

The MGM logo is rendered in a bold, stylized font with a red outline and a white-to-orange gradient fill. It is centered in the middle of the image, set against a background of a glowing blue grid and a wall of hexagonal patterns.

MGM

RENTREE 2009

L'EDITO

MCM aura toujours 20 ans ! C'est un événement pour la première chaîne musicale française lancée en 1989. C'est aussi une occasion unique de démarrer cette rentrée 2009/2010 sur une toute nouvelle dynamique. La musique garde bien entendu une place fondamentale dans notre grille, comme en témoigne notamment le Top 50, classement culte, mais nous avons aussi la volonté de développer à l'antenne des univers qui font intégralement partie de l'ADN de MCM : les mangas, les jeux vidéos ou encore la glisse.

Des fondamentaux qui seront cette année incarnés par des animateurs experts chacun dans leur domaine : Anne-Gaëlle Riccio, pour "Zapping Music", Noémie Alazard pour "Ultra Manga", Julien Chièze pour "Gameblog".

Point d'orgue des 20 ans de MCM, un documentaire exceptionnel retracera avec humour et passion tous les moments forts, souvent cultes et inattendus depuis 1989. Autour de cet événement, MCM - toujours à l'affût des tendances - proposera une série de documentaires exclusifs retraçant 20 ans de mangas, 20 ans de jeux vidéos... et 20 ans de fêtes à Ibiza avec un guide VIP : David Guetta.

Au delà de ces 20 ans qui ne sont qu'une étape, MCM et ses deux déclinaisons, (MCM Top et MCM Pop) se distribuent des territoires clairs et définis.

Dans sa version Premium, MCM incarne LA chaîne musicale de la découverte et des tendances du moment (pop, british, électro, club), destinée en priorité aux 15-34 ans. Sur MCM Top, les 15-24 ans retrouveront tous les hits et le meilleur de l'Airplay et du Top 40.

Et enfin, MCM Pop propose aux 25-34 ans le meilleur des années 80/90, des tubes les plus cultes aux plus kitsch, de la variété pop à la culture dance. Le meilleur de ces deux décennies !



MCM



LA MUSIQUE

MAGAZINES

Sur MCM, LA chaîne musicale du CabSat, la musique prend la forme de rendez-vous réguliers et incarnés... MCM vous donnera du Live, de nombreuses soirées thématiques, n'hésitant pas à laisser parfois les téléspectateurs aux commandes...

La musique sur MCM, c'est aussi le retour d'Anne-Gaëlle Riccio, qui avait fait ses débuts sur la chaîne, avec son "Zapping Music".



ZAPPING MUSIC

Diffusion : samedi à 11h30 (rediffusions samedi 22h30, dimanche 18h30, mercredi 14h, jeudi 23h)
Format : hebdo 26'

Toutes les semaines, en 26 minutes chrono, Anne-Gaëlle Riccio ausculte le Web de fond en comble pour dénicher et passer en revue les meilleures (et surtout les pires) vidéos et séquences musicales qui font le buzz autour de la planète. Parodies de clips, chanteurs ratés, chorégraphies surréalistes, rien ne lui échappe !



LE TOP 50

*Diffusion Top Intégral : samedi à 10h, et 19h15,
dimanche à 15h, mercredi à 10h, 16h et 22h30, vendredi à 20h30
Top quotidien du lundi au vendredi à 10h et 16h
Format : hebdo 52'*

Le classement officiel des meilleures ventes de disques en France diffusé en exclusivité sur MCM s'offre cette année un détour par le passé. Chaque semaine, à l'occasion des 20 ans de MCM, on retrouvera un des N°1 mythiques du Top 50. De la "Lambada" avec Kaoma (juillet 89), en passant par "Smells like teen Spirit" de Nirvana à "One More Time" des Daft Punk, jusqu'au tubesque "Ca m'énerve" d'Helmut Fritz en juin 2009... Tous les numéros 1 des 20 dernières années, passés en revue.

