



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

THE SOCIAL PLAYGROUND

BY MINUTEBUZZ

NOTRE CONCEPT

LA COUPE DU MONDE **VUE PAR DES**

MILLIONS DE SUPPORTERS

Nous sortons des stades de foot pour faire vivre la coupe du monde sur les plateformes sociales en remettant le supporter au coeur de nos contenus



Sur la page MINUTEBUZZ
3 100 000 personnes
déclarent avoir un intérêt
pour le Football.



AMBIANCE SUPPORTERS IMMERSION

LE CATALOGUE MINUTEBUZZ

7 PROGRAMMES DE CONTENUS SOCIAL



LES PROGRAMMES MINUTEBUZZ*

JOUONS AVEC L’AFFICHE DU JOUR

LE PITCH

Au travers de lives et de vidéos nous proposons à la communauté des paris, des devinettes, des mini-jeux autour de la Coupe du Monde.

ON A TESTÉ L’AMBIANCE DES BARS

LE PITCH

Nous réalisons une série de vidéos faisant vivre l’ambiance dans les bars parisiens ayant une appétence pour une équipe particulière.

L’INFILTRATION

LE PITCH

Nous infiltrons deux supporters, chacun dans un bar supportant l’équipe adverse, et nous filmons en caméra cachée leurs réactions ainsi que celles des gens autour d’eux puis nous réalisons le parallèle au montage.

LE MATCH EN FOOT FREESTYLE

LE PITCH

Nous jouons un match à l’avance à travers des battles avec l’équipe Footstyle (champions du monde de Foot Freestyle). Pour chacun de ces contenus, nous pimenterons le challenge avec un handicap ou un défi à réaliser.

LE TRADUCTEUR DU SUPPORTER

LE PITCH

Nous réalisons plusieurs contenus proposant aux supporter d’apprendre les langues de leurs équipes adverses. Par exemple : commander une bière en russe, « on est qualifié » en Espagnol...

ÉMOTIONS DE SUPPORTERS

LE PITCH

Dans le football, il y a de nombreuses typologies de supporters : le footix, l’historique, le commentateur, l’ultra... Nous réalisons plusieurs vidéos caricaturant leur comportement et leurs émotions.

ON S’INCRUSTE À LA COUPE DU MONDE

LE PITCH

Nous partons suivre l’ambiance de la compétition. Nous allons dans les bars, dans les fans zones avec différentes nationalités. Nous vivons la Coupe du Monde de l’intérieur et du point de vue d’un « supporter du monde »,

De 30K€ à 100K€ HT en fonction du nombre de programmes

*Liste non fixe/définitive susceptible d’évoluer selon votre volonté et vos assets de marque à mettre en avant.



Sur la page HERO
840 000 personnes
déclarent avoir un intérêt
pour le Football.



POP CULTURE GAMING DÉCALÉ

HERO

7 PROGRAMMES DE CONTENUS SOCIAL



LES PROGRAMMES HERO*

LA COUPE DU MONDE VIRTUELLE

LE PITCH

Nous suivons le parcours de l'Equipe de France via console vidéo et recréant les matchs virtuellement avec des fans de la communauté Hero & influenceurs.

BLIND TEST DES ANCIENS FOOTBALLEUR

LE PITCH

Nous invitons d'anciennes légendes du football à venir jouer à un blind test de génériques de séries avec nos internautes.

SOUVENIRS DE COUPE DU MONDE

LE PITCH

Nous replongeons les supporters dans les éditions précédentes de la Coupe du Monde en mettant en parallèle des images de la « pop-culture » et des souvenirs qu'ils nous racontent face à la caméra.

ON REFAIT LES ACTIONS DU MATCH

LE PITCH

Après chaque moment fort de match (action magnifique, faute, penalty...) nous refaisons les scènes façon Hero sur console vidéo pour peut-être changer le destin du match...

LES MEILLEURS FILMS POUR EVITER LA COUPE DU MONDE

LE PITCH

Chaque semaine, avant, durant, et après la Coupe du Monde, nous réalisons un top des films à aller voir pour ne pas entendre parler des matchs.

L'ÉCHAUFFEMENT DES SUPPORTERS

LE PITCH

Pour préparer sa soirée foot, rien de mieux qu'un petit revival des meilleurs scènes de films de foot. La compilation ultime pour une ambiance 100% foot avant le match (Shaoline Soccer...).

NEWS JACKING DE LA COMPÉTITION

LE PITCH

Nous réalisons des vidéos en réaction à l'actualité des matchs de la Coupe du Monde avec notre touche « pop-culture ».

**De 20K€ à 40K€ HT en fonction du
nombre de programmes**

*Liste non fixe/définitive susceptible d'évoluer selon votre volonté et vos assets de marque à mettre en avant.



Sur la page SUPERBON
2 000 000 personnes
déclarent avoir un intérêt
pour le Football.



GOURMANDISES NATIONALITÉS PLATEAUX TV



SUPERBON

7 PROGRAMMES DE CONTENUS SOCIAL



LES PROGRAMMES SUPERBON*

LE PLATEAU MATCH D'UN CHEF

LE PITCH

Un chef vient réaliser et parler de son plateau idéal pour une soirée foot chez soi ou dans un restaurant.

L'INTERPRÉTATION DU CHEF

LE PITCH

Nous proposons à un chef de revisiter une spécialité culinaire d'un pays avec une recette écrite dans la langue d'origine.

LES CHEFS REJOUENT LE MATCH

LE PITCH

Nous réalisons des recettes duel entre deux chefs de différentes nationalités en fonction des matchs de la Coupe du Monde. C'est le match au fourneau !

LES RECETTES COMMENTÉES

LE PITCH

Nous réalisons une recette en lien avec la compétition que nous faisons commenter avec la passion et la folie d'un commentateur de football professionnel.

LE PARFAIT MENU DU SUPPORTER

LE PITCH

Nous revisitons le classique pizza, bière, chips dans une version plus qualitative.

LES PLATS TYPIQUES DES NATIONALITÉS

LE PITCH

Nous réalisons les recettes de plats typiques de différentes nationalités affrontant la France... ou non.

LE MATCH EST DANS L'ASSIETTE

LE PITCH

Nous réalisons une spécialité de chaque pays que l'on fait ensuite goûter à des supporters d'une autre nationalité afin qu'ils jugent quel pays sera le gagnant du match.

De 20K€ à 40K€ HT en fonction du nombre de programmes

*Liste non fixe/définitive susceptible d'évoluer selon votre volonté et vos assets de marque à mettre en avant.

Sur la page MINUTEBUZZ
880 000 personnes
déclarent avoir un intérêt
pour le Football.



CHEER-UP AUTHENTICITÉ SUPPORTRICES

FRAÎCHES

4 PROGRAMMES DE CONTENUS SOCIAL



LES PROGRAMMES FRAICHES*

LES FILLES & FOOT

LE PITCH

La place des femmes dans le foot : nous interviewons 3 femmes face caméra qui ont beaucoup à partager sur le football, là où on ne s'y attend pas vraiment...

3 VIDÉOS – À PARTIR DE 50K€ HT

LA LISTE DES TRUCS RELOU

LE PITCH

Une fille nous liste les sujets pénibles de la Coupe du Monde dans lesquelles la communauté Fraîches se reconnaitra.

1 VIDÉO – À PARTIR 20K€ HT

ON TESTE DES ACTIVITÉS FUN DE FOOT

LE PITCH

Nous allons à la rencontre de pratiquantes de différentes disciplines s'apparentant au football telles que le bubble foot, baby-foot géant ou le football mixte.

3 VIDÉOS – À PARTIR DE 50K€ HT

ENTRE MEUES ON PARLE DE FOOT

LE PITCH

Nous prenons plusieurs profils de filles que nous faisons discuter à propos de la Coupe du Monde. Une fille qui s'y connaît plus que son mec, une fille qui ne suit pas du tout, une fille qui essaye de s'y mettre... Mais nous pourrions aussi réaliser le même format avec deux hommes ou opposer les points de vue d'hommes et de femmes en couple.

2 VIDÉOS – À PARTIR DE 30K€ HT

De 20K€ à 50K€ HT en fonction du nombre de programmes

*Liste non fixe/définitive susceptible d'évoluer selon votre volonté et vos assets de marque à mettre en avant.



