

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	JAN-MAR 2014		NOV-DEC 2013		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (NOV-DEC 2013)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (JAN-MAR 2013)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	11,2	11,2	11,2	11,3	-0,1	-1,2
FRANCE INTER	9,8	8,9	10,3	9,5	-0,6	-0,6
EUROPE 1	9,3	8,1	9,4	8,6	-0,5	1
NRJ	12,5	7,7	12,8	7,4	0,3	0,6
RMC	7,9	6,8	8,2	6,9	-0,1	0,3
FRANCE BLEU	7,4	6,7	7,2	6,4	0,3	-0,4
SKYROCK	7,3	3,9	6,9	3,5	0,4	0
NOSTALGIE	5,7	3,9	5,8	3,9	0	0,2
FUN RADIO	6,8	3,8	7,2	3,7	0,1	0,1
FRANCE INFO	7,9	3,4	8	3,4	0	0
RTL2	4,9	3	4,9	2,7	0,3	0,5
RFM	4,5	2,9	4,7	3	-0,1	-0,2
CHERIE FM	4,5	2,7	4,2	2,7	0	-0,1
VIRGIN RADIO	4,2	2	4,1	2	0	0,1
RADIO CLASSIQUE	2	1,7	2,2	1,9	-0,2	-0,3
FRANCE CULTURE	2,1	1,4	2	1,4	0	0
RIRE ET CHANSONS	3,1	1,4	3,2	1,5	-0,1	0
FRANCE MUSIQUE	1,4	1	1,3	1	0	-0,3
RADIO NOVA	1	0,8	1	0,5	0,3	0,1
ALOUETTE	1	0,6	ND	ND	ND	ND
MFM RADIO	1	0,6	1	0,6	0	0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	16	11,3	16,2	11,2	0,1	0,4

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA