

**EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) JANVIER 2013 VS DECEMBRE 2012**

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une période sur l'autre.

	VU en janvier 2013	VU en décembre 2012	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	40 050 000	40 559 000	-509 000	-1,25%
Microsoft	35 816 000	36 301 000	-485 000	-1,34%
Facebook	31 119 000	32 276 000	-1 157 000	-3,58%
France Telecom	23 325 000	23 451 000	-126 000	-0,54%
Wikimedia Foundation	21 924 000	20 846 000	1 078 000	5,17%
Groupe Lagardere	20 500 000	19 994 000	506 000	2,53%
CCM Benchmark Group	20 077 000	19 833 000	244 000	1,23%
PagesJaunes	19 688 000	18 870 000	818 000	4,33%
Vivendi	19 455 000	19 274 000	181 000	0,94%
Iliad	18 349 000	18 206 000	143 000	0,79%
PPR	17 281 000	18 163 000	-882 000	-4,86%
Schibsted	17 022 000	16 549 000	473 000	2,86%
Yahoo!	16 081 000	15 748 000	333 000	2,11%
WEB66	15 837 000	15 145 000	692 000	4,57%
Amazon	15 587 000	17 786 000	-2 199 000	-12,36%
Ebuzzing	14 314 000	14 461 000	-147 000	-1,02%
Groupe TF1	14 143 000	13 298 000	845 000	6,35%
Groupe Casino	13 867 000	12 868 000	999 000	7,76%
M6	13 860 000	13 647 000	213 000	1,56%
Groupe Figaro	13 809 000	12 382 000	1 427 000	11,52%
La Poste	12 847 000	13 525 000	-678 000	-5,01%
auFeminin	12 784 000	13 735 000	-951 000	-6,92%
Groupe Auchan	12 150 000	12 817 000	-667 000	-5,20%
Dailymotion	12 110 000	11 806 000	304 000	2,57%
Groupe Credit Agricole	12 014 000	11 821 000	193 000	1,63%
Prisma Media	11 956 000	12 131 000	-175 000	-1,44%
Apple Computer	11 944 000	13 189 000	-1 245 000	-9,44%
eBay	11 399 000	12 446 000	-1 047 000	-8,41%
Meteo France	10 627 000	8 127 000	2 500 000	30,76%
Association VideoLAN	10 283 000	10 808 000	-525 000	-4,86%
InterActiveCorp	10 199 000	10 472 000	-273 000	-2,61%
Webedia	10 124 000	9 686 000	438 000	4,52%
Ministere de l Education Nationale	10 056 000	8 859 000	1 197 000	13,51%
Gouvernement Francais	9 942 000	7 741 000	2 201 000	28,43%
francetélévisions	9 791 000	8 424 000	1 367 000	16,23%
Le Monde	9 679 000	9 030 000	649 000	7,19%
OTTO	9 295 000	8 409 000	886 000	10,54%
SNCF France	8 723 000	8 236 000	487 000	5,91%
Next Radio TV	8 610 000	8 460 000	150 000	1,77%
AlloCine	8 588 000	8 912 000	-324 000	-3,64%
PriceMinister	8 454 000	8 553 000	-99 000	-1,16%
Nouvel Observateur	8 197 000	6 879 000	1 318 000	19,16%
Roularta	7 875 000	6 959 000	916 000	13,16%
Babylon.com	7 199 000	7 163 000	36 000	0,50%
Hi-Media	7 189 000	7 068 000	121 000	1,71%
SPIR	7 072 000	#N/A	#N/A	#N/A
Michelin	7 056 000	#N/A	#N/A	#N/A
Rue du Commerce	6 924 000	7 323 000	-399 000	-5,45%
Adobe	6 741 000	7 228 000	-487 000	-6,74%
Pole Emploi	6 427 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).