Et toujours

Pop, Rock, Rap, R'n'B, Dancefloor, ou Electro... MCM s'intéresse à toutes les musiques et tous les artistes qui font l'actualité, en France et à l'étranger, en leur consacrant des classements thématiques (Hit Rap, Hit R'n'B, Hit Club, Hit US...) et en dédiant à chaque genre des cases spécifiques (Ultra Club, Ultra R'n'B, Ultra Metal, Ultra Electro, Back to the 90's...). MCM consacre aussi une case spéciale aux nouveautés (Ultra New).

Sans oublier

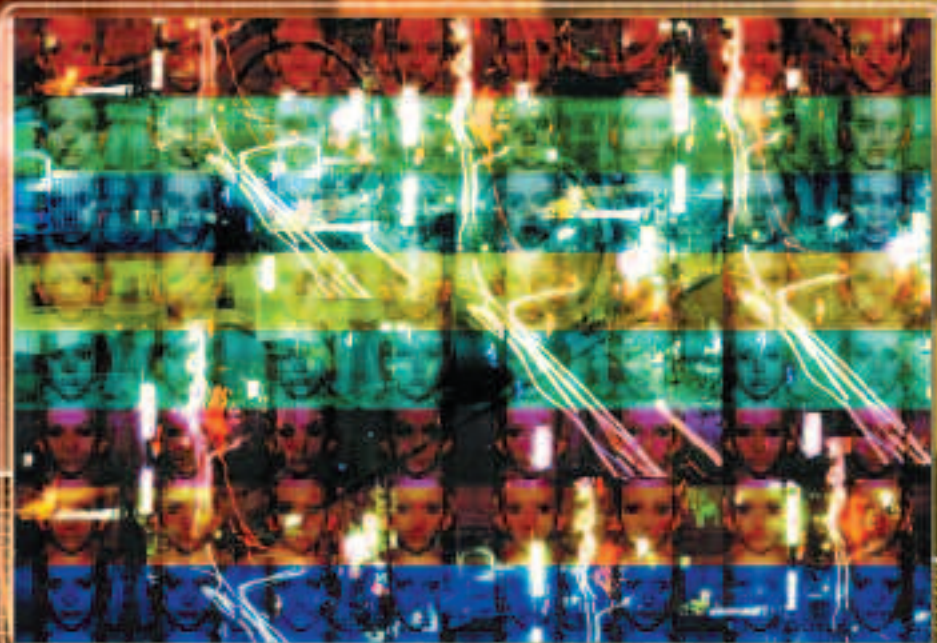
Le E-Top, le classement officiel (avec l'op-Tite Live) des 20 titres les plus téléchargés de la semaine sur le Net.

COMMUNALITE MCM

DJ CONTEST

*Diffusion : à partir d'octobre
du lundi au vendredi à 13h et 16h30.*

Un programme 100% interactif !
Montrez votre bobine, et devenez le programmeur de MCM - 30 minutes par jour - avec le "DJ Contest". Comment ? En vous inscrivant sur mcm.net, et en créant votre playlist à partir d'une large sélection de vidéo-clips. Une fois la playlist concoctée, celle-ci sera soumise aux votes des téléspectateurs. A chaque DJ de mobiliser sa communauté pour booster sa note, et décrochez le titre du meilleur DJ de la semaine. Sur MCM, créez votre buzz !



LIVE

CONCERTS

Diffusion : dimanche à 20h30 (rediffusion mardi à 22h30)

Toutes les semaines, MCM programme les performances captées sur les scènes des plus grands festivals hexagonaux, des artistes ou de groupes Pop, Rock, Rap, Electro ou R'n'B qui font l'actualité. De Moby à Phoenix (Mainsquare 2009), à Pete Doherty (Eurockéennes 2009), Birdy Nam Nam, ou encore Emiliana Torrini.



EVÉNEMENTS



LA NUIT DE L'ÉLECTRO

Diffusion : janvier 2010

De Daft Punk à Justice, de Moby aux Chemical Brothers... MCM consacre une nuit entière à ces sons qui font tourner la tête, et trembler les baffles, avec un documentaire exclusif de 52 minutes - "Electrokids" réalisé par Neptuli - et une sélection de vidéo-clips mythiques. Oubliez tout et faites de très beaux "Rave" !

