

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES JANVIER 2012 VS DECEMBRE 2011

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une période sur l'autre.

	VU en janvier 2012	VU en décembre 2011	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	37 699 000	37 853 000	-154 000	-0,41%
Microsoft	33 380 000	33 337 000	43 000	0,13%
Facebook	28 484 000	28 981 000	-497 000	-1,71%
France Telecom	23 277 000	23 697 000	-420 000	-1,77%
CCM Benchmark Group	19 842 000	19 495 000	347 000	1,78%
PagesJaunes	19 547 000	19 177 000	370 000	1,93%
Iliad	19 524 000	17 432 000	2 092 000	12,00%
Wikimedia Foundation	19 404 000	17 874 000	1 530 000	8,56%
Vivendi Universal	17 525 000	18 090 000	-565 000	-3,12%
Groupe Lagardere	17 178 000	16 259 000	919 000	5,65%
PPR	16 514 000	17 247 000	-733 000	-4,25%
Yahoo!	15 650 000	14 905 000	745 000	5,00%
WEB66	14 963 000	13 303 000	1 660 000	12,48%
Groupe TF1	14 747 000	13 996 000	751 000	5,37%
Schibsted	14 672 000	14 335 000	337 000	2,35%
Wikio Group	13 698 000	13 559 000	139 000	1,03%
Amazon	13 681 000	15 383 000	-1 702 000	-11,06%
Groupe Figaro	12 904 000	11 933 000	971 000	8,14%
La Poste	12 856 000	13 377 000	-521 000	-3,89%
Groupe Auchan	12 696 000	12 495 000	201 000	1,61%
M6	12 691 000	12 302 000	389 000	3,16%
auFeminin	12 357 000	12 824 000	-467 000	-3,64%
Apple Computer	12 174 000	12 317 000	-143 000	-1,16%
Groupe Credit Agricole	11 986 000	11 625 000	361 000	3,11%
eBay	11 817 000	12 746 000	-929 000	-7,29%
Groupe Casino	11 293 000	11 291 000	2 000	0,02%
Prisma Presse	11 073 000	10 907 000	166 000	1,52%
Dailymotion	11 034 000	10 837 000	197 000	1,82%
OTTO	10 972 000	10 422 000	550 000	5,28%
PriceMinister	9 992 000	10 509 000	-517 000	-4,92%
Association VideoLAN	9 598 000	9 661 000	-63 000	-0,65%
francetélévisions	9 233 000	8 961 000	272 000	3,04%
Gouvernement Francais	8 821 000	7 487 000	1 334 000	17,82%
SNCF France	8 702 000	8 600 000	102 000	1,19%
Ministere de l Education Nationale	8 643 000	7 129 000	1 514 000	21,24%
Groupon Inc.	8 635 000	8 740 000	-105 000	-1,20%
Le Monde	8 471 000	7 654 000	817 000	10,67%
Next Radio TV	8 286 000	7 614 000	672 000	8,83%
InterActiveCorp	8 194 000	7 523 000	671 000	8,92%
AlloCine	7 952 000	8 390 000	-438 000	-5,22%
Societe Generale	7 897 000	8 593 000	-696 000	-8,10%
Nouvel Observateur	7 718 000	5 400 000	2 318 000	42,93%
Michelin	7 590 000	6 880 000	710 000	10,32%
Skype	7 590 000	7 175 000	415 000	5,78%
Roularta	7 423 000	6 300 000	1 123 000	17,83%
Meteo France	7 281 000	7 020 000	261 000	3,72%
Rue du Commerce	6 963 000	6 714 000	249 000	3,71%
20 Minutes France	6 780 000	#N/A	#N/A	#N/A
LeGuide.com	6 720 000	6 779 000	-59 000	-0,87%
Shopzilla.com	6 594 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un g propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

roupe