

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	JANVIER-MARS 2012		NOVEMBRE-DECEMBRE 2011		EVOLUTION PART D'AUDIENCE JAN-MAR 2012 VS NOV-DEC 2011	EVOLUTION PART D'AUDIENCE JAN-MAR 2012 VS JAN-MAR 2011
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	11,7	11,5	11,8	11,9	-0,4	-1,1
FRANCE INTER	11	10,4	10,8	10	0,4	0,5
EUROPE 1	9	7,2	9,4	7,6	-0,4	-0,4
NRJ	11,1	6,5	11,4	6,3	0,2	0,6
FRANCE BLEU	7,2	6,3	7,1	6,2	0,1	0,1
RMC	7	6	7,9	6,6	-0,6	-0,2
NOSTALGIE	6	4,3	6,2	4,1	0,2	-0,2
SKYROCK	7,3	4,1	7,3	4,3	-0,2	-0,4
FUN RADIO	7,2	3,8	7,4	3,9	-0,1	-0,5
FRANCE INFO	9	3,8	9	3,6	0,2	0,2
RFM	4,3	2,9	4,6	2,8	0,1	0,1
RTL2	4,9	2,9	4,9	2,7	0,2	0,1
CHERIE FM	4,4	2,8	4,2	2,3	0,5	0,1
VIRGIN RADIO	4,5	2,2	4,6	2,1	0,1	-0,2
RADIO CLASSIQUE	2,3	2	2,1	1,8	0,2	0,6
RIRE ET CHANSONS	3,4	1,4	3,9	1,6	-0,2	-0,3
FRANCE CULTURE	1,9	1,3	1,9	1,3	0	0,2
FRANCE MUSIQUE	1,5	1,1	1,6	1,3	-0,2	0,2
MFM RADIO	1,3	0,6	1,1	0,6	0	NC
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	15,8	11,4	15,9	11,4	0	0

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA