

RENTÉE
2009 - 2010

canalj.fr

canalj

LA TÉLÉ
COMPLÈTEMENT ALLUMÉE

Lagardère
ACTIVE



Cette saison 2009-2010 apporte encore une fois la preuve que **CANAL J** reste fidèle à sa réputation de chaîne de référence mais aussi pionnière avec une capacité jamais démentie à se renouveler. **CANAL J** continue à être pleine de surprises, à stimuler les enfants et mettre en lumière leurs talents.

Le nouveau logo, entièrement recentré sur la puissance de la marque, et l'évolution de l'habillage inspiré des mangas, vient enrichir l'univers déjanté de **CANAL J** pour être toujours plus proche des enfants.

Les planètes de ce nouvel habillage viendront illustrer chacun des piliers de la chaîne de l'aventure et de la comédie, de l'action et du fantastique.



canal j

Le smiley de la chaîne devient quant à lui une petite créature qui se transforme au gré des événements de la chaîne, électron libre, sympathique agitateur qui symbolise la promesse de **CANAL J** : **La télé complètement allumée.**

Bienvenue pour cette nouvelle saison dans l'univers **CANAL J** !

Une télé qui s'allume sur une saison pleine d'énergie :
- cinq nouvelles séries d'animation, cinq marques fortes **Linus et Boom, SpieZ, Léonard, Gormiti et Freefonix** toutes co-financées par la chaîne ;

- quatre émissions, marque de fabrique de **CANAL J** :
2^e saison de **La toile infernale** animée par Olivier, une nouvelle formule, ambiancée par Khriss, de **laplap!**, le plus grand concours de chant réservé aux enfants, la 9^e saison de **RE-7**, le mag des jeunes gamers, et un tout nouveau magazine de sport, **Quand je serai champion** ! présenté par Jenny del Pino qui rejoint la team **CANAL J** ;

- des événements autour de la BD, du sport et de la musique.

Une télé et un univers qui se retrouvent sur **canalj.fr** site lui aussi en perpétuelle évolution.

L'Equipe **CANAL J**



NOUVEAUTES

Aventure, fun, défis, rencontres hors du commun... En cette rentrée, de nouveaux héros intrépides rejoignent les programmes de « la télé complètement allumée ». Dans leur sac à dos, une envie inépuisable de croquer le monde à pleine dents et un maximum d'énergie

Un duo intersidérant

Un garçon idéaliste rencontre un alien XXL au cœur gros comme ça. Un drôle de tandem qui va se démermer pour protéger les extra-terrestres... des humains. En 2020, sur Terre, il ne fait pas bon être un alien. Un organisme paragouvernemental, le SDC, les persécute et mène sur eux de terribles expériences. Pourtant, Linus pense que les aliens ne sont pas tous méchants. Flanqué de Boom, un colosse rouge de 2,12 m tombé de l'espace, il va tenter de sauver les extra-terrestres des griffes du SDC. Auparavant, il faut trouver une couverture à Boom. Avec la complicité du Docteur K, l'E.T. est donc transformé en un jeune garçon amical mais... très encombrant. Humour, action et S.F au menu de cette trépidante série qui bat en brèche quelques clichés. Ici, les aliens ne sont pas des monstres assoiffés de sang mais une espèce menacée.



Le traitement en 3D, à la hauteur des longs-métrages d'animation les plus récents sortis en salles, est incontestablement l'un des arguments forts de Linus et Boom. La série a d'ailleurs fait craquer Renan Luce, qui en interprète le générique, composé par Cyril de Turkheim. Ce générique fait également l'objet d'un programme court de 1min30 : « Le groove de Boom »

à partir de septembre 2009

Série d'animation - 52 x 13'
Coproduction :
Timoon - Lagardère Entertainment
SAMG / France 3 / CANAL J / P.M.M.P.

