

**BLACK  
FRIDAY**



# UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

BLACK FRIDAY

UNE HAUSSE DES VENTES ENTRE  
2016 & 2017 (EN VOLUME)



UNE HAUSSE DU PANIER MOYEN  
ENTRE 2016 & 2017



LES ARTICLES PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS  
DURANT LE BLACK FRIDAY  
(EN VOLUME)



ET CETTE ANNÉE ...?



**BLACK FRIDAY**

**23**

NOVEMBRE

**2018**

**LE TEMPS FORT E-SHOPPING INCONTOURNABLE**

À CETTE OCCASION, MAXIMISEZ VOTRE **COMMUNICATION** VIA UN  
**DISPOSITIF COMPLET ET IMPACTANT !**



# DISPOSITIF : UNE PROPOSITION DE PERFORMANCE ET UNE PROPOSITION DE NOTORIÉTÉ

## 1

### DISPOSITIF MÉDIATISATION & SOCIAL



LA GARANTIE D'UNE **PRISE DE PAROLE**  
SUR DES **SITES PUISSANTS ET AFFINITAIRES**

## 2

### DISPOSITIF OPS DÉDIÉE



DE L'**IMPACT** ET DE L'**AWARENESS** SUR VOTRE  
**MARQUE** GRÂCE À L'**INFLUENCE**

1

**BLACK FRIDAY**

---

**Médiatisation et Social**



# NOTRE PROPOSITION : Médiatisation & social media

BLACK FRIDAY

16  
NOVEMBRE  
2018



## TEASING

AFIN D'INFORMER ET D'ASSOCIER VOTRE **MARQUE** À L'ÉVÈNEMENT DANS L'**ESPRIT** DES CONSOMMATEURS.



MEDIA



SOCIAL

23  
NOVEMBRE  
2018



## BLACK FRIDAY

COMMUNIQUEZ SUR NOS **SITES** ET NOS **RÉSEAUX SOCIAUX** AFIN D'AVOIR LE MEILLEUR **IMPACT** POSSIBLE ET GÉNÉRER DU **TRAFFIC** SUR VOTRE SITE

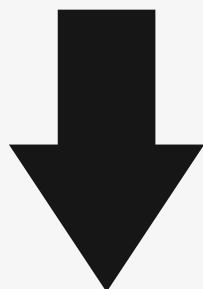


MEDIA  
EN EXCLUSIVITÉ



SOCIAL

26  
NOVEMBRE  
2018



## RE-TARGETING

## CYBER MONDAY

**RE-TARGETING** DES PERSONNES QUI ONT **CLIQUÉ** SUR LES **OFFRES** DU **BLACK FRIDAY** MAIS QUI N'ONT PAS **TRANSFORMÉ**



MÉDIA RE-TARGETÉ

# NOS MARQUES LEADER POUR CHAQUE THEMATIQUE

BLACK FRIDAY

DES **MARQUES FORTES** ASSURANT UNE **COUVERTURE OPTIMALE** AFIN DE **TOUCHER TOUS LES PROSPECTS**



**24,9M**

DE VISITEURS UNIQUES  
DÉDUPLIQUÉS



**49,9 %**

DE LA COUVERTURE  
INTERNET GLOBALE



## STATISTIQUES SITES



13M

jeuxvideo.com

6,2M FANS

750g

*De la vie dans la cuisine!*

4M FANS

PRBK  
PUREBREAK

3M FANS

EASY  
VOYAGE

3,3M FANS

Purepeople

7,2M FANS

## STATISTIQUES SOCIALES



1,6M FANS

jeuxvideo.com

2,2M FANS

750g

*De la vie dans la cuisine!*

4M FANS

PRBK  
PUREBREAK

1,2M FANS



Purepeople

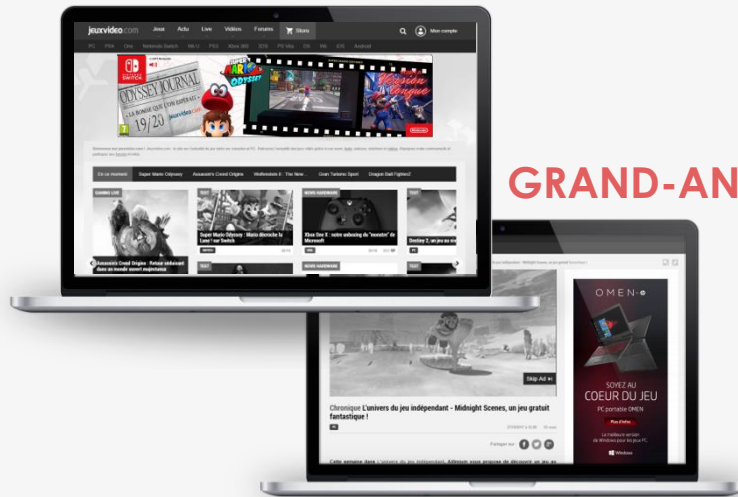
1,5M FANS

# MÉDIATISATION : TEASING / MEDIA & SOCIAL

BLACK FRIDAY

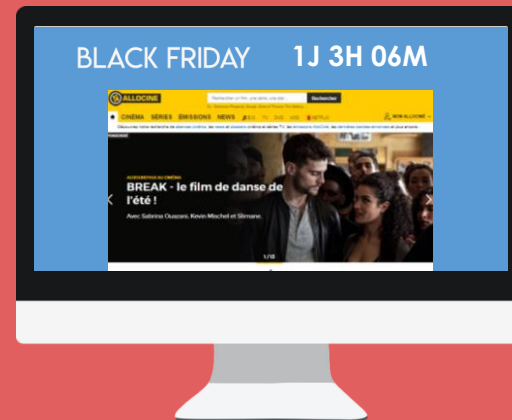
UN **DISPOSITIF** COMBINANT **MÉDIA** ET **SOCIAL** POUR DONNER RENDEZ-VOUS POUR LE **BLACK FRIDAY**

