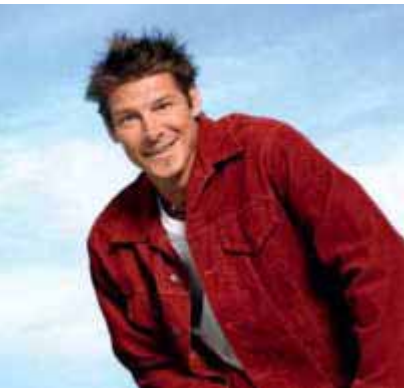


*RENTRÉE 2009-2010*







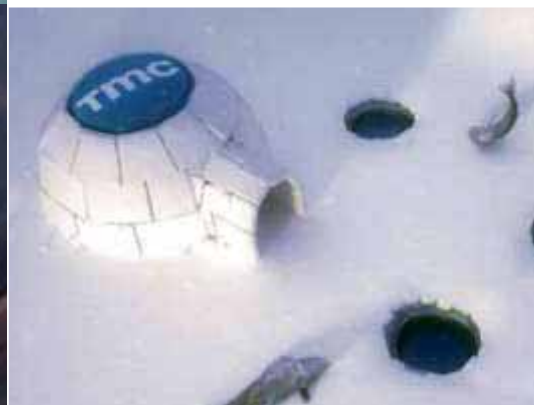
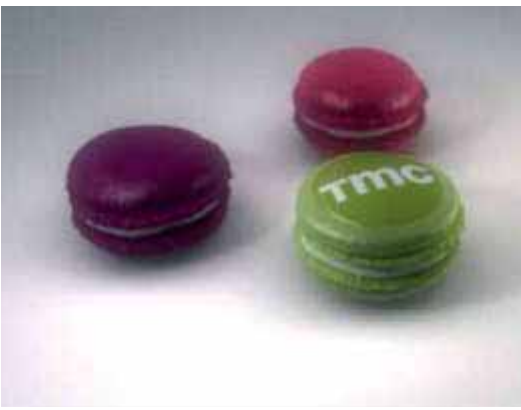
---

# SOMMAIRE



08. ÉVÉNEMENT | 10. DIVERTISSEMENTS | 16. MAGAZINES | 22. DOCUS-RÉALITÉ  
30. SÉRIES | 38. JEUNESSE | 42. CINÉMA | 48. TMC GLOBAL |





# ÉDITO

---

La saison 2008-2009 a installé durablement TMC à la place de 7<sup>ème</sup> chaîne nationale. La chaîne a consolidé ses repères auprès d'un public familial de plus en plus fidèle. Nos animateurs-phares, Carole Rousseau, Laurence Boccolini, Denis Brogniart, Sandra Lou, Denis Maréchal, Alexia Laroche-Joubert, Anne-Claire Coudray, Jean-Michel Zecca et Agathe Lecaron seront présents cette rentrée pour poursuivre et développer notre politique de rendez-vous.

Avec 8 formats de divertissement et 6 émissions de docu-réalité, cette saison sera sous le signe du divertissement et de l'inédit. L'événement de la rentrée est incontestablement la télé-réalité *Moundir, l'aventurier de l'amour*. Présentée par Laurence Boccolini, cette émission sera glamour, drôle et divertissante. Fous rires et rebondissements garantis !

Les divertissements, ce sont également 3 émissions devenues des « labels » forts qui reviennent pour une nouvelle saison : des *Nouveaux secrets de la magie* en passant par le célèbre *Domino Day* ou encore *Le Meilleur de Surprise Sur prise*.

Avec *Fan des années 90*, Laurence Boccolini poursuit son exploration des années 90 et entamera celle des années 80.

Deux nouveautés : *Quand la musique est bonne*, une émission de variété présentée par Jean-Michel Zecca et *Les Chiens font leur show* animé par Agathe Lecaron.

Enfin, nouvelle saison pour *Incroyable mais vrai, le mag'* et deux déclinaisons *Les Interdits d'Incroyable mais vrai* et *Les meilleurs moments d'Incroyable mais vrai*.

6 docu-réalité complètent l'offre de divertissement dont 3 nouveautés. Le spectaculaire docu-réalité de Discovery *Storm Chasers : les chasseurs de tornades*, le redresseur de torts *Cowboy builders* et le docu-réalité multi-primé de la BBC *Louis Theroux* : des documents jamais vus !

TMC est une chaîne dont l'offre étendue de magazines est très appréciée du public. Cette rentrée, nous présenterons à nouveau nos 5 magazines emblématiques. *90'Enquêtes* présenté par Carole Rousseau, est le magazine d'investigation incontournable de la TNT. Nouveauté de cette saison, *90'Faits Divers*, qui applique les méthodes d'investigation de *90'Enquêtes* aux grands faits divers récents. Le magazine de société, *Ma drôle de vie*, centré sur les faits de société revient pour une 3<sup>ème</sup> saison. *TMC Reportages*, le nouveau magazine qui aborde tous les sujets d'actualité au travers d'histoires personnelles. Le magazine scientifique et ludique, *Galileo*, revient également avec une nouvelle saison riche en révélations.

Enfin, *TMC Infos*, journal quotidien, traite l'essentiel de l'actualité du jour dans une formule toute en images.

Cette rentrée est également marquée par la montée en puissance de l'offre de séries inédites avec la série événementielle des studios Disney *Legend of the Seeker : l'épée de vérité*, la série *Disparition*, produite par Steven Spielberg et *Les Médiums* des studios Paramount.

Le cinéma n'est pas en reste avec une offre toujours plus puissante et riche en inédits : *En cloque, mode d'emploi*, *La ligne verte*, *Zoolander*, *Toi et moi...* et *Duprée, Donnie Brasco*.

Symbole de la dimension familiale de la chaîne, l'offre jeunesse fait son entrée sur TMC. Des inédits avec *Le roi de Las Vegas* aux grands classiques avec *Robin des bois* et *Aladdin et le retour de Jafar*.

La force de TMC réside dans sa convivialité. Chaque jour, nous offrons à nos téléspectateurs une télévision qui les fait rêver, les distrait, les informe, tout en restant très proche d'eux. Média global, TMC renforce encore le lien avec les téléspectateurs avec très prochainement une refonte du site internet [www.tmc.tv](http://www.tmc.tv), une offre de catch-up et la possibilité de retrouver TMC via l'application iPhone.

En cette rentrée 2009, TMC, activement soutenue par ses actionnaires AB, TF1 et la Principauté de Monaco, a pour ambition de conquérir et séduire un public toujours plus large.

**Caroline Got**  
Directeur Général de TMC



# LA FAMILLE TMC

**Denis Maréchal**

*INCROYABLE MAIS VRAI, LE MAG  
LES INTERDITS D'INCROYABLE MAIS VRAI  
LES MEILLEURS MOMENTS D'INCROYABLE MAIS VRAI*

**Jean-Michel Zecca**

*QUAND LA MUSIQUE EST BONNE  
LE MEILLEUR DE SURPRISE SUR PRISE*



**Sandra Lou**

*INCROYABLE MAIS VRAI, LE MAG  
LES MEILLEURS MOMENTS  
D'INCROYABLE MAIS VRAI  
HELL'S KITCHEN*

**Agathe Lecaron**

*LE MEILLEUR DE SURPRISE SUR PRISE  
LES CHIENS FONT LEUR SHOW  
LES INTERDITS D'INCROYABLE MAIS VRAI*

**Anne-Claire Coudray**

*TMC REPORTAGES*

Laurence Boccolini  
*MOUNDIR, L'AVENTURIER DE L'AMOUR*  
*FAN DES ANNÉES 80*  
*FAN DES ANNÉES 90*

Alexia Laroche-Joubert  
*MA DRÔLE DE VIE*



Carole Rousseau  
*90' ENQUÊTES*  
*90' FAITS DIVERS*

Moundir  
*MOUNDIR,*  
*L'AVENTURIER DE L'AMOUR*

# 01

---

## ÉVÈNEMENT

SON CHARISME EST INDÉNIABLE, SES PHRASES SONT CULTES...  
TMC ACCUEILLE MOUNDIR POUR L'ÉVÈNEMENT DE LA RENTRÉE :  
*MOUNDIR, L'AVENTURIER DE L'AMOUR*. ACCOMPAGNÉ DE  
LAURENCE BOCCOLINI, MOUNDIR TROUVERA-T-IL SA DULCINÉE ?





# MOUNDIR, L'AVENTURIER DE L'AMOUR

**Présenté par Laurence Boccolini**

PRODUIT PAR ALP

2009 - INÉDIT

« La facilité m'ennuie. Ce n'est pas nouveau. Je ne vais pas vous faire l'article, mais qui (à part moi) aurait accepté d'endosser une toile de tente noire pendant 7 ans en hurlant "correct" à des candidats au bord de la syncope ? Et qui aurait relevé le défi de patauger dans l'eau en robe du soir fluo pendant que des murs avec des trous arrivaient comme des TGV sur des gens habillés en spermatozoïdes géants ? Hum ? Je ne vois pas qui... C'est pour cette raison que lorsque TMC m'a demandé d'épauler un célibataire à la recherche de la femme de ses rêves : j'ai dit non merci... Trop convenu. On m'a précisé que ce serait un mois durant, dans une magnifique villa à Miami et que la production mettrait à ma disposition un budget "tongs" illimité. Argument trop léger à mon goût... On ne se refait pas. À bout de force, la chaîne a laissé échapper un cri rauque : « mais c'est avec Moundir... ça s'appellera : *Moundir, l'aventurier de l'amour* ». Mon sang n'a fait qu'un tour : « BANCO ! » ai-je hurlé sans prévenir. Oui, Yes ! Là, ça change tout ! Un mois, à Miami avec 16 prétendantes au titre de fiancée de MOUNDIR. Bien sûr que c'est pour moi !!! Et j'ajouterais : voilà des défis comme on aimerait en voir plus souvent... À bon entendeur, salut. » LAURENCE BOCCOLINI

02

---

# *DIVERTISSEMENTS*

FAMILIAL, DRÔLE ET SPECTACULAIRE, LE DIVERTISSEMENT CRÉE L'ÉVÉNEMENT SUR TMC ! AUX CÔTÉS DES MARQUES FORTES, DEUX NOUVEAUTÉS FERONT LEUR ARRIVÉE : *QUAND LA MUSIQUE EST BONNE* ET *LES CHIENS FONT LEUR SHOW*.

