

# AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	NOV-DEC 2013		SEPT-DEC 2013		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (SEPT-DEC 2013)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (NOV-DEC 2012)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	11,2	11,3	11,9	11,6	-0,3	-0,3
FRANCE INTER	10,3	9,5	9,9	9	0,5	-0,1
EUROPE 1	9,4	8,6	9,2	7,8	0,8	1
NRJ	12,8	7,4	12,3	7,4	0	0,2
RMC	8,2	6,9	8,1	7,2	-0,3	0,3
FRANCE BLEU	7,2	6,4	7,7	7,2	-0,8	-0,5
NOSTALGIE	5,8	3,9	5,6	3,5	0,4	0,4
FUN RADIO	7,2	3,7	6,6	3,5	0,2	0
SKYROCK	6,9	3,5	6,5	3,6	-0,1	-0,4
FRANCE INFO	8	3,4	8,2	3,4	0	-0,3
RFM	4,7	3	4,2	3,1	-0,1	0,2
CHERIE FM	4,2	2,7	3,8	2,3	0,4	0,1
RTL2	4,9	2,7	4,6	2,9	-0,2	-0,1
VIRGIN RADIO	4,1	2	4,1	1,8	0,2	0,1
RADIO CLASSIQUE	2,2	1,9	2,1	1,5	0,4	0,2
RIRE ET CHANSONS	3,2	1,5	3,4	1,4	0,1	0,1
FRANCE CULTURE	2	1,4	2	1,4	0	0
FRANCE MUSIQUE	1,3	1	1,5	1	0	-0,2
MFM RADIO	1	0,6	1,1	0,7	-0,1	0
RADIO NOVA	1	0,5	1,1	0,7	ND	ND
<b>GROUPEMENT LES INDES RADIOS</b>	<b>16,2</b>	<b>11,2</b>	<b>15,8</b>	<b>11,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>