SUR
CANAL J



LINUS ET BOOM

NOUVEAUTÉS

SPIEZ! NOUVELLE GENERATION

INÉDIT CANAL J

Mini espions, maxi héros

Mission quasi impossible pour quatre frères et sœurs bien dans leurs baskets : mener une double vie d'écoliers et d'agents secrets. Lee, Marc, Megan et Tony Clark sont 4 frères et sœurs d'une dizaine d'années pas tout à fait comme les autres. Bien sûr, comme tous les enfants de leur âge, ils connaissent les joies des conseils de classe et des interrogos surprises. Mais ils ont aussi la lourde charge de traquer des terroristes ou de lutter contre des savants fous. C'est que les SPIEZ ! ont été recrutés comme espions par le WOOHP et travaillent sous les ordres du mystérieux Jerry, comme les célèbres Totally Spies. Gérer ses révisions de maths quand on est coincé dans un volcan en éruption ? Fastoche ! Bien que parfois éprouvant pour les nerfs.

Issue comme la série Totally Spies de l'écurie du studio Marathon Media et conçue par les mêmes créateurs, **SPIEZ ! Nouvelle Génération** va à coup sûr faire craquer les 6-10 ans avec son mélange détonnant d'action et d'humour, ses gadgets inédits et ses véhicules au look avant-gardiste. Les plus grands apprécieront quant à eux son univers graphique directement inspiré des comic books.

À partir de septembre 2009

Série d'animation – 52 x 26'

Coproduction :

Marathon Média / CANAL J

Image Entertainment en association
avec TF1 et Télétoon Canada



5

canal j

sur
CANALJ.FR



NOUVEAUTES

LÉONARD



INEDIT France



Léo Trouvetout

Léonard, l'inventeur déjanté de Turk et De Groot, arrive en 3D en exclusivité sur CANAL J. Au menu, pur délire et gags cartooniques. Léonard est un génie touche à tout. Chaque jour, son cerveau accouche de concepts révolutionnaires pour le Moyen-Âge, du détecteur de métaux au football en passant par le photomaton, l'anesthésie générale ou les jours fériés. Pourtant, il faut bien avouer que ses expériences tournent souvent à la catastrophe... en particulier pour son assistant, le paresseux et maladroit Basile. Appelé pompeusement « Disciple » par son maître, celui-ci pourrait plus justement être qualifié de souffre-douleur. Mais ce cobaye a un noble but : servir la science.

Les aventures du mythique Léonard (éditions Le Lombard), s'animent enfin. Et le choix de la 3D les rendent encore plus délirantes visuellement. Bonus didactique, en complément de chaque épisode, une vignette explique la véritable origine de « l'invention » de Léonard. À noter que la saison 2009/2010 sera riche en actualités autour de Léonard : publication de l'encyclopédie de ses inventions en décembre 2009, grande exposition dédiée au Festival de la BD d'Angoulême en janvier 2010 puis parution du Tome 40 de la BD en mars 2010.

À partir de décembre 2009

Série d'animation – 52 x 26'
 Coproduction :
 Ellipsanime / CANAL J / Gulli

SUR
CANALJ.FR

78 gags
 exclusifs (20")



NOUVEAUTES

FREEFONIX

INEDIT France

Riffs contre décibels

Des ados affrontent le mal avec leur micro, leur guitare et leur synthé. Grand succès au Royaume-Uni, la série arrive en France en exclusivité sur **CANAL J**.

La mondialisation est en marche chez les ados. Musique, mode, films ; la ComaCo, une mégacorporation gérée par la redoutable Mya de Ziya, les abreuve de produits formatés et sans âme. Seule une petite fraction de la population refuse d'adhérer à ces stéréotypes. Parmi ces rebelles, les Freefonix, un groupe de talentueux jeunes musiciens pop, techno, rock et R'n'b. Armés de leurs seuls instruments et d'une croyance indéfectible dans la puissance du son, BiBi, Freez et Mo n'ont pas l'intention de céder à la standardisation.

Freefonix est né de la rencontre du compositeur, arrangeur et producteur Magnus Fiennes (All Saints, Morcheeba, Massive Attack...) et de Monsieur Z, illustrateur branché qui a notamment collaboré à la série Ratz, diffusée sur CANAL J. Résolument dans l'air du temps, cet ovni télévisuel mêle poursuites acrobatiques sur skateboards volants et battles musicales dans un univers futuriste coloré et profondément original.