# LES NOUVEAUX SECRETS DE LA MAGIE

**Présenté par Denis Brogniart**

PRODUIT PAR LGB

PÉRIODICITÉ : ÉVÉNEMENTIELLE

2009 - **INÉDIT**

Cette nouvelle édition des *Secrets de la magie enfin dévoilés* est encore plus spectaculaire et plus fascinante ! Au programme : des lévitations, des murs d'acier traversés, des jeunes femmes découpées. Les tours de magie les plus audacieux seront décryptés et commentés par l'incontournable Denis Brogniart. Une grande soirée de divertissement pour toute la famille.

# DOMINO DAY

## EDITION 2009

**Présenté par Denis Brogniart**

PRODUIT PAR ENDEMOL

PÉRIODICITÉ : ÉVÉNEMENTIELLE

2009 - **INÉDIT**

Événement annuel des plus spectaculaires chutes de dominos, les petits et grands vont s'émerveiller devant ces fresques multicolores. Bien plus qu'un spectacle, il s'agit d'une compétition dont le but est à chaque fois de battre le record mondial de « tombé de dominos »... Présentée par Denis Brogniart, cette nouvelle édition fera-t-elle tomber le record de l'an dernier, à savoir 4 345 057 de pièces de dominos tombées ?







# LES CHIENS FONT LEUR SHOW


**Présenté par Agathe Lecaron**

PRODUIT PAR ALJ

PÉRIODICITÉ : ÉVÉNEMENTIELLE

2009 - **INÉDIT**

Dans ce prime time inédit, le meilleur ami de l'homme est à l'honneur. Agathe Lecaron, entourée de deux coanimateurs canins, vous propose de découvrir des chiens pas comme les autres : entre les chiens qui parlent, les sportifs, les artistes et les chiens stars, cette soirée risque d'être mouvementée !



# QUAND LA MUSIQUE EST BONNE

**Présenté par Jean-Michel Zecca**

PRODUIT PAR DMLSTV

PÉRIODICITÉ : ÉVÉNEMENTIELLE

2009 - **INÉDIT**

Le type même de divertissement qu'on adore regarder en famille car il fédère aussi bien les enfants que les parents. *Quand la musique est bonne* se propose de passer en revue des décennies de chansons d'une façon originale avec de très nombreux extraits : les valeurs sûres (Francis Cabrel, Jean-Jacques Goldman, Alain Souchon...), ceux de la génération Top 50 (Jeanne Mas, Lio, Gold...), les jeunes artistes « nés dans le poste » (Chimène Badi, Olivia Ruiz, Julien Doré...), les duos d'un soir (Gilbert Bécaud et Isabelle Boulay ou Jenifer et Marc Lavoine), et les tubes de cinéma (*Les Choristes*, *Les Blues Brothers*). Un panorama complet et réjouissant !



# FAN, DES ANNÉES 80 ET 90

**Présenté**

**par Laurence Boccolini**

PRODUIT PAR AH PRODUCTION

PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE

2009 - **INÉDIT**

Souvenirs pour les uns façon madeleine de Proust, découvertes pour les autres qui s'amuseront devant ces séquences. Chaque émission, consacrée à une année spécifique, passe en revue les événements de ces décennies et ce dans tous les domaines, musique, cinéma, télévision, sport, actualité... Les séquences sélectionnées par Laurence Boccolini sont illustrées par de nombreuses images d'archives toujours réjouissantes à (re)voir, et enrichies par de nombreux témoignages de personnalités, amusants mais aussi émouvants.





# LE MEILLEUR DE SURPRISE SUR PRISE

**Présenté par Agathe Lecaron  
et Jean-Michel Zecca**

PRODUIT PAR LGB

PÉRIODICITÉ : ÉVÉNEMENTIELLE

2009 - **INÉDIT**

Une sélection des meilleurs gags du divertissement canadien le plus connu en France. Comédiens, hommes d'affaires, politiques, chanteurs... aucune personnalité n'a échappé aux caméras cachées et aux pièges tendus par les équipes de Marcel Béliveau. Ces images sont commentées avec humour et complicité par Agathe Lecaron et Jean-Michel Zecca.

# 03

---

## MAGAZINES

SUJETS DE SOCIÉTÉ, INFORMATION DE PROXIMITÉ,  
FAITS DIVERS, ACTUALITÉ, TMC FAIT LE CHOIX DE  
RENFORCER SON OFFRE MAGAZINE.



