



RADIO FRANCE

RENTRÉE 2013 . 2014

TOUTES LES INFOS SUR :
RENTREE13-14.RADIOFRANCE.FR

28 AOÛT 2013
RADIO FRANCE . STUDIO 104

Prendre des risques

Cette saison 2013-2014 promet d'être intense...

L'actualité de ces prochains mois – qu'elle soit politique avec les élections municipales et européennes, économique, culturelle ou sportive – nourrira largement le contenu de nos 7 antennes. Les chaînes s'efforceront d'apporter toutes les clefs de compréhension à leurs auditeurs sur ces sujets, mais également une dimension historique avec la commémoration du Centenaire de la Première Guerre Mondiale ou encore le 70e anniversaire du débarquement de 1944.

A aucun moment de son histoire Radio France n'a eu à faire face à autant de défis simultanés : une mutation technologique, la négociation d'un nouvel accord d'entreprise, la réhabilitation des 100 000 m² de son siège, et tout cela dans un contexte économique difficile.

Radio France doit donc également continuer à prendre des risques et à se moderniser. A la fois sur ses antennes, dont certaines d'entre elles seront amenées à évoluer au cours des prochains mois, mais également avec la mise en œuvre de notre projet d'entreprise élaboré avec l'encadrement au printemps 2013.

Tout cela permettra à la radio de garantir son avenir. Les indicateurs de résultat ou de satisfaction abondent. Mais nous saurons que nous aurons réussi lorsque les auditeurs, toujours plus nombreux, auront le sentiment qu'une heure de radio les aura rendus plus attentifs à la société de leur époque !

Je vous laisse à présent découvrir les nouveautés de la rentrée.

Jean-Luc HEES
Président-directeur général de Radio France



« France Inter, la radio généraliste de service public. Une Encyclopédie pour tous, joyeuse, aux entrées innombrables et changeantes. Sciences, information, musique, culture, humour, tous les savoirs du monde s'y donnent rendez-vous pour servir et la liberté et le plaisir des auditeurs. »

Philippe Val

TEMPS FORTS

- « **LE 7-9** » - 7h
Patrick Cohen
- « **ERUDIT DOUDAM** » - lundi-jeudi 7h24
André Manoukian
- « **L'INVITÉ** » - lundi-jeudi 7h50
Clara Dupont-Monod
- « **JOUR DE FRED** » - lundi-jeudi 18h20
Frédéric Mitterrand
- « **LAURA LEISHMAN PROJECT** »
lundi-jeudi 23h Laura Leishman
- « **SI L'AMÉRIQUE M'ÉTAIT CONTÉE** » - samedi 17h
Philippe Collin

- 50** ans de France Inter, 7 destinations
- 15** délocalisations de la matinale de Patrick Cohen en 2012/2013
- 1^{ER}** prix du Nouvel Album
- 16** récompenses pour les films France Inter en 2013
- 40** ans du Prix Livre Inter
- 24** ans du Prix du « Masque et la plume »
- 80** concerts environ produits par an
- 1 000** auditeurs reçus par semaine dans les émissions publiques

NOUVEAUX MÉDIAS

« La tête au carré », le magazine scientifique de Mathieu Vidard, une nouvelle formule Inter-connectée. Un nouveau quart d'heure quotidien science & web en direct avec un contenu scientifique enrichi en ligne. Le compte à rebours des 50 ans de France Inter en images, vidéos et archives.

410 000 followers sur twitter
franceinter.fr

ÉDITIONS RADIO FRANCE
kiosque.radiofrance.fr



CONTACTS

Muriel Attal - Déléguée à la Communication et à la Presse
01 56 40 37 13 / muriel.attal@radiofrance.com
Marion Glémet - Responsable adjointe du service de presse
01 56 40 26 47 - 06 23 18 31 74 / marion.glemet@radiofrance.com



« Ouverture le 9 septembre prochain de France Bleu St Étienne Loire, 44^{ème} station du réseau France Bleu. Les objectifs de France Bleu : harmoniser les programmes de l'antenne nationale et des antennes locales. Développer les talents musicaux des régions, les services dans les radios d'agglomérations. Proposer une offre bi-média, des partenariats forts et des grands événements : solidarité avec « pas de Noël sans jouets », journées emploi, valorisation de nos territoires avec la création du « printemps des régions », d'un prix littéraire France Bleu. »

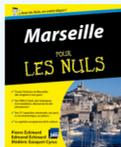
Claude Perrier

TEMPS FORTS

- France Bleu se met au vert
Bienvenue à votre nouvelle radio locale
97.2 St-Etienne
100.2 Clermont
102.1 La Roche-Beaucourt
- « **OUVERTURE DE LA 44^{ÈME} LOCALE** »
France Bleu Saint-Étienne-Loire
- « **PAS DE NOËL SANS JOUETS** »
Les 44 radios du réseau France Bleu organisent une collecte de jouets pour les enfants les plus démunis
- « **MUNICIPALES 2014** »
Le réseau mobilisé pour une information toujours plus proche des auditeurs de France Bleu

- 44** stations locales
- près de **4** millions d'auditeurs quotidiens
- 220** titres chaque jour dont 60% de chanson française
- 625** rendez-vous quotidiens d'informations

ÉDITIONS RADIO FRANCE
kiosque.radiofrance.fr



NOUVEAUX MÉDIAS

Pour être plus proche des auditeurs connectés et de leurs préoccupations, la rentrée 2013 sera résolument bi-média avec une nouvelle application mobile et le développement du site francebleu.fr, portail incontournable des informations locales et des services de proximité. Grâce à un nouveau graphisme, de nouvelles fonctionnalités et le déploiement d'un nouvel espace participatif, l'internaute sera plus que jamais au cœur du site francebleu.fr

CONTACTS

Valérie Sajat - Directrice adjointe du réseau France Bleu, en charge de la communication
01 56 40 39 45 / valerie.sajat@radiofrance.com
Peggy Dreyer - Chargée des relations presse
01 56 40 12 78 / peggy.dreyer@radiofrance.com



« A France Culture on aime le temps long et les belles explications du monde mais comme il faut résumer 50 ans d'exception culturelle et une rentrée prometteuse en 410 signes, on donne rv à nos auditeurs pour un étonnant marathon radiophonique du 6/9 à l'aube au 8/9/2013 au coucher du soleil, en live au Palais de Tokyo à Paris, ou à l'antenne pour tous les autres. Plus que jamais, France Culture, c'est pour vous ! »

Olivier Poivre d'Arvor

TEMPS FORTS

- « **LE CARNET DU LIBRAIRE** »
Augustin Trapenard
- « **ÉCOUTE !** » titre provisoire
Elizabeth Tchoungui
- « **DU CÔTÉ DE CHEZ SOI** »
Ali Rebeih
- « **LES REGARDEURS** »
Jean de Loisy

* Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Avril-Juin 2013
lundi-vendredi - 13ans+

- « **NOUVELLES FORMULES** »
« **LES MATINS** » mais aussi
« **LES NOUVEAUX CHEMINS** »
« **GRANTANFI** », « **LA GRANDE TABLE** », « **LA DISPUTE** »...

ÉDITIONS RADIO FRANCE
kiosque.radiofrance.fr



NOUVEAUX MÉDIAS

France Culture Fictions : un nouveau site avec 50 ans d'archives sonores des fictions et dramatiques de France Culture... Grands textes, grands acteurs ! La bibliothèque sonore de nos rêves ! En accès libre sur fictions.franceculture.fr

CONTACTS

Claude-Agnès Marcel - Responsable des relations presse
01 56 40 21 40 - 06 03 83 65 36 / claude-agnes.marcel@radiofrance.com
Jean-Marie Guinebert - Responsable de la communication
01 56 40 23 40 - 06 72 07 59 64 / jean-marie.guinebert@radiofrance.com