À partir de Janvier 2010

Série d'animation - 40 x 26'
Coproduction : Method Films Cinnamon method
Toonz production / CANAL J





NOUVEAUTES

GORMITI

INEDIT CANAL J



Puissance 4

Bien connu des garçons, l'univers Gormiti prend vie sur CANAL J. Un monde au souffle puissant, régi par des forces de la nature et peuplé de créatures de légende.

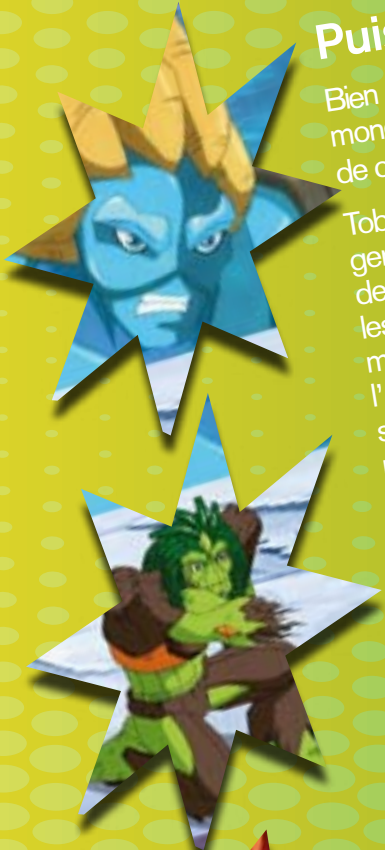
Toby, Jessica, Lucas et Nick possèdent l'incroyable faculté de voyager dans le Gorm, une dimension parallèle dans laquelle ils acquièrent des supers pouvoirs. Quand une catastrophe survient dans le Gorm, les conséquences s'en font aussitôt ressentir sur Terre. Heureusement, en devenant respectivement Seigneur de l'Eau, Seigneur de l'Air, Seigneur de la Forêt et Seigneur de la Terre, nos quatre héros sont capables de se mesurer aux terribles Gormiti de Lave, des êtres malfaisants et destructeurs, et peuvent ainsi rétablir l'ordre et la paix dans le monde.

Avec plus de 100 millions de figurines vendues à ce jour et une notoriété toujours croissante, Gormiti est l'un des univers de référence des garçons. Développée en coproduction avec Giochi Preziosi Group, leader italien du jouet, et Marathon Media, déjà à l'origine des séries Totally Spies, Martin Mystère ou encore SPIEZ, la série Gormiti mixe tous les ingrédients qui font déjà le succès de la marque : une dimension épique, des créatures fantastiques et bien sûr un zeste de comédie.

À partir de Janvier 2010

Série d'animation - 26 x 26'
Coproduction :

Marathon Média / Giochi Preziosi
avec la participation de M6 / CANAL J / Mediaset



LES ESPOIRS DE L'ANIMATION CANAL J



La leçon de piano
EMCA

Initiés en 2002 par CANAL J, les Espoirs de l'Animation ont pour ambition de soutenir et de promouvoir les futurs talents de l'animation française. Chaque année, la chaîne propose aux étudiants des écoles d'animation de plancher sur un thème donné, diffuse leurs films puis invite ses téléspectateurs à voter pour remettre un Prix à l'un d'entre eux. Parallèlement au choix du public, un jury de professionnels composé de membres de CANAL J, du Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, du CNC et de la SACD décerne également son prix, doté d'une bourse de 5.000 €. Un coup de pouce qui inspire les créateurs : en 2009, 55 films courts ont ainsi été réalisés selon le cahier des charges de CANAL J par 120 étudiants issus de 7 écoles.

CANAL J est par ailleurs le premier investisseur des chaînes du câble et du satellite dans l'animation.

Au confins de chez moi

La poudrière



ROBBIE LE RENNE

Trois Robbie c'est trois fois mieux

Robbie le Renne dans la grande course polaire
Robbie le Renne et la légende du peuple oublié
Robbie le Renne : « close encounters of the herd Kind »





ÉMISSIONS

Mettre ses compétences à l'épreuve, se lancer des challenges en s'amusant, ça fait grandir. C'est pour-quoi jeux et concours de talents font partie intégrante de l'identité de CANAL J, seule chaîne du câble et satellite à produire chaque semaine des émissions donnant le premier rôle aux enfants.