# 90' ENQUÊTES

## SAISON 3

**Présenté par Carole Rousseau**

PRODUIT PAR TF1 PRODUCTIONS

PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE

2009 - **INÉDIT**

Coller au plus près des préoccupations des Français. Débusquer le sujet qui les aidera dans leur vie quotidienne et leur permettra de mieux vivre. Mais aussi les distraire intelligemment avec des sujets plus légers comme les vacances ou la gastronomie. C'est la tâche que s'est donnée l'équipe de ce magazine d'investigation présenté par Carole Rousseau. Pour chaque émission, une grande thématique est abordée sous tous les angles grâce à des reportages et des interventions d'experts. Sujets à venir : Profession détective, La brigade des accidents de la route, Le business de la déco, Les vacances au soleil en hiver.

## 90' FAITS DIVERS

Nouveauté de cette saison, *90' Faits Divers*, applique les méthodes d'investigation de *90' Enquêtes* aux grands faits divers récents qui ont marqué les Français.





# MA DRÔLE DE VIE

SAISON 3

**Présenté par Alexia Laroche-Joubert**

PRODUIT PAR ISOETE

PÉRIODICITÉ : MENSUELLE

2009 - **INÉDIT**

Devant la caméra ils se racontent, seuls, en couple ou en famille, parlent de leurs difficultés, de leurs joies et de leur vie. L'ambition de ce magazine de société, présenté par Alexia Laroche-Joubert, est de permettre aux téléspectateurs de s'immerger dans un mode de vie et de leur faire découvrir des personnalités attachantes et atypiques. Alexia Laroche-Joubert invite le téléspectateur à rencontrer ces vies si particulières qui nous touchent ou nous amusent. Rythme et passion garantis.



# INCROYABLE MAIS VRAI, LE MAG' SAISON 2

LES MEILLEURS MOMENTS  
D'INCROYABLE MAIS VRAI

**Présentés  
par Denis Maréchal  
et Sandra Lou**

PRODUIT PAR R&G  
PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE  
2009 - **INÉDIT**

Proposer une multitude de sujets des plus farfelus aux plus sérieux, dramatiques ou drôles, toujours insolites et qui ont tous un point commun : ils sont vrais même si, souvent, on a du mal à y croire ! À la présentation, un duo de choc, Sandra Lou et Denis Maréchal. Complices, ils se renvoient la balle, commentent les reportages et apportent des anecdotes dans la convivialité et la bonne humeur.

LES INTERDITS  
D'INCROYABLE MAIS VRAI

**Présenté par Denis Maréchal  
et Agathe Lecaron**

Le label *Incroyable mais vrai, le mag'* se décline pour des soirées drôles et inédites.

# TMC REPORTAGES

**Présenté**

**par Anne-Claire Coudray**

PRODUIT PAR STORY BOX PRESS

PÉRIODICITÉ : MENSUELLE

2009 - INÉDIT

Dans *TMC Reportages*, toutes les questions d'actualité sont abordées au travers d'histoires personnelles. Le magazine conjugue ainsi reportages de proximité et rencontres inattendues. Aux commandes de ce magazine, la journaliste de terrain Anne-Claire Coudray abordera au cours des prochaines émissions « Les durs du pénitencier », « J'ai retrouvé mes copains de classe », « Les chasseurs de trafics »...







# GALILEO

TMC | RENTRÉE 2009 | MAGAZINES | 21

PRODUIT PAR ELEPHANT & CIE  
PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE  
2009 - INÉDIT

Conseils pratiques, découvertes, secrets de fabrication... *Galileo* est le magazine scientifique et ludique qui a pour ambition de satisfaire la curiosité du téléspectateur dans tous les domaines et de l'accompagner avec des conseils pratiques de consommation.



# TMC INFOS

Un traitement tout en images d'une actualité de proximité. Depuis la saison dernière, la ligne éditoriale de *TMC Infos* a évolué. Ce JT propose une information au plus proche des préoccupations des Français avec une approche plus magazine de certains sujets. *TMC Infos* est réalisé avec l'appui d'une rédaction basée à Monaco et des principales agences de presse. *TMC Infos* est diffusé tous les jours à 13h15 et est accessible tous les jours sur la home du site internet [www.tmc.tv](http://www.tmc.tv).

04

---

*DOCUS-RÉALITÉ*

DE LA GÉNÉROSITÉ, DES SENSATIONS FORTES,  
DE L'ÉMOTION... LES DOCUS-RÉALITÉ CRÉENT  
L'ÉVÉNEMENT SUR TMC !

# LOUIS THEROUX

PRODUIT POUR BBC  
PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE  
2009 - **INÉDIT**

Le journaliste le plus célèbre de la BBC plonge le téléspectateur dans des milieux très particuliers pour mieux leur en faire comprendre les mécanismes. Quinze jours de reportage pour donner la plus juste vision des choses. Le journaliste sait être convaincant pour qu'on lui ouvre des portes interdites. Louis Theroux s'est ainsi rendu à la prison de San Quentin, la plus vétuste et qui détient des condamnés à mort, à Las Vegas pour enquêter sur les gérants de casinos, à l'hôpital de Coalinga en Californie où sont soignés des délinquants sexuels. Et le journaliste n'hésite parfois pas à payer de sa personne : pour parler de la chirurgie esthétique, il s'est fait faire une liposuction !





