

## EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

## PLURIMEDIA\*

tous secteurs hors auto-promotion et abonnements  
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov
<b>Total</b>												
evol%	5,9%	11,8%	12,9%	5,9%	4,5%	10,2%	1,2%	3,9%	4,3%	6,6%	5,6%	1,8%
2011	25 085 277	1 815 358	1 853 848	2 540 757	2 297 599	2 554 303	2 569 023	1 598 085	1 330 213	2 757 213	2 875 228	2 893 650
2010	23 684 907	1 623 875	1 642 308	2 398 832	2 199 703	2 317 802	2 537 852	1 538 364	1 274 962	2 586 665	2 722 120	2 842 424
<b>PRESSE</b>												
evol%	4%	9,5%	4,6%	3,2%	2,4%	7%	-2%	3,5%	2,3%	10,5%	5%	-0,7%
2011	6 933 008	490 651	509 199	722 976	647 071	702 758	693 556	404 540	341 111	824 465	803 561	793 119
2010	6 665 650	448 023	486 916	700 350	631 899	656 536	707 769	390 934	333 461	746 307	765 005	798 449
<b>MAGAZINES</b>												
evol%	2,3%	6,1%	8,1%	7,2%	2,3%	3,6%	-1,9%	-1,6%	-0,5%	3,8%	1,7%	-3%
2011	2 949 598	189 326	226 183	309 337	289 241	293 607	260 557	169 977	189 010	345 403	344 796	332 160
2010	2 884 493	178 465	209 155	288 468	282 669	283 432	265 661	172 715	189 884	332 654	339 050	342 341
<b>QUOTIDIENS NAT.</b>												
evol%	3,3%	16,9%	6,9%	1,4%	-6,5%	9,3%	-12,3%	11,5%	2,7%	8%	11,4%	-2,6%
2011	1 260 430	100 521	94 020	133 967	100 060	128 535	129 882	87 811	56 028	138 797	145 086	145 723
2010	1 220 228	85 980	87 937	132 174	106 981	117 590	148 018	78 761	54 536	128 466	130 222	149 563
<b>RADIO</b>												
evol%	7,2%	11%	12,3%	7,6%	-1,2%	9,6%	-1,8%	7,4%	4,2%	17,3%	8,6%	5,8%
2011	3 758 489	271 230	245 921	394 225	323 799	368 349	389 339	267 402	204 297	428 826	439 950	425 151
2010	3 507 115	244 448	219 052	366 432	327 583	336 008	396 605	248 960	195 993	365 447	404 931	401 657
<b>STATIONS GENERALISTES</b>												
evol%	7,3%	16,6%	16,6%	7,4%	-3,6%	8,5%	-4%	9,3%	2,8%	18,8%	10,6%	4,1%
2011	1 502 445	102 879	102 080	164 193	134 155	151 252	157 878	99 548	67 061	173 415	183 466	166 520
2010	1 399 807	88 196	87 555	152 815	139 137	139 456	164 400	91 058	65 262	145 990	165 914	160 024
<b>STATIONS MUSICALES NAT</b>												
evol%	6,3%	9,1%	10%	4,3%	-0,7%	8,6%	-2,2%	9,2%	16,2%	4,8%	8,4%	
2011	1 511 325	112 637	93 956	151 032	124 830	143 269	152 332	115 301	99 950	171 771	169 571	176 677
2010	1 421 418	103 240	85 386	144 829	125 677	131 912	155 790	110 381	91 513	147 873	161 806	163 010
<b>PROGRAMMES LOCAUX</b>												
evol%	17,9%	12,6%	27,6%	20,5%	11,2%	20,3%	2,1%	35,6%	10,3%	31,4%	10,4%	
2011	383 256	28 833	23 075	40 023	32 263	35 893	40 335	25 940	19 924	48 422	47 008	43 541
2010	325 181	23 839	18 079	33 212	29 007	29 845	39 508	19 131	18 070	36 857	38 182	39 452
<b>TELEVISION</b>												
evol%	6,6%	13,6%	17,1%	8%	8,3%	11,3%	8%	5,9%	-0,6%	2,3%	2,6%	0,9%
2011	8 451 347	645 819	649 343	824 189	793 715	877 377	851 465	503 498	430 563	901 877	966 710	1 006 792
2010	7 925 397	568 748	554 686	763 279	732 745	787 949	788 659	476 455	433 042	881 653	941 826	997 356
<b>TV NATIONALE</b>												
evol%	-0,8%	4,4%	11,1%	2,4%	-2,1%	5,8%	1,8%	-4%	-12,2%	-4,3%	-6%	-5,3%
2011	4 824 360	396 468	382 292	480 769	434 155	510 106	493 104	279 396	244 265	522 727	534 188	546 891
2010	4 865 178	379 670	344 117	469 606	443 491	481 983	484 522	291 028	278 267	546 406	568 426	577 663
<b>TV TNT</b>												
evol%	29,9%	42,4%	42,7%	29,1%	38,5%	35,9%	33,8%	39,6%	27,1%	20,1%	24,5%	15,2%
2011	2 161 987	150 278	162 284	205 731	215 331	218 803	216 271	138 571	106 652	222 959	253 829	271 278
2010	1 664 689	105 566	113 741	159 344	155 425	161 011	161 636	99 288	83 920	185 569	203 799	235 390
<b>TV NAT THEMATIQUES</b>												
evol%	9,7%	28,6%	23%	15,7%	23,6%	11,2%	10,1%	-2,6%	5,2%	-2,9%	4,7%	3,3%
2011	786 603	51 039	57 045	75 883	82 604	79 427	78 938	45 053	36 753	75 620	94 261	109 979
2010	717 196	39 697	46 371	65 602	66 817	71 406	71 695	46 254	34 939	77 909	90 019	106 489
<b>PUBLICITE EXTERIEURE</b>												
evol%	0,4%	3,7%	0,4%	-3,2%	-4,6%	3,6%	-11%	-5,9%	14,9%	-3,2%	9,4%	6,2%
2011	2 538 412	194 608	182 020	271 602	219 702	245 553	241 275	192 300	199 455	260 156	257 590	274 150
2010	2 528 104	187 577	181 369	280 611	230 241	237 023	270 998	204 417	173 573	268 627	235 456	258 213
<b>CINEMA</b>												
evol%	38,1%	36%	152%	30,8%	65,9%	59%	82,3%	-1,9%	88,6%	49,2%	0,6%	11,5%
2011	321 838	18 440	38 254	19 767	26 877	30 555	34 909	39 995	21 115	16 461	39 843	35 622
2010	232 981	13 557	15 178	15 113	16 205	19 223	19 146	40 760	11 197	11 034	39 621	31 948
<b>INTERNET</b>												
evol%	9,1%	20,5%	23,8%	12,8%	9,7%	17,3%	1,1%	7%	4,7%	3,8%	9,6%	1,1%
2011	3 082 184	194 610	229 110	307 999	286 436	329 710	358 479	190 350	133 673	325 427	367 574	358 816
2010	2 825 660	161 522	185 108	273 048	261 030	281 063	354 675	177 839	127 696	313 598	335 281	354 801

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2011 - ADR 7596 - 1725

\* Univers constant 2011 vs 2010