IAP IAP!

Nouvelle formule

C'est toi la star

Souvent imitée, jamais égalée, la référence du concours de chant réservé aux juniors change de formule, mais garde le cap sur le talent. Les enfants aiment la musique, et elle le leur rend bien. Depuis 2007, Iap Iap !, le show en public de la chaîne animé par Khriss, offre aux apprentis chanteurs la possibilité de participer au plus grand concours musical réservé aux enfants. À la clé, une place dans la Troupe CANAL J, renouvelée chaque année, et l'enregistrement professionnel d'un CD et d'un clip vidéo. Cette année, la formule change mais la mission de Iap Iap ! demeure : donner leur chance à des graines de talent. Nouveauté, l'émission recruterà cette fois un trio. Pour décrocher ce titre, les candidats s'affronteront sur la scène de Iap Iap ! durant 26 semaines, au fil de battles musicales éliminatoires. Le suspense promet d'être à son comble. Alors branchez les guitares... et haut les chœurs !

À partir du 17 octobre 2009
le samedi à 19h



De POP SYSTEM à SIX CO,
les talents repérés par
CANAL J font carton plein

Après Pop System en 2007, le groupe pop-électro Kid Tonic fut « le » phénomène musical de 2008 avec son tube « Aller plus loin ». Composée de six jeunes chanteurs, Six'Co, la troupe CANAL J 2009, a quant à elle sorti son premier single, « La musique dans la peau », en juillet dernier.

Les disques des Troupes CANAL J édités par Heben sont disponibles dans tous les magasins spécialisés et les grandes surfaces.

Présenté par Khriss



Pour voter :
canalj.fr/iap-iap

Divertissement - 26'
Production : Du Jamais Vu / CANAL J



ÉMISSIONS

LA TOILE INFERNALE

Présenté par Olivier



Une araignée au plafond

Mission d'enfer pour cyber-sauveteurs intrépides : « déboguer » la Toile Infernale ! Mêlant univers high tech et épreuves fun, le grand jeu quotidien de CANAL J, présenté par Olivier, fait sa mue. Ambiance assurée.

« A bord du vaisseau cyber-tonique de CANAL J d'horribles bugs ont pris le contrôle de la Toile qui est devenue infernale ! Le vaisseau est maintenant perdu au milieu de la galaxie. Jour après jour, Le capitaine Olivier et ses passagers tentent de mener à bien leur mission : déboguer la Toile afin de retrouver peut-être le chemin de la terre. ». Pour sa deuxième saison, le jeu phare de CANAL J, peaufine son concept et affûte ses épreuves. Un nouvel habillage, une toile relookée, des épreuves inédites et une finale encore plus diabolique : c'est sûr, il faudra de l'adresse, de la rapidité et de la persévérance aux candidats pour atteindre la Toile Infernale !

À partir du 12 Octobre 2009
Du lundi au vendredi à 19h



Jeu interactif inédit sur
<http://www.canalj.fr/La-Toile-Infernale>

Jeu - 26'
Production : Little Big Prod / CANAL J



ÉMISSIONS

Re-7

Le rendez-vous incontournable des gamers

Wii, PS3, DS, Xbox 360, PS2, PC...

l'actu du jeu vidéo n'a pas de secret pour l'équipe de RE-7, qui entame sa 9^{ème} saison sans l'ombre d'un coup de mou. Alors, ready to play ? 87 % des 8-12 ans pratiquent les jeux vidéo. Un chiffre qui place cette activité au premier rang des loisirs multimédia des enfants¹. Autant dire qu'avec ses tests, ses reportages, ses news, ses avant-premières et ses astuces RE-7 remplit quasiment une mission d'utilité publique ! Avec son exigence et son exhaustivité, RE-7 est devenue LA référence des jeunes gamers qui peuvent chaque semaine devenir eux-mêmes testeurs dans l'émission. Un rendez-vous à ne pas manquer, tout au long de la semaine.