# PÉRIL EN HAUTE MER

## SAISON 3

PRODUIT POUR DISCOVERY  
PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE  
2007 - **INÉDIT TNT**

Une mer démontée, des vents soufflant à 95 km/heure, et, au milieu, un navire de pêche ballotté en tous sens. Sans un moment de répit, on suit le travail de marins de l'extrême en Alaska, dont l'objectif est de gagner en quelques semaines le salaire de toute une année en pêchant des crabes géants. Le téléspectateur suit cette aventure dans laquelle les péripéties que doivent essayer ces pêcheurs sont nombreuses (avaries techniques, problèmes humains, tempêtes effroyables). Cette série a été récompensée par 5 nominations aux Emmy Awards.





# STORM CHASERS

## LES CHASSEURS DE TORNADES

PRODUIT POUR DISCOVERY  
PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE  
2007 - **INÉDIT TNT**

Des images exceptionnelles et à couper le souffle. *Storm Chasers*, littéralement « chasseurs de tornades » raconte les expéditions d'un aventurier, Sean Casey, un météorologue le Dr Josh Wurman, et leur équipe. Chaque printemps, ils parcourent le Middle West pour traquer les tornades, ce phénomène météo le plus destructeur de la planète. Casey filme ce que personne n'a jamais tourné, l'intérieur de la tornade, et Wurman analyse des données sur les changements climatiques. Un programme qui ne laisse aucun répit au téléspectateur !







# COWBOY BUILDERS

**Avec Melinda Messenger et Dominic Littlewood**

PRODUIT PAR OUTRIGHT - PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE

2009 - **INÉDIT**

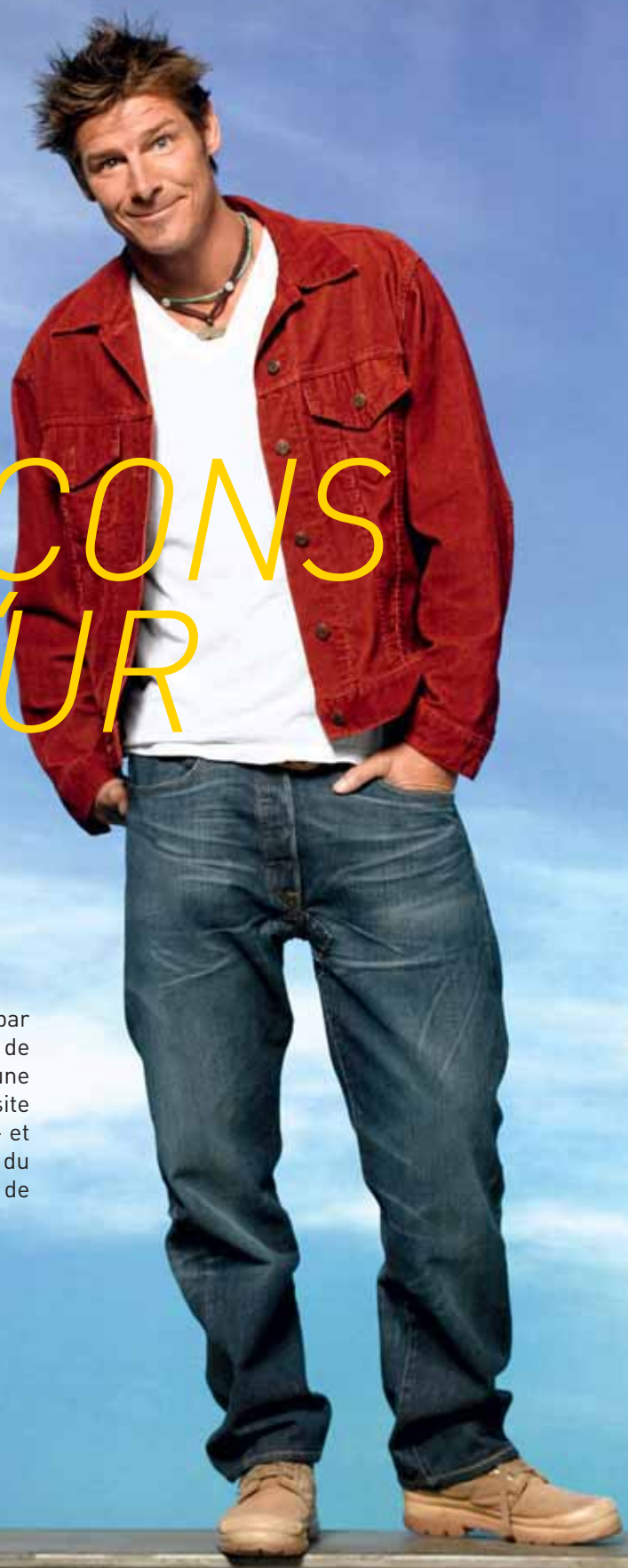
On ne vous le souhaite pas, mais ceux qui ont été victimes de « cowboys de la construction », ces entrepreneurs peu scrupuleux qui profitent de la bonne foi et de la naïveté de particuliers pour bâcler les travaux, suivront très attentivement ce tout nouveau programme. Dominic et Melinda viennent à leur secours. Outre les mauvaises finitions ou les gravats laissés en plan, la maison peut se révéler un véritable danger. Mais Dominic ne s'en tient pas là : il dénonce aux autorités ces mauvais ouvriers, leur demande de réparer leurs dégâts et propose une large palette de conseils pour éviter ces dérives.

# LES MAÇONS DU CŒUR

SAISONS 5 & 6

**Avec Ty Pennington**  
PRODUIT PAR ENDEMOL  
PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE  
2009 - **INÉDIT**

Une équipe de cinq professionnels du bâtiment dirigée par le leader charismatique, Ty Pennington, reconstruisent de fond en comble la maison d'une famille en difficulté en une semaine. Les familles posent leur candidature sur un site Internet – plus de 10 000 candidatures chaque année – et celle qui est retenue va avoir la chance de bénéficier du savoir-faire de Ty et sa bande ainsi que d'une escouade de volontaires. Émotion et euphorie assurées !







# JAMIE OLIVER : AU SECOURS DES CANTINES

**Présenté par Jamie Oliver**

PRODUIT PAR FREMANTLE - 2005

PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE

Jamie Oliver est un des chefs cuisiniers et animateurs les plus connus au Royaume-Uni. Dans *Jamie Oliver : au secours des cantines*, il s'attaque au problème de la qualité nutritionnelle des cantines scolaires. Son objectif : attirer l'attention des professionnels de la restauration scolaire sur l'importance des légumes et fruits frais, et sensibiliser les parents au problème du grignotage. Armé de son enthousiasme légendaire, Jamie Oliver délivre dans la bonne humeur ses précieux conseils !





# HELL'S KITCHEN

## SAISON 3

**Présenté par Sandra Lou**

PRODUIT PAR GRANADA

PÉRIODICITÉ : HEBDOMADAIRE

2007 - **INÉDIT**

Le chef anglais étoilé, Gordon Ramsay, revient pour une nouvelle saison encore plus savoureuse ! Les 12 candidats devront s'affronter dans une compétition acharnée pour prendre les commandes d'un grand restaurant. Avec lui, la cuisine est le champ de bataille de paris intenable ! Depuis les cuisines d'un magnifique loft, Sandra Lou ajoute un zeste de piquant en commentant les dernières éliminations et les enjeux du jour. Avec Ramsay, l'enfer est un délice !



# 05

---

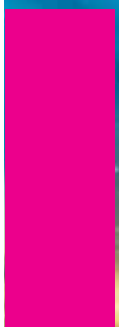
## SÉRIES

DE L'ÉPOPÉE HEROIC FANTASY À LA SÉRIE POLICIÈRE EN PASSANT PAR LA SAGA FANTASTIQUE, L'OFFRE DE SÉRIES MONTE EN PUISSANCE SUR TMC.

# DISPARITION

PRODUIT PAR STEVEN SPIELBERG POUR DREAMWORKS  
2002 - **INÉDIT TNT**

1<sup>er</sup> juillet 1947. Un OVNI s'écrase à Roswell. Quatre Aliens morts sont retrouvés à bord du vaisseau extraterrestre. Tel est le point de départ de *Disparition*. De la fin de la Seconde Guerre mondiale à aujourd'hui, la série retrace l'histoire de trois familles aux prises avec des événements mystérieux liés à l'existence d'extraterrestres sur Terre. Conspiration gouvernementale, enlèvements, manipulations génétiques, *Disparition* mêle à la fois fascination et psychose autour des visiteurs venus de l'espace.





# LIFE

PRODUIT PAR UNIVERSAL  
2007 - INÉDIT TNT

Condamné à tort, durant 12 ans, pour un triple homicide, Charlie Crews, un ancien flic, réintègre la police de Los Angeles. Après cette expérience au sein de la prison de haute sécurité de Pelican Bay, Charlie adopte une philosophie de vie bien différente de sa nouvelle partenaire, Dani Reese. Malgré les affaires qui lui sont confiées, cet inspecteur pas comme les autres enquête sur la conspiration dont il a été victime...







# LEGEND OF THE SEEKER

## L'ÉPÉE DE VÉRITÉ

PRODUIT PAR SAM RAIMI POUR DISNEY

2008 - **INÉDIT**

Adapté des ouvrages de Terry Goodkind, vendus à plus de 10 millions d'exemplaires dans le monde, *Legend of the Seeker : l'épée de vérité*, retrace l'histoire de Richard Cypher, un jeune homme destiné à mener la révolte contre Darken Rahl, un tyran démoniaque. Allié à une mystérieuse jeune femme nommée Kahlan Amnell et au magicien Zeddicus Zu'l Zorander, Richard sera confronté à de terribles ennemis.

# SAVING GRACE

## SAISON 2

PRODUIT PAR FOX ET STUDIO CANAL - 2007 - **INÉDIT**

Grace Hanardako, l'inspectrice la plus rebelle et volcanique d'Oklahoma City n'en a pas fini avec ses vices et ses démons. Elle fume, boit et cogne. L'héroïne torturée mais attachante flirte toujours autant avec les excès... Récemment nominée à la dernière cérémonie des Emmy Awards, Holly Hunter livre une nouvelle fois une interprétation à la fois drôle, grave et touchante. *Saving Grace*, la série qui revisite les archétypes.







