

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. NOV 2012 VS OCT 2012

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif.

Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.

 Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en nov 2012	VU en oct 2012	Variation en nb de VU nov/oct	Evolution en pourcentage
Google	39 433 000	39 243 000	190 000	0,48%
Facebook	31 658 000	31 959 000	-301 000	-0,94%
YouTube	29 685 000	29 142 000	543 000	1,86%
MSN/Windows Live	28 422 000	28 027 000	395 000	1,41%
Microsoft	26 222 000	25 057 000	1 165 000	4,65%
Wikipedia	21 607 000	21 041 000	566 000	2,69%
Orange	21 001 000	20 994 000	7 000	0,03%
Free	17 910 000	18 202 000	-292 000	-1,60%
Leboncoin.fr	17 555 000	17 190 000	365 000	2,12%
PagesJaunes	16 495 000	16 435 000	60 000	0,37%
Yahoo!	16 037 000	16 049 000	-12 000	-0,07%
Amazon	15 937 000	13 379 000	2 558 000	19,12%
auFeminin	13 345 000	13 146 000	199 000	1,51%
SFR	13 329 000	12 826 000	503 000	3,92%
OverBlog	12 936 000	12 767 000	169 000	1,32%
Blogger	12 829 000	11 962 000	867 000	7,25%
Dailymotion	12 638 000	12 253 000	385 000	3,14%
Apple	12 347 000	11 933 000	414 000	3,47%
Adobe	11 696 000	#N/A	#N/A	#N/A
Cdiscount	11 370 000	9 562 000	1 808 000	18,91%
TF1 / Wat	11 332 000	10 446 000	886 000	8,48%
L Internaute	11 012 000	10 832 000	180 000	1,66%
Fnac	10 996 000	9 511 000	1 485 000	15,61%
Videolan	10 990 000	10 059 000	931 000	9,26%
CommentCaMarche	10 794 000	10 196 000	598 000	5,87%
Le Figaro	10 104 000	9 565 000	539 000	5,64%
France Televisions	10 063 000	9 170 000	893 000	9,74%
Skype	9 873 000	9 643 000	230 000	2,39%
eBay	9 695 000	10 309 000	-614 000	-5,96%
AlloCine	9 548 000	8 910 000	638 000	7,16%
Doctissimo	8 898 000	9 063 000	-165 000	-1,82%
Le Monde / HuffingtonPost.fr	8 120 000	8 098 000	22 000	0,27%
La Redoute	8 069 000	7 698 000	371 000	4,82%
Le Nouvel Observateur	7 990 000	7 738 000	252 000	3,26%
PriceMinister	7 597 000	6 693 000	904 000	13,51%
Voila	7 586 000	7 199 000	387 000	5,38%
L Express.fr	7 121 000	7 099 000	22 000	0,31%
Bing	7 073 000	6 685 000	388 000	5,80%
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	7 001 000	7 063 000	-62 000	-0,88%
Mappy	6 865 000	7 459 000	-594 000	-7,96%
Tele Loisirs	6 719 000	6 697 000	22 000	0,33%
01net	6 592 000	5 995 000	597 000	9,96%
Meteo France	6 534 000	7 798 000	-1 264 000	-16,21%
Skyrock	6 440 000	6 641 000	-201 000	-3,03%
Rue du Commerce	6 032 000	4 777 000	1 255 000	26,27%
Le Journal des Femmes	5 926 000	5 303 000	623 000	11,75%
Jeuxvideo.com	5 887 000	5 305 000	582 000	10,97%
CANAL +	5 885 000	5 755 000	130 000	2,26%
Deezer	5 864 000	5 754 000	110 000	1,91%
20minutes.fr	5 624 000	6 055 000	-431 000	-7,12%
Premiere.	5 545 000	4 967 000	578 000	11,64%
L Equipe	4 919 000	4 845 000	74 000	1,53%
Clubic.com	4 917 000	4 719 000	198 000	4,20%
M6	4 901 000	#N/A	#N/A	#N/A
LePoint	4 272 000	4 093 000	179 000	4,37%
Femme Actuelle	4 260 000	#N/A	#N/A	#N/A
FDJ	4 070 000	3 870 000	200 000	5,17%
LinkedIn	4 008 000	3 913 000	95 000	2,43%

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Marques issues du Top 30 des Sites les plus visités en FRANCE et du Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Source tri et traitement : Offremedia

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d'août 2012.

Une notification accompagne le nom des Brands. Elle est visible sur le communiqué de presse issu par Médiamétrie