**À partir de septembre 2009
du lundi au vendredi à 20h35**

Magazine - 5'
Production :

Bouyaka Productions / CANAL J

SUR
CANALJ.FR

Pour prolonger l'émission, les fans peuvent désormais retrouver les rubriques de RE-7 sur canalj.fr. Également à leur disposition, un forum (<http://forum.canalj.fr/hm2/re7,s-13.aspx>) et le blog de l'émission (<http://blog.canalj.fr/re7>).

1 : Source Réf. TNS Média Intelligence- Consojunior 2008.

NOUVEAUTÉ

QUAND JE SERAI CHAMPION!

Présenté par
Jenny del Pino

Sport Attitude

Exercer une activité physique régulière, c'est la clé d'une bonne hygiène de vie. Mais le sport est aussi, tout simplement, l'une des activités favorites des enfants. Foot, breakdance, capoeira, trampoline, snowboard, judo, natation synchronisée... Dans **Quand je serai champion**, chaque semaine, un enfant nous parle de sa passion pour une discipline et en décrit tous les aspects. Et pour conclure l'émission sur un clin d'oeil, le champion du jour lance un défi à Jenny, l'animatrice, sur son domaine de prédilection.

Présenté par Jenny del Pino (Fan De, le Morning Live sur M6), **Quand je serai champion !** est un rendez-vous à la fois tonique et pédagogique, où ce sont les enfants eux-mêmes qui donnent leur recette pour être bien dans son corps et dans sa tête !

À partir d'octobre 2009

Magazine - 15 x 3'
Production :
PAD' Lezard / Productions





et toujours sur CANAL J

Episodes **INEDIT** CANAL J
À partir d'Octobre 2009

Spectacular SpiderMan

Episodes **INEDIT** France



DINOSAUR KING

Martin Mystère

Franky Snow

Yu Gi Oh!

Titeuf

Code Lyoko

Génial Génie

Yu Gi Oh! : TV Tokyo / 4 kids Entertainment - Titeuf : MoonScoop / France 3 / CANAL J - Code Lyoko : MoonScoop / France 3 avec la participation de CANAL J - Génial Génie : Moi j'aime la Télévision en association avec CANAL J - Martin Mystère : Marathon Animation / M6 / RAI / CANAL J / YTV / Merchandising Munchen - Franky Snow : Toon Factory / CANAL J / M6 - Spectacular SpiderMan : Culver Entertainment - Dinosaurs king : 4 kids Entertainment



JOUER avec CANAL J

STICK ET CACNE



Avec Khriss

A bord de sa Canaljmobile, le coffre bourré de cadeaux, il sillonne les routes de France... Non, ce n'est pas le Père-Noël, mais Khriss, à la rencontre des fans de **CANAL J** !

Depuis le mois de janvier, Khriss, l'animateur de lap lap !, parcourt les routes de France avec un seul objectif : repérer les voitures qui portent le logo de **CANAL J** et les arrêter, afin de leur faire gagner des cadeaux. Pour participer, les enfants doivent simplement récupérer le logo de la chaîne sur www.canalj.fr ou dans les magazines partenaires de l'opération et le coller en évidence sur la lunette arrière de la voiture familiale. Après une tournée d'été, l'aventure continue à la rentrée avec de toutes nouvelles étapes.

sur
CANALJ.FR

13

canal j



CANAL J, fan de...

Hors antenne, CANAL J répond toujours présent. Aller à la rencontre de son public, soutenir les jeunes talents, s'associer à des événements d'envergure, CANAL J est le partenaire privilégié des enfants, et le complice n°1 de leurs passions, comme la musique, avec lap lap !, le sport ou encore la BD. Des univers auxquels la chaîne consacre une place de choix et qu'elle soutient à travers de multiples partenariats.