AMERICAN  
WIVES

SAISON 2

PRODUIT PAR DISNEY - 2008 - **INÉDIT**

Les héroïnes d'*American Wives* reviennent pour une deuxième saison pleine d'émotion et de surprises. Cette série créée par Mark Gordon (*Grey's Anatomy*, *Esprits Criminels*) est un véritable succès sur la chaîne Lifetime. Aux États-Unis, le lancement de la saison 2 a rassemblé 4,5 millions de téléspectateurs. Un des plus grands succès du network. La série a d'ailleurs signé pour une 4<sup>ème</sup> saison qui devrait arriver aux États-Unis courant 2010.



*UNE FEMME D'HONNEUR*



*MISS MARPLE*





*HERCULE POIROT*



*NAVARRO*

06

---

*JEUNESSE*

DE LA MAGIE, DU FÉÉRIQUE, DU DRÔLE, DU FANTASTIQUE,  
L'OFFRE JEUNESSE FAIT SON ENTRÉE SUR TMC.



# LE ROI DE LAS VEGAS







*ALADDIN ET LE RETOUR DE JAFAR*



*SAUVEZ WILLY 2 ET 3*





TARZAN 2



ROBIN DES BOIS

07

---

*CINÉMA*

COMÉDIES INÉDITES, GRANDS FILMS FAMILIAUX,  
BLOCKBUSTERS, TMC RENFORCE ENCORE  
SON OFFRE CINÉMA.





