



K I N G C O M

OFFRE #FOODSPRINT

À la lumière de la crise sanitaire sans précédent que nous vivons, nous savons que l'agroalimentaire est un secteur d'avenir avec des évolutions conséquentes qu'il faut investir aujourd'hui pour devancer les transformations majeures qui se dessinent déjà.

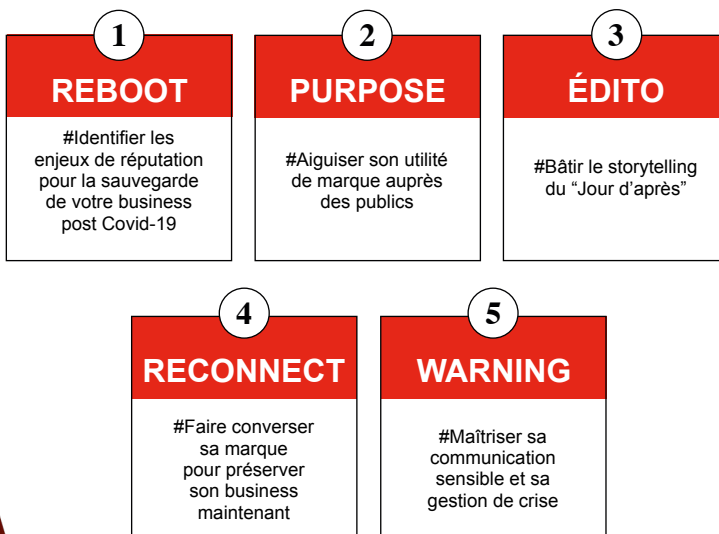
Pour y répondre, **nous avons développé une offre FoodSprint** adaptée à l'urgence de la situation, et composée de 5 modules 100% digitalisés, activables ensemble ou individuellement.

En format court et efficace, ils sont accessibles à tout type d'entreprise et déployables en 10/15 jours chacun.

Nous vous accompagnons au jour le jour grâce à une méthodologie agile et pragmatique qui a fait ses preuves auprès de nos clients depuis 30 ans.

Prenez de la hauteur face à la crise : passez en mode Sprint maintenant ! On vous guide pas à pas pour boucler un plan d'action PR gagnant, avec le bon connection plan pour améliorer votre business sur Q3/Q4.

LES 5 MODULES FOODSPRINT



LES 5 MODULES FOODSPRINT

1 REBOOT

#Identifier les enjeux de réputation pour la sauvegarde de votre business post Covid-19

- Écoute RS et collecte de data pour cartographier l'évolution comportementale de vos clients
- Mapping des risques de réputation du pour décrypter en temps court les solutions de sauvegarde du business
- Nouveaux personae avec évolution des nouveaux points de contact spécifiques au secteur agroalimentaire
- Stratégie spécifique, différenciante et propriétaire pour mise en œuvre à très court terme

2 PURPOSE

#Aiguiser son utilité de marque auprès des publics

- Audit de la raison d'être avec mesure d'affinité avec vos cibles
- Création de plateforme de marque ou ajustement de votre mission de marque dans le contexte COVID-19, pour émerger parmi les acteurs de l'agroalimentaire
- Session créative digitalisée avec vos publics, influenceurs, et prescripteurs
- Réalisation d'un brand book "Mission" pour fédérer et aligner rapidement vos partenaires internes/externes

3 ÉDITO

#Bâtir le storytelling du "Jour d'après"

- Écriture du storytelling, des messages clés, d'un pitch fort pour l'acteur sociétal et économique que vous êtes
- Création de contenus 360° omnicanal
- Préparation à la prise de paroles de vos porte-paroles (CEO, Comité de Direction, ...)
- Monitoring de l'engagement avec vos cibles et ajustement in-situ des contenus/messages



LES 5 MODULES FOODSPRINT

4 RECONNECT #Faire converser sa marque pour préserver son business maintenant

- Mapping d'influence : Cartographie des prescripteurs clés média, KOL, influenceurs (#agtw...), B2B, B2C, du secteur food élargi
- Activation de réseaux B2B ou B2C
- Connection Plan déroulant votre programme relationnel avec vos cibles
- Calendrier de prise de parole et planning éditorial RS, liste des marronniers Food
- Tableau de mesures KPI pour pilotage quotidien et ajustements en temps réel

5 WARNING #Maîtriser sa communication sensible et sa gestion de crise

- Audit de vulnérabilité pour anticiper et gérer les risques
- Arbre décisionnel avec scénarios d'ajustement
- Q&A par cible et support de communication
- Rapport hebdomadaire d'écoute sociale et de veille active médiatique sur thèmes/sujets,/ mots-clés pré-définis avec noyau dur autour de l'agroalimentaire
- Plan de continuité communication
- Alertes et Cellule de Crise 24/7
- KPI

