

 OFFREMEDIA	MAGNA GLOBAL (IPG MEDIABRANDS)				ZENITHOPTIMEDIA (PUBLICIS)				GROUPM (WPP)	
MONDE 2014/2013	5,5%				5,1%				3,9%	
MONDE 2015/2014	4,8%				4,9%				4,9%	
MONDE 2016/2015	6,0%				5,6%					
MONDE 2016/2013 (3 ans)*	17,2%				16,4%					
FRANCE 2014/2013	-1,1%				-1,2%				-1,7%	
FRANCE 2015/2014	-1,1%				-0,6%				0,1%	
FRANCE 2016/2015	1,5%				-0,2%					
FRANCE 2016/2013 (3 ans)*	-0,7%				-2,0%					
	2016/2013 (3 ans)*	2016/2015	2015/2014	2014/2013	2016/2013 (3 ans)*	2016/2015	2015/2014	2014/2013	2015/2014	2014/2013
TV	-1,1%	2,6%	-2,5%	-1,1%	-2,6%	-1,0%	-1,0%	-0,6%	0,1%	-1,0%
RADIO	-8,3%	-3,0%	-3,5%	-2,0%	-2,7%	0,0%	-0,5%	-2,2%	-0,6%	-1,5%
PRESSE QUOTIDIENNE	-23,1%	-8,1%	-9,0%	-8,0%	-16,9%	-5,4%	-5,6%	-7,0%	-7,5%	-8,0%
PRESSE MAGAZINE	-26,4%	-11,6%	-8,5%	-9,0%	-22,2%	-7,5%	-7,5%	-9,1%	0,4%	-7,8%
INTERNET	19,7%	8,8%	5,6%	4,2%	11,8%	4,3%	3,8%	3,3%	3,0%	3,1%
OUTDOOR	4,7%	1,8%	1,0%	1,8%	2,0%	0,5%	0,5%	1,0%	0,3%	0,3%

* Reconstitution par Offremedia