*LES CHRONIQUES  
DE RIDDICK*



*LA LIGNE VERTE*



*DONNIE BRASCO*



*INSIDE MAN*





*EN CLOQUE, MODE D'EMPLOI*



*PÉDALE DURE*



*ROBIN DES BOIS PRINCE DES VOLEURS*





*TOI ET MOI... ET DUPRÉE*



*TOUT DOIT DISPARAÎTRE*



*TOMB RAIDER, LE BERCEAU DE LA VIE*

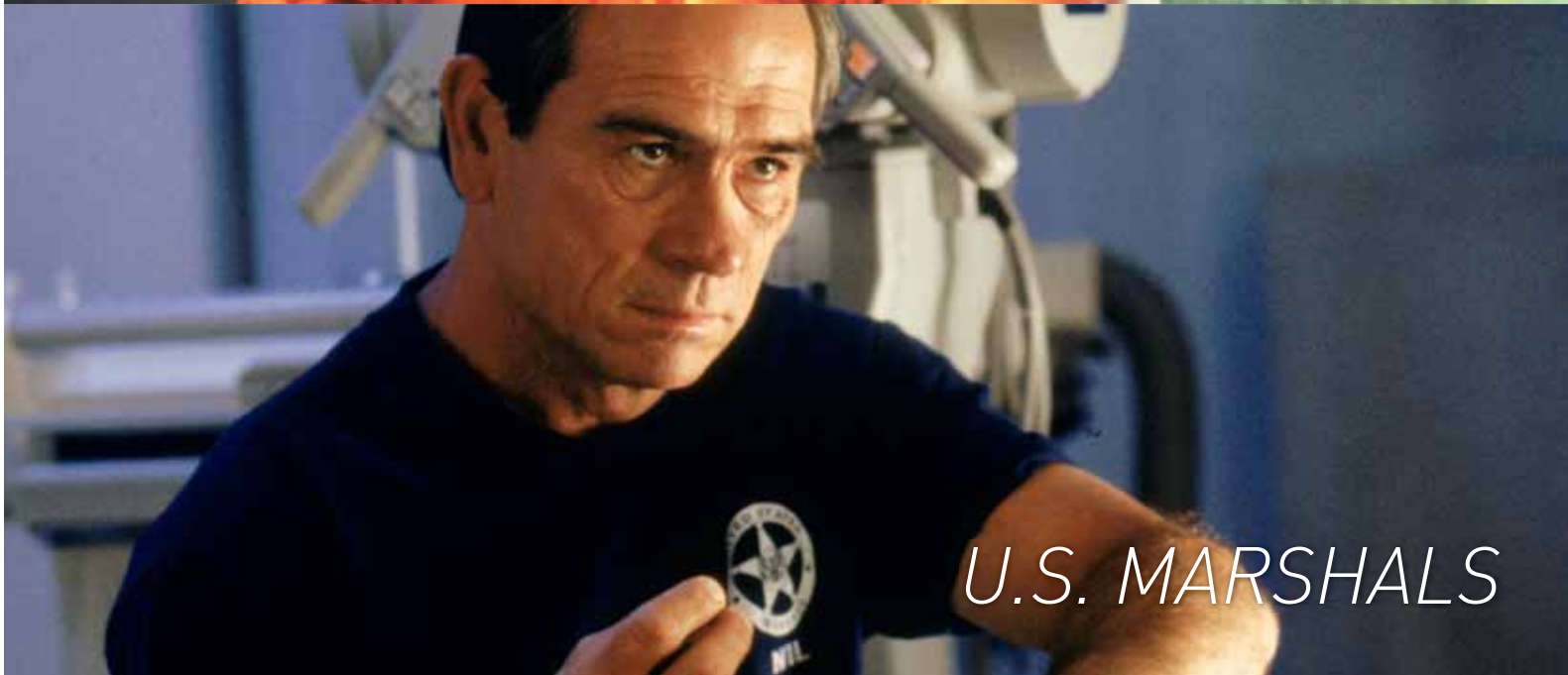




*ZOOLANDER*



*COLOR OF NIGHT*



*U.S. MARSHALS*



08

---

*TMC GLOBAL*

TMC RENFORCE SA PROXIMITÉ ET SON INTERACTIVITÉ AVEC  
SES TÉLÉSPECTATEURS EN DEVENANT UN MÉDIA GLOBAL.

## EN CETTE RENTRÉE, TROIS INITIATIVES MAJEURES : LA REFONTE DU SITE INTERNET WWW.TMC.TV, UNE OFFRE DE TÉLÉVISION DE RATTRAPAGE ET UN PLAYER TMC POUR IPHONE.



Le nouveau site fera une large place à l'interactivité avec la présence du blog TMC, le lancement d'un club TMC et le développement de forums. Le contenu du site sera enrichi de nouveaux espaces éditoriaux et serviciels, relais de nos émissions phares telles que *90'Enquêtes*, une nouvelle rubrique « Agenda » qui développera l'actualité cinéma et DVD, et enfin le lancement d'une section Vidéo qui accueillera notamment le service de télévision de rattrapage.

Cette offre dite de catch-up permettra de retrouver 7 jours après leur diffusion l'ensemble des émissions emblématiques de TMC, telles que *90'Enquêtes*, *Incredibly mais vrai*, *le mag'* ou encore *Fan des années 80 et 90*.

TMC.tv c'est également plus d'interactivité avec les internautes grâce à des sites dédiés aux programmes phares, des interviews filmées des animateurs, des jeux concours et toujours plus d'informations sur les programmes.

Tous les contacts de la chaîne et le service téléspectateurs sont accessibles sur [www.tmc.tv](http://www.tmc.tv), rubrique « Contact ».

Afin de compléter son offre de « média global », TMC lancera prochainement son application sur iPhone et iPod Touch. Les programmes de TMC y seront disponibles en direct et pour certains, en catch-up.



# TMC REPÈRES

---

## Actionnariat

Monte-Carlo Participation 80% (détenue à part égale par les groupe AB et TF1).  
Principauté de Monaco 20%.

## Diffusion

Actuellement reçue par près de 50 millions de personnes, soit 86% des Français, TMC est aujourd'hui présente sur tout le territoire et proposée au sein de toutes les offres de télévision : TNT gratuite, satellite, câble, Adsl et toujours en hertzien analogique dans la région PACA.

## Principaux distributeurs



## Plateforme de Monaco

Siège social de la chaîne, le site de Monaco assure la diffusion du signal de TMC (en 16/9<sup>ème</sup>) et héberge toutes les activités de conduite de l'antenne. Outre ces activités liées à la diffusion, le site accueille également les services fonctionnels.

TMC propose par ailleurs une couverture des grands événements monégasques, à travers son magazine tout en images *Monacoscope* et à travers des programmations événementielles, notamment lors de la fête nationale en novembre.

## Organigramme TMC

Président .....	Jean-Claude Riey
Vice-Président .....	Claude Berda
Directeur Général.....	Caroline Got
Directeur Financier .....	Jérôme Esser
Directeur Juridique .....	Stéphane Stratigéas
Directeur de la Diffusion et du site de Monaco.....	Olivier Mercier
Directeur des Programmes .....	Xavier Gandon
Directrice Marketing & Communication.....	Emilie Delozanne
Responsable de la Programmation .....	Pascal Fuchs
Responsable Cinéma, Séries, Téléfilms.....	Alix Barreau
Responsable Flux et Magazines .....	Marie Mazurkiewiez
Responsable Marketing Antenne.....	Alexandre Dureux
Responsable Marketing opérationnel et nouveaux médias.....	Séverine Renard
Responsable des Relations Presse .....	Alexandra Goussu
Chargé de projet web et promotion .....	Loïc de Boudemange



## CONTACTS

Responsable des relations presse : Alexandra Goussu  
Tél. : 01 41 41 49 27 - agoussu@tmc.mc

TMC

6 bis, quai Antoine 1<sup>er</sup> - 98000 Monaco  
Tél. : (377) 93 15 14 15 - www.tmc.tv

TMC est commercialisée par **TMC**.RÉGIE  
20-26, bd du parc - Île de la Jatte - 92200 Neuilly-sur-Seine  
Tél. : 01 79 62 17 00 - www.tmcregie.fr

## CRÉDITS

© Yves Bottalico  
© Jean-Marc Sureau  
DR TMC



[www.tmc.tv](http://www.tmc.tv)