MCM



LA NUIT DES B.O. DE FILMS CULTES

Diffusion : novembre 2009

Souvenez-vous : "What a Feeling" (Flashdance), "Eye of the Tiger" (Rocky 1), "Take my Breath Away" (Top Gun)...

Pas de grands films, sans grands ou petits morceaux qui frappent les esprits ou plutôt les oreilles. Suivez nos experts jusqu'au petit matin pour voir ou (re)voir ces perles qui nous ont tant fait vibrer.



SPÉCIALE DANCE DES ANNÉES 90

Diffusion : octobre 2009

Certains avaient des noms vraiment bizarres (2 Unlimited, E-Rotic, Dr Alban...), mais pour faire monter la température sur le dancefloor, ils restent encore tous Number One. Retrouvez pour une nuit les irrésistibles "Ride on Time" (Black Box), "Freed from Desire" (Gala), "The Rythm of The Night" (Corona)...

LES MEILLEURS CLIPS 2009

Diffusion : décembre 2009

En 2009, il y a eu le choc porno chic de Lady Gaga ("Poker face"), le chic hippy choc d'Empire of The Sun ("We are the people"), et les déhanchements lascifs de Shakira ("She wolf")...

Sans oublier Captain Samourai Flower ("Le Drapeau") et bien d'autres.

Pour les fêtes, MCM s'offre une nuit de folie, et passe en revue les meilleurs clips de l'année.

Et aussi

La nuit des clips sexy, la folie des parodies...

MCM
20 ans

LES 20 ANS DE MCM

20 ans déjà ! Et 20 ans, ça compte, ça se fête avec de véritables trésors retrouvés dans les archives, sans nostalgie, juste pour le plaisir de revivre des moments devenus cultes ! Avec des stars à leurs débuts ou au zénith de leur carrière, des émissions inoubliables et des concerts de ceux qui sont aujourd'hui au sommet de la gloire.

LES MOMENTS CULTES

Diffusion : tous les soirs à 18h55

Dès mi septembre, MCM diffusera chaque jour des pastilles de 1 à 3 minutes extraites des moments les plus cultes de l'histoire de la chaîne. A découvrir ou revoir sur le site MCM.net.

LE DOCUMENTAIRE ÉVÉNEMENT SUR LES 20 ANS DE MCM

Diffusion : vendredi 6 novembre à 20h30

Format : 90'

Pour son anniversaire, MCM diffusera un documentaire exceptionnel de 90 minutes produit par Viva : l'Histoire de MCM, la toute première chaîne musicale française, au travers des moments les plus forts, les plus surprenants et les plus rares depuis son lancement en 1989. Et ils sont nombreux, parce que MCM, c'est la chaîne qui a traversé 20 ans de musique !

Et 20 ans de musique, c'est 20 ans de rencontres exceptionnelles, d'émotions, de rythmes avec lesquels la chaîne a évolué !

LES CLIPS CULTES

Diffusion : tous les vendredis à 21h30

Format : 60'

"Around the World" (Daft Punk), "Wannabe" (Spice Girls), "Call on me" (Eric Prydz)... De 1989 à 2009, MCM consacre une case spéciale aux clips les plus marquants des 20 dernières années. Du culte et du Kitsch...



LES ÉMISSIONS CULTES

Diffusion : dès septembre, tous les vendredis à 22h30

Format : 90'

Chaque vendredi en 2^{ème} partie de soirée, MCM diffuse dans son intégralité quelques-unes des émissions qui ont marqué l'histoire de la chaîne : Le Mag, MCM Sessions, Carte Blanche, Télé Diam's, la Vie de Matt Pokora... C'est la redécouverte de véritables pépites, de trésors musicaux : les artistes à leurs débuts (Bjork, Robbie Williams ou encore Christina Aguilera), les interviews oubliées et que l'on a envie de revoir (Elie Kakou, Lenny Kravitz, Les Nuls, Céline Dion, IAM, ou encore Alain Bashung), les concerts privés jamais revus (De Palmas, Calogero, Raphaël, Muse ...) !

EVÉNEMENTS

LES PARTY AT HOME

Devenez un privilégié, et accueillez dans votre salon un artiste pour un des 4 concerts ultra ultra privés organisés par MCM pour ses 20 ans ! Comment ? Rendez-vous sur www.mcm.net, et répondez à un vrai quizz de connaissances et de rapidité sur votre artiste favori ! Augmentez vos chances en défiant vos amis ! Un tirage au sort déterminera parmi les 100 premiers au classement, les 4 heureux élus.

Parmi les artistes attendus : Bob Sinclar, Grégoire et les membres de Mozart, l'Opéra Rock !



PARTY AT HOME

20 ANS DE FÊTES À IBIZA

Diffusion : en octobre
Format : 26'

Un documentaire produit par Pyla Prod qui raconte comment Ibiza, terre hippie est devenue le temple mondial de la fête, où raisonnent inlassablement House, Drum'n'Bass, Jungle, Electro-Clash...

Sous la conduite de David Guetta, l'un des rois d'Ibiza, MCM plonge dans la nuit baléarique sur les traces des DJ de légende (Carl Cox, Frankie Knuckles, FatBoy Slim...), et sur les dancefloors de lieux devenus mythiques comme l'Amnesia, le Pacha, le Space ou encore le Café del Mar. Autant d'endroits qui alimentent depuis plus de 20 ans la légende de cette petite île espagnole, promue tous les étés capitale des nuits sans fin...



20 ANS DE JEUX VIDÉOS

Diffusion : vendredi 13 novembre à 20h30
Format : 26'

"Lara Croft", "Medal of honor", "The Legend of Zelda"...

En 20 ans, les jeux vidéos n'ont cessé de s'améliorer. Toujours plus beaux et plus palpitants. Sans oublier les consoles (Gameboy, Playstation, DS) qui deviennent de plus en plus sophistiquées, et faciles à manipuler. Un documentaire produit par Bouyaka, diffusé au cours de cette soirée événement, conte la saga et la montée en puissance de ces univers virtuels qui font partie désormais de notre quotidien.

MCM 20 ans



20 ANS DE MANGAS

Diffusion : vendredi 20 novembre à 20h30

Format : 26'

Il y a 20 ans, le phénomène manga était encore naissant. Aujourd'hui, il est partout. Un documentaire de 26 minutes, produit par Full Feel Factory, décortique comment les mangas ont fini par s'imposer dans l'Hexagone, et constituer un phénomène qui dure, avec ses publications, ses séries cultes, ses communautés, et ses fans.



The MCM logo is located in the top right corner, featuring the letters 'MCM' in a stylized, bold, orange font with a black outline.

LES MANGAS

MAGAZINE

Les mangas constituent une culture à part entière, et qui prend toujours plus d'ampleur.

Précurseur en la matière, MCM est aussi la chaîne des mangas !

Au programme : un magazine mené par l'experte Noémie Alazard, des séries cultes telles que Dragon Ball Z, Nana, l'excellent One Piece ou encore de très belles soirées événementielles.



ULTRA MANGA

*Diffusion : tous les samedis à 16h15
(rediffusions dimanche à 17h, mercredi à 17h)
Format : hebdo 4x2'*

MCM enrichit et diversifie son offre de mangas ! En plus de la programmation des séries, une nouvelle émission, "Ultra Manga", animée par une spécialiste, Noémie Alazard, sera le rendez-vous générationnel de toute l'actualité des mangas, ponctué d'interviews exclusives, de reportages inédits et des coups de cœur de la rédaction. À retrouver sur MCM en exclusivité.

En 2009 : Dragon Ball Z, Nana, Elfen Lied...

En 2010 : Bleach, One Piece, Ayakashi...

LES ÉVÉNEMENTS

Présentés par Noémie Alazard



LA NUIT DU MANGA SEXY

Diffusion en octobre 2009

Format : 4x26'

Soubrettes en pamoison, jeunes filles très dénudées, "héros" de manga en pleine action... Faites-vous plaisir et plongez dans une nuit pleine de promesses avec la diffusion du mythique "Bible Black - La lance de Longin".



LE CONCOURS DU MEILLEUR COSPLAY DE FRANCE

Diffusion de novembre 2009 à février 2010

MCM est la première chaîne de télévision en France à proposer et mobiliser son antenne autour d'un événement Cosplay. Ce phénomène venu tout droit du Japon consiste à se "grimer" et se déguiser comme ses héros de mangas cultes. MCM a décidé de permettre à ses téléspectateurs d'élire le meilleur Cosplay du pays. Les prétendants au titre devront déposer leurs vidéos sur le blog de Noémie Alazard pour être soumis au vote des internautes ! Seuls les dix meilleurs auront la chance d'enregistrer un module court de présentation, diffusé à l'antenne et livré à l'appréciation des téléspectateurs !

DRAGON BALL Z DANS LES JEUX VIDÉOS

Diffusion en décembre 2009



Depuis sa création au Japon en 1984, le personnage de Sangoku est devenu une légende dans le monde, inspirant d'autres personnages de manga et prenant une place majeure dans l'univers des jeux vidéos. Au travers d'un documentaire exclusif produit par Gameprod, découvrez comment ce manga, devenu également une série télé à succès, a marqué toute une génération de gamers.

MCM

LES JEUX VIDEO

MAGAZINE

Gamer et gameuses, à vos manettes ! Sur MCM, c'est Julien Chièze qui vous en parle le mieux, dans son émission "Gameblog". Une émission qui passe en revue toute l'actu du jeu vidéo et qui ne s'adresse pas qu'aux pros du genre !

Les jeux vidéos, nous y sommes tous accros... même les people, qui dévoilent aux téléspectateurs leur jeux favoris, lors des week-ends spécial jeux vidéos cultes.



GAMEBLOG

Diffusion : tous les mercredis à 15h
(rediffusions le samedi à 16h, 19h, 23h, dimanche à 11h45)
Format : hebdo 13'

Chaque semaine, Julien Chièze commente dans l'émission "Gameblog" *the last and ultimate news* sur les nouveautés jeux vidéo, présente des reportages inédits sur les buzz du moment, les compétitions en cours, les dernières nouvelles venues de la planète jeux vidéo, ainsi que des tests exclusifs pour connaître les jeux qui en valent la peine, ou pas ! Le tout produit par Bouyaka, en partenariat avec Gameblog.fr, le blog numéro 1 du jeu vidéo en France.

LES ÉVÉNEMENTS



GAMEBLOG SPÉCIAL SALON DES JEUX VIDÉOS DE TOKYO

Diffusion : en octobre 2009

Format : hebdo 13'

C'est le rendez-vous à ne pas manquer !

Du 24 au 27 septembre, les dernières nouveautés virtuelles seront présentées au Makuhari Messe de Chiba, près de Tokyo. Avec des indiscrétions possibles sur Agent (PS3), Persona 5 (PS3/360), Gundam 00R1, Resident Evil Portable, et peut-être GT5, et les nouveaux niveaux d'Uncharted 2 et God of War 3.

Toute l'équipe de Gameblog se déplace au Japon pour faire vivre l'évènement aux fans et livrer toutes les dernières infos de l'univers des jeux vidéos en exclusivité.

LE WEEK END DES JEUX VIDÉOS CULTES

Diffusion : début 2010

Des artistes, sportifs ou people font partager aux téléspectateurs, images à l'appui, leurs jeux favoris, qu'il s'agisse de Street Fighter 2, Rayman, Tomb Raider, Halo, Grand Turismo, Half Life, Super Mario Kart...



MCM

LA GLISSE

Amateurs d'émotions fortes, sur MCM la glisse est célébrée en images et en musique, avec les plus belles compétitions de surf mondiales, les plus beaux spots, les plus beaux gadins...



EUROFORCE 2009

Diffusion : à partir de novembre 2009

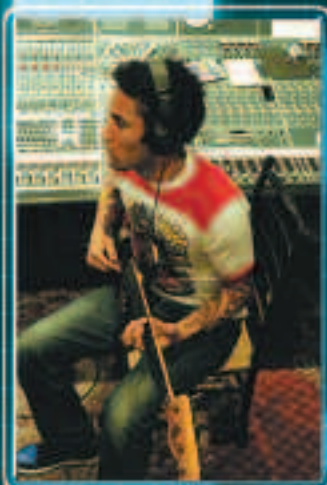
Format : hebdo 10x13'

En partenariat avec Quiksilver, MCM diffuse en exclusivité Euroforce 2009. Cette série propose de suivre les sept surfeurs européens présents sur l'ASP World Tour, le Dream Tour qui réunit les 46 meilleurs surfeurs de la planète dont le meilleur surfeur français Jérémie Florès. Autour des plus beaux spots du monde, Euroforce permet également de découvrir les coulisses de ces étapes et les émotions de ces sportifs hors du commun.

