

**EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) AOUT 2011 VS JUILLET 2011**

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une année sur l'autre.

	VU en août 2011	VU en juillet 2011	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	35 661 000	35 490 000	171 000	0,48%
Microsoft	30 325 000	31 659 000	-1 334 000	-4,21%
Facebook	26 194 000	26 354 000	-160 000	-0,61%
France Telecom	21 207 000	21 777 000	-570 000	-2,62%
PagesJaunes	17 991 000	18 532 000	-541 000	-2,92%
CCM Benchmark Group	16 844 000	17 010 000	-166 000	-0,98%
Iliad	15 859 000	16 250 000	-391 000	-2,41%
Wikimedia Foundation	15 779 000	15 277 000	502 000	3,29%
Groupe Lagardere	15 132 000	15 058 000	74 000	0,49%
Yahoo!	15 024 000	15 621 000	-597 000	-3,82%
Vivendi Universal	14 802 000	14 488 000	314 000	2,17%
PPR	13 160 000	14 032 000	-872 000	-6,21%
Schibsted	13 090 000	12 623 000	467 000	3,70%
Groupe TF1	12 451 000	12 332 000	119 000	0,96%
Wikio Group	11 804 000	11 930 000	-126 000	-1,06%
WEB66	11 738 000	11 997 000	-259 000	-2,16%
Groupe Figaro	11 351 000	12 085 000	-734 000	-6,07%
Groupe Credit Agricole	11 034 000	10 958 000	76 000	0,69%
auFeminin	10 698 000	10 376 000	322 000	3,10%
eBay	10 592 000	11 217 000	-625 000	-5,57%
La Poste	10 499 000	10 490 000	9 000	0,09%
M6	10 483 000	10 693 000	-210 000	-1,96%
Groupe Auchan	10 368 000	10 034 000	334 000	3,33%
Apple Computer	10 098 000	10 617 000	-519 000	-4,89%
Amazon	9 387 000	9 476 000	-89 000	-0,94%
Prisma Presse	9 325 000	9 295 000	30 000	0,32%
Association VideoLAN	8 648 000	8 987 000	-339 000	-3,77%
Meteo France	8 626 000	9 232 000	-606 000	-6,56%
OTTO	8 438 000	9 935 000	-1 497 000	-15,07%
Dailymotion	8 430 000	9 025 000	-595 000	-6,59%
PriceMinister	8 181 000	8 204 000	-23 000	-0,28%
Michelin	8 068 000	8 760 000	-692 000	-7,90%
Groupe Casino	7 984 000	8 168 000	-184 000	-2,25%
SNCF France	7 750 000	8 632 000	-882 000	-10,22%
AlloCine	7 081 000	6 657 000	424 000	6,37%
francetélévisions	6 971 000	8 247 000	-1 276 000	-15,47%
InterActiveCorp	6 918 000	6 970 000	-52 000	-0,75%
Societe Generale	6 869 000	6 196 000	673 000	10,86%
Groupon Inc.	6 773 000	6 959 000	-186 000	-2,67%
Next Radio TV	6 687 000	6 225 000	462 000	7,42%
Le Monde	6 577 000	7 081 000	-504 000	-7,12%
Carrefour	6 332 000	5 997 000	335 000	5,59%
Gouvernement Français	5 920 000	6 086 000	-166 000	-2,73%
Mozilla Foundation	5 833 000	#N/A	#N/A	#N/A
Skype	5 754 000	5 749 000	5 000	0,09%
Roularta	5 735 000	6 404 000	-669 000	-10,45%
Forumactif.com	5 712 000	#N/A	#N/A	#N/A
SPIR	5 638 000	#N/A	#N/A	#N/A
Rue du Commerce	5 543 000	#N/A	#N/A	#N/A
Pole Emploi	5 470 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//Netratings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).