975	15 734	20 165	27 456	30 544	32 220	13 067
2010	138 924	13 557	15 178	15 113	14 497	17 967	16 944	35 472	10 196
INTERNET									
evol%	7,6%	14,4%	18,1%	9,9%	5,3%	14,1%	-2%	4,7%	-0,6%
2011	2 033 398	195 372	229 611	309 275	286 096	329 614	358 441	192 570	132 418
2010	1 890 261	170 769	194 340	281 487	271 731	288 966	365 840	183 851	133 278

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2011 - ADR 7596 - 1725

* Univers constant 2011 vs 2010