LES 20 PLUS BEAUX SPOTS DU MONDE

Diffusion : début 2010

Pipeline, Bells, Mundaka, Padang Padang, Maverick, Dungeons... Autant de noms qui font rêver d'Hawaï à Bali, en passant par la Californie. MCM nous emmène explorer ces endroits où les vagues sont reines, et les surfers leurs humbles obligés.



LE HIT DES MUSIQUES DE SURF

Diffusion : novembre 2009

Oubliez les Beach Boys qui n'ont jamais... surté ! Écoutez plutôt Dick Dale and The Del-Tones, les Pixies ou les Ramones sans oublier "les mecs à la cool" genre Jack Johnson ou Ben Harper, et ceux (beaucoup) plus... énervés type Green Day ou Metallica. Peu importe, tant que les "vibes" sont bonnes.

LES SOIRÉES "MÊME PAS MAL !"

Diffusion : novembre 2009

MCM a traqué à travers le monde les plus beaux gadins de surf, de skate, de snow... Sous forme d'un classement, les 20 plus grosses gamelles sont à découvrir ainsi que les commentaires de certains de ces protagonistes... pour ne pas dire miraculés...

LES SÉRIES ET PROGRAMMES COURTS

MCM offrira à ses téléspectateurs un cocktail de programmes courts à l'humour décapant et de séries sur fond de grande bleue.

Au programme : un écureuil suicidaire, des stars mises à mal par la caricature, un groupe de rockeurs looser, sans oublier les héros californiens de "John from Cincinnati".



Tous les jours à 20h15, retrouvez la compil des séries d'animation les plus délirantes.

CO2

Diffusion : à partir du 7 septembre
Format : 52x2'

Une mini-série française sur les déboires de CO2, un groupe de rock formé par Carl, le guitariste, Odile, la chanteuse, et Olaf, le batteur. Les chemins de la gloire sont parfois un peu... foireux.

ECUREUILS SOUS TENSION

Diffusion : à partir du 7 septembre
Format : 28x1'

Une mini-série déjantée sur les 1001 façons imaginées par un écureuil suicidaire et complètement siphonné pour abréger ses jours...



SUPERFICIAL FRIENDS

Diffusion : à partir du 7 septembre
Format : 20x3'

Imaginez cinq supers héroïnes obsédées par leur poids, le sexe, le luxe, et leur image ! Tiens, tiens, mais ne serait-ce donc pas Paris Hilton, Lindsay Lohan, Nicole Richie, Mary-Kate et Ashley Olsen ? A travers ces caricatures délirantes, c'est Hollywood et la bling-bling attitude qui passent à la tronçonneuse du rire.

SUCK MY ZIC

Diffusion : en octobre 2009
Format : 53x4'

Une mini-série qui revisite façon South Park la bio des plus grands artistes internationaux. Sting, Britney Spears, Céline Dion, et quelques autres en prennent (vraiment !) pour leur grade.

COEUR OCÉAN (SAISON 3)

Diffusion : tous les lundis, mardis, jeudis
et vendredis à 12h30 et 18h30
Format : 26x26'

Une série sur les amours d'un groupe d'adolescents qui se retrouve chaque été sur l'île de Ré. Pleine de fraîcheur et de réalisme, cette série nous plonge au milieu d'un groupe d'ados pour lesquels été sur l'île de Ré rime avec farniente, sorties en bateau, virées en boîte... et drague. Premiers émois amoureux et grosses déceptions sont bien entendu au rendez-vous !