L'APPART MINUTEBUZZ

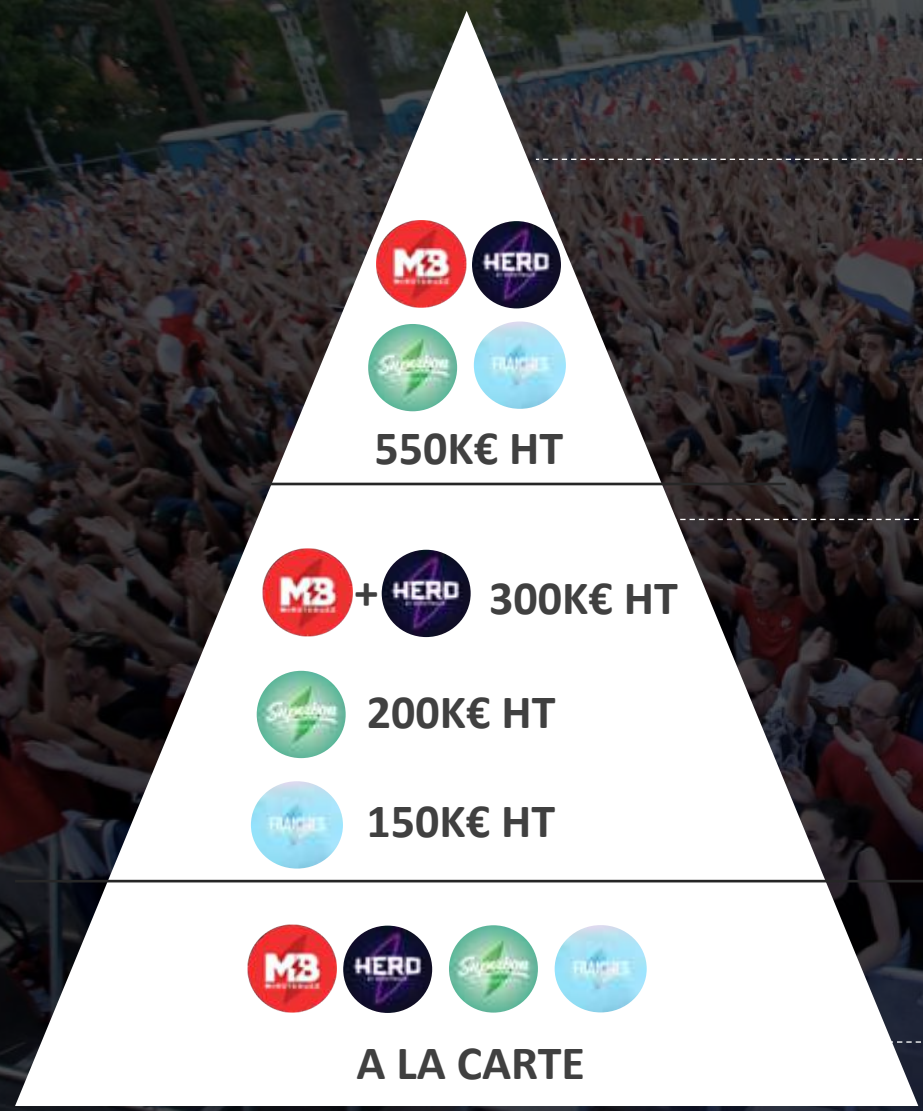
NOUS PROPOSONS À UNE MARQUE DE CO-BRANDER NOTRE LIEU ÉPHÉMÈRE DANS LE 20È ARRONDISSEMENT DE PARIS.

DURANT TOUTE LA DURÉE DE LA COUPE DU MONDE, NOUS ORGANISERONS DES « SOIRÉES FOOT »

DANS NOTRE APPARTEMENT AU MOYEN D'UN TIRAGE AU SORT DES INTERNAUTES.

PONCTUELLEMENT, ET EN FONCTION DE LA MARQUE, NOUS INVITERONS DES INFLUENCEURS & PERSONNALITÉS À PRENDRE PART À CES SOIRÉES.

UNE OFFRE SUR 3 NIVEAUX



L'EXCLU MULTIMARQUES SUR MINUTEBUZZ

ENTRE 40 ET 50 CONTENUS
35 À 40 MILLIONS CONTACTS



L'EXCLU PAR MARQUE MEDIA

20 À 30 CONTENUS
18 À 20 MILLIONS CONTACTS



12 À 16 CONTENUS
10 À 12 MILLIONS CONTACTS

8 À 12 CONTENUS
7 À 8 MILLIONS CONTACTS



LE CATALOGUE DE CONTENUS
« A LA CARTE »



ET CE N'EST PAS TOUT...

NOUS INTÉGRONS DES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES
POUR CHAQUE DISPOSITIF

CONTACTEZ-NOUS
PARTNER@MINUTEBUZZ.COM

OU AUPRÈS DE VOTRE CONTACT FAVORIS 😊