

Tableau d'indice du coût du panier moyen de l'annonceur

Indice 2014	PLURI MEDIAS	Magazines		Quotidiens nationaux		Chaines de télévision originaires analogiques***		Chaines TNT gratuites en Médiamat****		Radio		Publicité extérieure
	Coût	Coût	Diff.*	Coût	Diff.*	Coût	Aud.**	Coût	Aud.**	Coût	Aud.**	Coût
janvier	102,5	105,9	95,0	102,4	95,1	102,9	99,0	98,8	93,7	108,7	100,9	89,9
février	102,8	103,3	91,2	106,5	92,8	104,8	104,2	94,4	86,7	105,2	99,8	95,2
mars	103,7	103,4	95,0	106,0	95,5	102,0	93,5	100,3	88,5	106,9	103,7	102,3
avril	100,1	100,0	88,8	106,1	91,3	94,8	91,4	99,0	92,5	102,9	102,4	104,0
mai	100,3	103,9	95,1	100,3	96,3	96,1	87,7	98,9	93,1	102,4	100,2	104,9
juin	102,9	103,8	86,1	105,5	91,7	95,9	91,4	97,4	88,8	108,7	101,2	110,8
juillet	97,6	103,8	91,1	103,9	85,8	90,9	96,6	102,2	102,1	100,4	93,6	94,2
août	99,9	103,2	95,4	110,3	120,5	92,7	93,5	100,0	93,4	100,1	95,6	103,1
septembre	97,8	103,3	87,7	101,5	92,0	94,0	90,2	85,5	86,9	101,8	96,4	101,4
octobre												
novembre												
décembre												
Cumul 2014/2013	100,5	103,2	91,4	104,4	94,1	96,5	93,6	96,9	91,5	104,1	99,4	100,9

commentaires

* diffusion France payée

** audience cible ensemble 15 ans et plus

*** TF1, F2, F3, F5, C+, M6

**** Direct 8, F4, Gulli, NRJ 12, NT1, TMC