

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. MAI 2012 VS AVRIL 2012

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif.

Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.

 Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en mai 2012	VU en avril 2012	Variation en nb de VU mai/avril	Evolution en pourcentage
Google	38 300 000	38 763 000	-463 000	-1,19%
Facebook	29 539 000	29 683 000	-144 000	-0,49%
MSN/Windows Live	27 928 000	28 594 000	-666 000	-2,33%
YouTube	26 092 000	25 905 000	187 000	0,72%
Microsoft	25 000 000	25 362 000	-362 000	-1,43%
Orange	21 197 000	20 946 000	251 000	1,20%
Wikipedia	20 403 000	20 081 000	322 000	1,60%
Free	17 747 000	17 921 000	-174 000	-0,97%
Yahoo!	16 675 000	16 432 000	243 000	1,48%
PagesJaunes	15 933 000	16 093 000	-160 000	-0,99%
Leboncoin.fr	15 867 000	16 146 000	-279 000	-1,73%
Overblog	12 751 000	12 194 000	557 000	4,57%
SFR	12 613 000	13 052 000	-439 000	-3,36%
auFeminin	12 240 000	12 080 000	160 000	1,32%
L Internaute	11 696 000	11 365 000	331 000	2,91%
Apple	11 557 000	12 234 000	-677 000	-5,53%
Dailymotion	11 504 000	12 850 000	-1 346 000	-10,47%
TF1 / Wat	11 488 000	10 391 000	1 097 000	10,56%
Amazon	11 328 000	12 186 000	-858 000	-7,04%
Blogger	11 313 000	11 424 000	-111 000	-0,97%
impots.gouv.fr	10 745 000	#N/A	#N/A	#N/A
Meteo France	10 138 000	8 816 000	1 322 000	15,00%
Le Figaro	9 960 000	9 280 000	680 000	7,33%
Videolan	9 924 000	9 898 000	26 000	0,26%
France Televisions	9 903 000	9 428 000	475 000	5,04%
CommentCaMarche	9 552 000	9 876 000	-324 000	-3,28%
eBay	9 472 000	9 133 000	339 000	3,71%
Cdiscount	8 969 000	8 277 000	692 000	8,36%
Le Monde / HuffingtonPost.fr	8 850 000	7 692 000	1 158 000	15,05%
Doctissimo	8 779 000	8 550 000	229 000	2,68%
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	8 580 000	8 012 000	568 000	7,09%
Le Nouvel Observateur	8 501 000	7 511 000	990 000	13,18%
Mappy	8 396 000	8 027 000	369 000	4,60%
Voila	8 361 000	8 447 000	-86 000	-1,02%
Fnac	8 053 000	8 215 000	-162 000	-1,97%
L Express.fr	7 840 000	7 038 000	802 000	11,40%
Skype	7 806 000	#N/A	#N/A	#N/A
20minutes.fr	7 602 000	6 690 000	912 000	13,63%
AlloCine	7 438 000	8 379 000	-941 000	-11,23%
PriceMinister	7 342 000	7 713 000	-371 000	-4,81%
Bing	7 007 000	7 286 000	-279 000	-3,83%
La Redoute	6 908 000	7 166 000	-258 000	-3,60%
Tele Loisirs	6 492 000	6 532 000	-40 000	-0,61%
CANAL +	6 383 000	6 403 000	-20 000	-0,31%
Skyrock	6 278 000	5 908 000	370 000	6,26%
01net	5 439 000	5 943 000	-504 000	-8,48%
Le Journal des Femmes	5 277 000	5 582 000	-305 000	-5,46%
Deezer	5 149 000	4 921 000	228 000	4,63%
Rue du Commerce	5 140 000	5 259 000	-119 000	-2,26%
L Equipe	5 051 000	4 902 000	149 000	3,04%
LePoint	4 594 000	3 934 000	660 000	16,78%
Europe 1	4 521 000	3 742 000	779 000	20,82%
Premiere.	4 466 000	4 553 000	-87 000	-1,91%
M6	4 346 000	5 239 000	-893 000	-17,05%
Jeuxvideo.com	4 299 000	4 121 000	178 000	4,32%
RTL	4 279 000	3 575 000	704 000	19,69%
Clubic.com	4 262 000	4 049 000	213 000	5,26%
Tom's	4 154 000	4 469 000	-315 000	-7,05%

Source données : Médiamétrie//Netratings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Marques issues du Top 30 des Sites les plus visités en FRANCE et Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Source tri et traitement : Offremedia