

**EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. OCTOBRE 2009 VS SEPTEMBRE 2009**

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif. Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'un mois sur l'autre pour un même site.  
 Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) et aux communiqués de presse

	VU en octobre 2009	VU en septembre 2009	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
La Redoute	9 468 000	7 432 000	2 036 000	27,40%
SFR	11 362 000	10 137 000	1 225 000	12,08%
Google	31 560 000	30 543 000	1 017 000	3,33%
Facebook	19 475 000	18 578 000	897 000	4,83%
Le Journal des Femmes	5 800 000	5 038 000	762 000	15,13%
Microsoft	14 079 000	13 402 000	677 000	5,05%
Amazon	9 381 000	9 060 000	321 000	3,54%
auFeminin	10 840 000	10 567 000	273 000	2,58%
eBay	12 479 000	12 289 000	190 000	1,55%
YouTube	15 753 000	15 662 000	91 000	0,58%
MSN/Windows Live	22 267 000	22 198 000	69 000	0,31%
AlloCine	6 565 000	6 500 000	65 000	1,00%
Fnac	8 497 000	8 448 000	49 000	0,58%
Jeuxvideo.com	3 404 000	3 366 000	38 000	1,13%
Cdiscount	7 228 000	7 200 000	28 000	0,39%
LeGuide	5 062 000	5 038 000	24 000	0,48%
Ciao	6 159 000	6 194 000	-35 000	-0,57%
PagesJaunes	16 186 000	16 256 000	-70 000	-0,43%
Droit-Finances.net	3 552 000	3 638 000	-86 000	-2,36%
Bing	9 021 000	9 113 000	-92 000	-1,01%
Rue du Commerce	5 026 000	5 131 000	-105 000	-2,05%
Wikipedia	15 313 000	15 467 000	-154 000	-1,00%
Cityvox	3 321 000	3 476 000	-155 000	-4,46%
Bestofmedia	6 450 000	6 628 000	-178 000	-2,69%
Leboncoin.fr	9 422 000	9 601 000	-179 000	-1,86%
01net	7 029 000	7 220 000	-191 000	-2,65%
France Televisions	7 615 000	7 841 000	-226 000	-2,88%
CommentCaMarche	10 867 000	11 119 000	-252 000	-2,27%
Yahoo!	16 235 000	16 510 000	-275 000	-1,67%
Tele Loisirs	4 521 000	4 806 000	-285 000	-5,93%
Overblog	9 932 000	10 247 000	-315 000	-3,07%
Le Monde	5 067 000	5 394 000	-327 000	-6,06%
AOL	6 921 000	7 259 000	-338 000	-4,66%
Dailymotion	9 313 000	9 655 000	-342 000	-3,54%
Le Journal du Net	3 783 000	4 141 000	-358 000	-8,65%
Orange	19 722 000	20 103 000	-381 000	-1,90%
Clubic.com	4 499 000	4 898 000	-399 000	-8,15%
M6	4 501 000	4 902 000	-401 000	-8,18%
20 minutes	4 181 000	4 599 000	-418 000	-9,09%
Premiere.	3 882 000	4 306 000	-424 000	-9,85%
3 Suisses	8 605 000	9 050 000	-445 000	-4,92%
Caradisiac	3 218 000	3 668 000	-450 000	-12,27%
Skyrock	7 539 000	8 039 000	-500 000	-6,22%
Nouvelobs.com	4 097 000	4 633 000	-536 000	-11,57%
Doctissimo	7 694 000	8 235 000	-541 000	-6,57%
Shopping.com	4 156 000	4 703 000	-547 000	-11,63%
CANAL +	5 482 000	6 050 000	-568 000	-9,39%
Blogger	8 488 000	9 065 000	-577 000	-6,37%
Mappy	9 045 000	9 639 000	-594 000	-6,16%
L Express.fr	4 215 000	4 832 000	-617 000	-12,77%
NRJ	3 429 000	4 171 000	-742 000	-17,79%
Voila	9 268 000	10 069 000	-801 000	-7,96%
Meteo France	6 046 000	6 881 000	-835 000	-12,13%
L Internaute Magazine	13 096 000	13 950 000	-854 000	-6,12%
Free	17 187 000	18 075 000	-888 000	-4,91%
TF1 / Wat	10 702 000	11 704 000	-1 002 000	-8,56%
Le Figaro	6 146 000	7 356 000	-1 210 000	-16,45%
PriceMinister	9 608 000	10 862 000	-1 254 000	-11,54%

Source : Mediametrie//NetRatings. Audience octobre 2009 et septembre 2009.

Base : Top 30 des Sites les plus visités en France tous lieux de connexion, applications Internet exclues

et Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service tous lieux de connexion applications Internet exclues

Tableau excel disponible sur demande en utilisant le formulaire de contact