Sport

Un envoyé spécial de CANAL J à la Danone Nations Cup

CANAL J et la Danone Nations Cup ? Une histoire qui dure. Cela fait dix ans que la chaîne soutient la Coupe du Monde des Benjamins, parrainée par Zinedine Zidane. Et cette année, Hicham, l'envoyé spécial sélectionné par CANAL J aura la chance de vivre l'événement sur le terrain. Il accompagnera au Brésil l'équipe qui représente la France dans ce grand tournoi international de football junior. Récit de l'aventure à découvrir dans une émission spéciale en octobre.

le 31 octobre 2009

émission spéciale - 26'

Production :
Bouyaka Productions / CANAL J

Avec Olivier
et Hicham



BD

CANAL J, la télé qui aime la BD

La BD et les mangas font partie intégrante de l'ADN de CANAL J depuis sa naissance, en 1985. Titeuf, le Marsupilami, Cédric, Spirou, Kid Paddle, Spectacular Spider-Man et les autres peuvent en témoigner. Et cette relation fusionnelle n'est pas près de s'arrêter ! A la rentrée, Léonard, l'inventeur frappadingue créé par Turk et De Groot aux Editions Le Lombard, débarque à son tour en 3D sur la chaîne (Elipsanime/CANAL J/Gulli), suivi prochainement par Samson et Néon, le petit terrien et son meilleur/pire copain extra terrestre. D'après la BD de Tebo aux Editions Glénat (Toon Factory/CANAL J/France 3) Tandis que le site web de CANAL J s'enrichit de très nombreux contenus inédits dédiés au 9^{ème} art : dossiers sur tous les héros phares de la chaîne et sur les autres figures emblématiques de la BD, interviews d'auteurs, mini-reportages et making of dans l'univers de la création BD et du manga...

Pendant ce temps, hors écran, la love story continue. CANAL J s'associe à la sortie prochaine du tome 10 des aventures de Franky Snow. Et au printemps 2010, pour la 9^{ème} année consécutive, la chaîne sera partenaire du Salon Européen de la BD de Nîmes. Un événement lors duquel CANAL J organisera ses très attendus ateliers avec les dessinateurs du salon et décernera son traditionnel Prix de l'Album Jeunesse. Pas de doute, en 2009/2010, ça va sérieusement buller sur CANAL J.



CANAL J c'est plus que de la télé

LE NOUVEAU CANALJ.FR

encore plus de jeux, plus de vidéos, d'interactivité,
de séries courtes exclusives

• Les séries exclusives

Sam Spoiler

Sam Spoiler est un jeune comédien qui rêve de devenir une star de cinéma, il tente alors sa chance dans des castings prestigieux. Mais, pour notre plus grand bonheur, toutes ses tentatives se soldent par un échec et finissent par détourner les grands films du cinéma.



© Studio Brocéliande

Rudolph

Rudolph est certainement le meilleur vendeur porte à porte du monde. Mais chaque visite est à coup sûr une nouvelle catastrophe en perspective.



© Les Films de la Perrine

• Les super +

De nouveaux personnages viendront enrichir le panel des avatars déjà présents sur le site. Les enfants pourront choisir leur porte-parole virtuel, le faire parler, l'envoyer par mail ou sur le mobile de leurs amis pour des petits messages perso. Les jeunes internautes pourront également personnaliser ces avatars avec leur propre voix grâce à une nouvelle option « Brique audiotel ».

• Plus de 1 000 jeux en ligne ou à télécharger

Action, rapidité, réflexion : des jeux originaux ou incontournables (Trivial Poursuit, Yamsé, Monopoly...) et la possibilité de s'amuser avec les personnages emblématiques de la chaîne. Une multitude de jeux à découvrir sans tarder !

• Créazone pour créer et jouer tout en s'amusant

Cet atelier créatif propose aux Picasso en herbe de développer leurs talents artistiques de façon ludique. Au programme, des graffitis, des coloriages, le jeu de la boule décisionnelle et le très amusant Tronchomatik permettant de déformer les portraits de ses amis et de ses héros.





CANAL J c'est plus que de la télé

CANAL J À LA DEMANDE

CANAL J, séance de rattrapage sur CanalSat à la demande !

Depuis le lancement du service en novembre 2008, CANAL J propose à ses abonnés de retrouver chaque semaine une trentaine de programmes de la chaîne. En 2010, retrouvez Gormiti, Léonard ou encore Samson et Néon quand vous le souhaitez et ne ratez plus un seul épisode de vos programmes préférés ! Regardez également à loisir les émissions de la chaîne pendant les sept jours suivant leur diffusion. L'offre CanalSat à la demande est également disponible sur Free depuis le 10 juin et sur Satellite via les décodeurs G3/G4 de CanalSat depuis le 24 juin 2009.

