

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE SAMEDI DIMANCHE

	JAN-MAR 2014		NOV-DEC 2013		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (NOV-DEC 2013)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (JAN-MAR 2013)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	8,6	10,5	8,8	10,9	-0,4	-0,7
FRANCE INTER	8,2	10	8,3	10,4	-0,4	-1,4
FRANCE BLEU	6,6	8	6,8	8,2	-0,2	0,8
NRJ	9	7,6	9,3	7,3	0,3	0,2
EUROPE 1	6,7	7,5	7,4	8,1	-0,6	0,8
RMC	4,9	4,5	5,2	4,6	-0,1	-0,9
FRANCE INFO	5,8	3,6	6,2	3,8	-0,2	-0,2
NOSTALGIE	4,5	3,6	4,9	4,2	-0,6	-0,1
SKYROCK	5,1	3,3	5,2	3,6	-0,3	-0,5
FUN RADIO	4,8	3,2	4,9	3,4	-0,2	0,1
RFM	3,8	3,2	3,4	3,2	0	0,5
RTL2	3,4	2,8	3,8	2,7	0,1	0
CHERIE FM	3	2,4	3,1	2,6	-0,2	0
VIRGIN RADIO	3,4	2,2	2,9	1,6	0,6	0,2
RADIO CLASSIQUE	1,9	2	1,9	2	0	-0,3
FRANCE CULTURE	1,6	1,4	1,9	2,1	-0,7	-0,5
FRANCE MUSIQUE	1,3	1,4	1,1	1	0,4	-0,1
RIRE ET CHANSONS	2	1	2,3	1,1	-0,1	0,1
RADIO NOVA	0,8	0,6	0,8	0,6	0	0
ALOUETTE	0,6	0,6	ND	ND	ND	ND
MFPM RADIO	0,8	0,4	0,9	0,8	-0,4	-0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	12,4	11,6	11,8	10	1,6	0,7