« En pleine reconquête, France Musique poursuit son travail, tous azimuts ! La parole sur la musique sait être ludique. Emilie, Rodolphe, Clément, nos jeunes producteurs, nous le prouvent quotidiennement ! « Côté grille », de nouvelles émissions de programmation prennent place. Côté journées spéciales, Patricia Petibon ouvre le bal, suivie notamment d'Anne Queffélec et de Vivica Genoux. »

Olivier Morel-Maroger

TEMPS FORTS

- « **LA MATINALE** »
Jean-Michel Dhuez dès le 2 septembre
- « **+ DE PROGRAMMATION MUSICALE** »
(baroque en semaine, opéra le week-end, orgue le dimanche)
- « **JOURNÉES SPÉCIALES** »
Patricia Petibon le 2 octobre,
Marseille le 13 novembre

- 934 000** auditeurs quotidiens*
- 104** minutes de durée d'écoute*
- + 200 000** auditeurs sur 1 an*
- 80 %** de musique classique
- 10 %** de jazz
- 10 %** autres (comédie musicale, chanson, rock, électro, musiques du monde...)

* Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Avril-Juin 2013 lundi-vendredi - 13ans+ 5h-24h

NOUVEAUX MÉDIAS

Le nouveau francemusique.fr entend développer une offre originale entièrement dédiée à la musique classique. Outre des fonctionnalités qui font sa richesse (réécoute des concerts, programmation musicale...), il présentera des contenus éditoriaux exclusifs, de nouveaux outils et une écoute à la carte optimisée.

CONTACTS

Anne Mouille - Déléguée à la communication / 01 56 40 53 67 / anne.mouille@radiofrance.com
Lucie Marsaud - Chargée des relations presse / 01 56 40 24 12 / lucie.marsaud@radiofrance.com



« La forte tradition du reportage, la création de grands journaux, les nouveaux espaces pour les entretiens, les témoignages, les dossiers, donneront le temps à France Info d'exposer, à la fois, la réalité du terrain, la compréhension d'une situation et le plaisir de la découverte d'idées ou de personnalités. »

Pierre-Marie Christin

TEMPS FORTS

Tout en maintenant sa structure essentielle, France Info a repensé l'ensemble de sa grille

- « **DEUX NOUVELLES VOIX INCARNENT LA MATINALE DE FRANCE INFO ENTRE 6H ET 10H** »

Célyne Baÿt-Darcourt Fabienne Sintès

- « **3 GRANDS JOURNAUX DE 30 MINUTES** »
12h / 18h / 22h30 pour démêler l'information en profondeur

- « **FRANCEINFO.FR ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DE FRANCE INFO** »
proposent aux auditeurs le choix des thèmes d'actualité qu'ils souhaitent aborder

NOUVEAUX MÉDIAS

Le lien avec l'auditeur est, toujours plus, une priorité.

C'est pourquoi France Info s'enrichit à travers un réel lien antenne-web-réseaux sociaux via la création de rendez-vous bi-média ainsi qu'un site et une application renouvelés.

- 1,234** million de visiteurs uniques sur franceinfo.fr*
- 288 000** followers sur twitter
- 8,2 %** d'audience cumulée**
- 120 À 150** reportages, papiers et interviews par jour

*sur le mois de mai 2013
**Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Avril-Juin 2013

CONTACT

Marion Beyret - Chargée des relations presse
01 56 40 20 43 / marion.beyret@radiofrance.com

ÉDITIONS RADIO FRANCE
kiosque.radiofrance.fr



« Pourquoi changer l'originalité musicale d'une radio ? Une découverte musicale qui intègre les standards de tous les genres musicaux, diffuse des instrumentaux de grande classe... et qui, en une semaine, propose autant de titres différents que ceux diffusés en une année sur d'autres stations dites « musicales ». Avec un Rendez-vous au Club Jazz à FIP quotidien, un livre raconté en musique avec FIP livre ses musiques, les rencontres mensuelles de FIP Classic Bazar et Dites 33 sur FIP... De quoi inciter plus que jamais à vibrer à l'écoute des ambiances fipiennes ! »

Julien Delli Fiori

TEMPS FORTS

- « **RENDEZ-VOUS AU « CLUB JAZZ À FIP »** »
- « **DITES 33 SUR FIP** »

- « **FIP LIVRE SES MUSIQUES** »

- « **FIP CLASSIC BAZAR** »
en live au Studio 118 de Radio France

- « **LES LIVE À FIP ET DÉCENTRALISATIONS** »

- « **BRYAN FERRY LE 7 SEPTEMBRE À 20H30** »
diffusion du concert Bryan Ferry and the Bryan Ferry Orchestra enregistré au festival Jazz à la Villette le 3 septembre

- 300** titres différents par jour
- 1,7** million de visites par mois sur fipradio.fr
- 100 000** fans sur facebook

CONTACTS

Florence Behar - Responsable de la communication et des opérations extérieures
01 56 40 37 64 - 06 30 33 14 69 / florence.behar@radiofrance.com
Virginie Ertz - Chargée des relations presse
01 56 40 10 17 - 06 83 14 93 93 / virginie.ertz@radiofrance.com

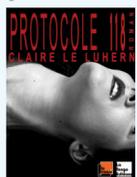


TEMPS FORTS

- « **POP CORN** »
le rendez-vous de la pop culture
- « **CHAQUE SOIR JACKIE BERROYER, MOUSTIC, AKHENATON, LAURENT GARNIER et GLITCH** »
sont sur le Mouv' !
- « **LA MORINADE** »
revient tous les dimanches en public
- « **POINT G COMME GIULIA** »
l'émission qui appuie là où ça fait du bien
- « **PLAN B POUR BONNAUD** »
est de retour tous les week-ends

- près de **60** concerts diffusés par an
- 30** sessions live dans les studios du Mouv' chaque mois
- 74 %** de nouveautés diffusées (titres sortis au cours des derniers mois). * Source Yacast 2013
- 117 000** fans sur facebook
- 148 000** followers sur twitter
- 500 000** visites par mois sur lemovv.fr
- 400 000** téléchargements de podcasts par mois
- + 33 %** en un an pour les podcasts

ÉDITIONS RADIO FRANCE
kiosque.radiofrance.fr



CONTACT

Lou-Andréa Avenel - Chargée des relations presse
01 56 40 14 76 - 06 79 37 92 52 / lou.avenel@radiofrance.com



NOUVEAUX MÉDIAS

« Radio France conforte sa position au premier plan européen pour l'innovation numérique : après nouvOson, la première plate-forme en ligne dédiée au son haute définition en multicanal, c'est au tour de la plate-forme musique du groupe d'être lancée fin 2013, pour écouter et partager en ligne le meilleur de la musique ! »

Joël Ronez



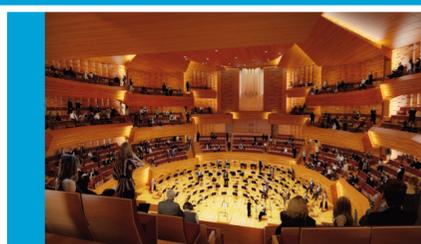
Vue en 3D du futur studio 104 © Architecture Studio

LE STUDIO 104

Véritable lieu de vie dédié aux activités de Radio France : Émissions de radio et concerts en direct et en public 856 places
Acoustique modulable, salle polyvalente
Un studio mythique en rénovation complète depuis 2012
Ouverture au public à l'automne 2014

L'AUDITORIUM

Salle symphonique de 1461 places
Nouvel écrin pour les quatre formations musicales : Orchestre National de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Chœur de Radio France et Maîtrise de Radio France
Acoustique exceptionnelle
Proximité entre les spectateurs et les musiciens
Un orgue d'exception
Équipements multimédia de haute technologie
Ouverture au public à l'automne 2014



Vue en 3D de l'Orchestre National de France © Architecture Studio

toutes les infos sur : rentree13-14.radiofrance.fr
28 août 2013