CANAL J quand vous voulez en VOD.

CANAL J continue de développer son offre à la carte en proposant en VOD des contenus issus de l'antenne mais aussi en faisant redécouvrir des séries qui ne sont plus diffusées en télé Linus et Boom et Freefonix intégreront cette saison un catalogue fort de déjà 90h. Les programmes sont disponibles sur CanalPlay (sur PC et sur lptv via Free) à l'acte, en packs ou par abonnement au sein du MegaPass Kids. Ils rejoindront le Vidéo-Club de Numéricable en novembre 2009. Ils seront disponibles à l'acte ou au sein d'un abonnement Kids.





Repères

ORGANICRAMME

A la direction générale : **Emmanuelle Guilbart**

Aux programmes : **Pierre Belaisch, Caroline Mestik**

Aux achats : **Emmanuelle Baril**

Au web : **Stéphanie Perez**

Au marketing : **Jérôme Langlet**, avec **Valérie Chebassier**
à la communication
et **Sophie Malrieux** à la promotion

Au commercial : **Emmanuel Génin** avec **Jean-René Aucouturier**
au business développement
et **Véronique Desroques** à la VOD

CANAL J, UNE CHAÎNE TRÈS LARGEMENT DIFFUSÉE

CANAL J est reçue par 5,5 millions de foyers
abonnés en France.

La chaîne est disponible dans l'offre de base de
CANALSAT (satellite, adsl, mobile), sur NUMERICABLE
et sur l'ensemble des réseaux câblés en analogique
et en numérique.

La chaîne est également disponible dans les Dom-Tom
et à l'international, en Belgique, au Luxembourg et
en Suisse.

CONTACTS PRESSE

Véronique Dumon

01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray

01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

 **Lagardère**
publicité

Présidente : **Constance Benqué**

Directeur Général : **Philippe Pignol**

Directeur Général Adjoint : **Bernard Fauve**

31 rue du Colisée - 75008 Paris - www.lagardere-pub.com

CANAL J appartient à la Direction Télévision France et International de Lagardère Active qui édite également Gulli, Tiji, June, Mezzo, Virgin 17 et MCM
29 rue François 1er - 75008 Paris - 01 56 36 55 55 canalj.fr

LinusetBoom: ©2009 TIMOONANIMATION-SAMG-PMMP-FRANCE3-CANALJ-IMBC. Spiez, nouvelle génération: ©Marathon. Leonard: Dargaud Media/CANALJ/Gulli. Gormiti: Marathon Média & Giochi Preziosien association avec Mediaset, M6 et CANAL J. Freefonix: ©2007 - UK Firefly Ltd - Method Animation - BBC - CANAL J. Les Espoirs de l'animation 2009: Leçon de piano/EMCA-CANAL J. Espoirs animation 2009: aux confins de chez moi ©La Poudrière/CANAL J. Iapiap: Gérard Bedeau/CANAL J. Six'co: Caroline PONS. La toile infernale: Gérard Bedeau/CANAL J. Re-7: Bouyaka/CANAL J. Quand je serai champion!: Sarah-Laure Estragnat. Spectacular Spider-Man: TM & ©2007 Marvel Characters, Inc. Genial genie: MJTV/Nickelodeon UK/CANAL J. Dinosaur king: SEGA/Sunrise, Nagoya Broadcasting Network. Code Lyoko: Moonscoop/France 3/CANAL J. Martin Mystère: 2003 Marathon Animation/CANAL J/M6/Rai. Titeuf: Titeuf par ZEP © Moonscoop IP/France 3/CANAL J - 2008. Franky snow: M6/Toon Factory/CANAL J. Stick et gagne: François Lefebvre/CANAL J. Danone nations cup: Bouyaka/CANAL J. Samson et Néon: Toon Factory. Salon BD: CANAL J. Sam Spoiler: Studio Brocéliande. Rudolph: Les films de la Perrine

canal j

LA TÉLÉ
COMPLÈTEMENT ALLUMÉE



Tiji

ET LES PETITS
DEViennent
PLUS GRANDS

