

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) FEVRIER 2013 VS JANVIER 2013

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une période sur l'autre.

	VU en février 2013	VU en janvier 2013	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	40 983 000	40 050 000	933 000	2,33%
Microsoft	36 161 000	35 816 000	345 000	0,96%
Facebook	30 696 000	31 119 000	-423 000	-1,36%
France Telecom	22 748 000	23 325 000	-577 000	-2,47%
Wikimedia Foundation	22 213 000	21 924 000	289 000	1,32%
Groupe Lagardere	19 921 000	20 500 000	-579 000	-2,82%
PagesJaunes	19 672 000	19 688 000	-16 000	-0,08%
CCM Benchmark Group	19 497 000	20 077 000	-580 000	-2,89%
Vivendi	19 112 000	19 455 000	-343 000	-1,76%
Iliad	17 574 000	18 349 000	-775 000	-4,22%
Schibsted	16 623 000	17 022 000	-399 000	-2,34%
Yahoo!	15 725 000	16 081 000	-356 000	-2,21%
WEB66	15 616 000	15 837 000	-221 000	-1,40%
PPR	15 517 000	17 281 000	-1 764 000	-10,21%
Amazon	14 224 000	15 587 000	-1 363 000	-8,74%
Ebuzzing	13 741 000	14 314 000	-573 000	-4,00%
Groupe Figaro	13 674 000	13 809 000	-135 000	-0,98%
Groupe TF1	13 536 000	14 143 000	-607 000	-4,29%
M6	12 919 000	13 860 000	-941 000	-6,79%
auFeminin	12 520 000	12 784 000	-264 000	-2,07%
Prisma Media	12 191 000	11 956 000	235 000	1,97%
La Poste	11 852 000	12 847 000	-995 000	-7,74%
Adobe	11 563 000	6 741 000	4 822 000	71,53%
Groupe Credit Agricole	11 374 000	12 014 000	-640 000	-5,33%
Apple Computer	11 325 000	11 944 000	-619 000	-5,18%
Groupe Auchan	11 245 000	12 150 000	-905 000	-7,45%
Dailymotion	11 162 000	12 110 000	-948 000	-7,83%
eBay	10 939 000	11 399 000	-460 000	-4,04%
InterActiveCorp	10 385 000	10 199 000	186 000	1,82%
Association VideoLAN	10 114 000	10 283 000	-169 000	-1,64%
Groupe Casino	10 095 000	13 867 000	-3 772 000	-27,20%
Ministere de l Education Nationale	9 948 000	10 056 000	-108 000	-1,07%
Webedia	9 829 000	10 124 000	-295 000	-2,91%
Le Monde	9 773 000	9 679 000	94 000	0,97%
francetélévisions	9 472 000	9 791 000	-319 000	-3,26%
Gouvernement Francais	9 020 000	9 942 000	-922 000	-9,27%
AlloCine	8 957 000	8 588 000	369 000	4,30%
SNCF France	8 627 000	8 723 000	-96 000	-1,10%
Meteo France	8 454 000	10 627 000	-2 173 000	-20,45%
Next Radio TV	8 284 000	8 610 000	-326 000	-3,79%
Nouvel Observateur	7 829 000	8 197 000	-368 000	-4,49%
Roularta	7 768 000	7 875 000	-107 000	-1,36%
PriceMinister	7 618 000	8 454 000	-836 000	-9,89%
Michelin	7 148 000	7 056 000	92 000	1,30%
VEVO	7 142 000	#N/A	#N/A	#N/A
OTTO	7 142 000	9 295 000	-2 153 000	-23,16%
SPIR	7 008 000	7 072 000	-64 000	-0,90%
Hi-Media	6 576 000	7 189 000	-613 000	-8,53%
Carrefour	6 482 000	#N/A	#N/A	#N/A
Babylon.com	6 256 000	7 199 000	-943 000	-13,10%

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).