JOHN FROM CINCINNATI

Diffusion : tous les mercredis à 12h (rediffusions dimanche à 16h
et lundi à 22h30)
Format : 10x52'

Une série entre "Twin Peaks" et "Point Break" sur une famille de surfers californiens installés sur le spot d'Imperial Beach, près de la frontière mexicaine. L'arrivée de John, un jeune homme mystérieux, venu prendre des leçons de surf va tout chambouler. Avec Rebecca de Mornay ("La Main sur le Berceau", "Les Seigneurs de Dogtown"...), et Luke Perry ("Beverly Hills", "Oz", "Jeremiah"...), et une bande son d'enfer qui rassemble Joe Strummer and The Mescaleros, Muse, TV On the Radio, et Kasabian.

**MCM
TOP**

MCM TOP



MCM Top est la chaîne musicale 100% hits du moment qu'ils soient Pop, Rock, Variétés ou encore Electro, Dance, Rap et R'n'B.

24h/24 et 7j/7 MCM TOP propose le meilleur des ventes, des téléchargements légaux et de l'Airplay : Lady Gaga, Ciara, Helmut Fritz, Bisso Na Bisso... tout en offrant la possibilité aux téléspectateurs d'interagir sur la programmation par un système de voting unique.

Pour cette rentrée, MCM Top est plus que jamais la chaîne des tubes... de la génération 12-24 ans.



MCM
POP

MCM POP

MCM Pop est la chaîne musicale du meilleur des années 80 et 90. De U2 à Madonna en passant par Prince, Simple Minds ou encore Depeche Mode, MCM Pop propose par thématique ou par artiste un concentré des meilleurs hits passés à la postérité.

Parce qu'il y a eu aussi quelques pépites kitsch sur cette période, MCM Pop permet de revoir avec une certaine nostalgie et un oeil amusé quelques uns de ces tubes éphémères mais qui sont restés gravés dans nos mémoires : Jean-Pierre Mader, Désireless, Jeanne Mas, Partenaires Particuliers et l'explosion Dance des années 90 avec Black Box, Crystal Waters, Gala, Ace of Base, ils nous ont tous fait danser !

Pour cette rentrée, MCM Pop est plus que jamais la chaîne musicale de référence des années 80 et 90.

The MCM logo is located in the top right corner, featuring the letters 'MCM' in a bold, italicized, orange font with a white outline.

MCM, LA MUSIQUE QUAND ET OÙ VOUS VOULEZ

MCM à la demande

A l'occasion de ses 20 ans, MCM rejoindra CanalSat à la demande avec une offre de Catch up.

L'offre - réservée aux abonnés de la chaîne - sera disponible sur internet, Free et sur Satellite avec les décodeurs DUAL-S et +Le Cube de CanalSat.

Les clips du Top 50, du Hit RFM et ceux du Hit des Clubs seront disponibles pendant 7 jours après leur premier passage et renouvelés chaque semaine. Cette offre musicale sera complétée par de nombreuses émissions de la chaîne.



MCM se lance sur mobile

MCM lancera son application iPhone cette saison, l'occasion de retrouver des infos sur la chaîne, les programmes et bien sûr de la vidéo selon un modèle gratuit - formats courts, bandes-annonces, etc. - ou payant avec la mise à disposition de packs d'épisodes en VOD.

ORGANIGRAMME

Directeur des activités Télévisions France et International de Lagardère Active
Emmanuelle Guilbart

Directeur Général des Programmes et des Antennes du Pôle Télévision de Lagardère Active
Pierre Belaisch

Directeur des Opérations Musique des Radios Musicale
et des Activités Télévisions en France et Brand Manager de Virgin
Jérôme Langlet

Directrice de la communication publicitaire
Valérie Chebassier



31, rue du Colisée 75008 Paris

Présidente
Constance Benqué
Tél : 01 53 96 30 02

Directeur Général
Philippe Pignol
Tél : 01 53 96 30 14

Directeur Général Adjoint
Bernard Fauve
Tél : 01 53 96 30 79

www.lagardere-pub.com

CONTACTS PRESSE MCM



Responsable des relations presse Aurélia Giffaut
Tél : 01 47 23 19 21 - aurelia.giffaut@lagardere-active.com

Attachée de presse Mathilde Ratineaud
Tél : 01 56 36 53 34 - mathilde.ratineaud@lagardere-active.com

MCM - 28, rue François 1^{er} 75008 Paris - Tél : 01 56 36 53 00
www.mcm.net



Lagardère
ACTIVE