## MASTHEAD



## GRAND-ANGLE

INTÉGRATION D'UN COMPTE À REBOURS DANS VOS FORMATS POUR ÉVÉNEMENTIALISER L'OPÉRATION SUR NOS SITES ET RESAUX SOCIAUX !



DIFFUSION DES FORMATS EN ROTATION GÉNÉRALE SUR :



jeuxvideo.com

**750g**  
De la vie dans la cuisine!



Purepeople



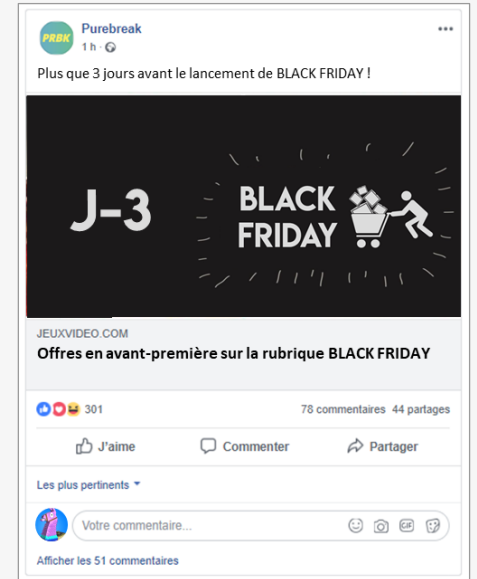
VOLUME  
(IMPRESSIONS)

MASTHEAD

310 000

GRAND-ANGLE

500 000



**f** X5 POSTS FACEBOOK (1 PAR SITE)

jeuxvideo.com



**750g**  
De la vie dans la cuisine!



Purepeople

REACH  
(SOCIAL)

**500K à 700K**

webedia.  
ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION



# MÉDIATISATION : JOUR J / MÉDIA

BLACK FRIDAY

UN **DISPOSITIF MÉDIA IMPACTANT** AFIN DE **DRAINER DU TRAFIC VERS VOS OFFRES**



EXCLU HOMEPAGE PENDANT 1 JOURNÉE, DIFFUSION DES FORMATS SUR LES SUPPORTS SÉLECTIONNÉS :

**DESKTOP** : HABILLAGES + GRAND-ANGLE  
**TABLETTE** : IMPACT BANNER TABLETTE PORTRAIT ET PAYSAGE  
**MOBILE** : IMPACT BANNER MOBILE



jeuxvideo.com



ROTATION GÉNÉRALE PENDANT 1 JOURNÉE SUR LES SUPPORTS SÉLECTIONNÉS :



**DESKTOP** : HABILLAGES + GRAND-ANGLE



VOLUME  
(IMPRESSIONS)



Purepeople

750g  
De la vie dans la cuisine!

PRBK  
PUREBREAK

jeuxvideo.com



2,9M  
IMPRESSIONS  
GARANTIES

# MÉDIATISATION : JOUR J / SOCIAL

BLACK FRIDAY

DIFFUSIONS SUR NOS **ASSETS SOCIAUX** POUR RELAYER **VOS OFFRES** AUPRÈS  
D'UNE **COMMUNAUTÉ** TRÈS CONNECTÉE



DIFFUSION SUR LES SITES SUIVANTS :

jeuxvideo.com



750g  
*De la vie dans la cuisine !*

PRBK  
PUREBREAK

Purepeople



X5 POSTS FACEBOOK (1 PAR SITE)  
+ AMPLIFICATION



X5 TWEETS (1 PAR SITE)

DIFFUSION SUR 5 DE NOS SITES AFIN DE RELAYER LES  
OFFRES AFFINITAIRES AVEC UN CONTENU SUR MESURE :



EX : RELAIS BLU-RAY DVD / GOODIES MOVIES

jeuxvideo.com

EX : CONSOLES / ACCESSOIRES / JEUX

750g  
*De la vie dans la cuisine !*

EX : MÉNAGER POUR LA CUISINE / ACCESSOIRES

REACH  
(SOCIAL)

1,3 à 1,6 M

# MÉDIATISATION : RE-TARGETING / MEDIA

BLACK FRIDAY

UN **CIBLAGE MÉDIA** DES INTERNAUTES INTERESSÉS PAR LES **OFFRES** MAIS  
QUI N'ONT PAS **CONVERTI** !

## COLLECTE DE DATA DURANT LE DISPOSITIF



## DIFFUSION DES FORMATS EN ROTATION GÉNÉRALE SUR :



jeuxvideo.com

750g  
*De la vie dans la cuisine !*

PRBK  
PUREBREAK

Purepeople

EASY VOYAGE

VOLUME  
(IMPRESSIONS)

MASTHEAD	310 000
GRAND-ANGLE	500 000

# BUDGET & KPIs

BLACK FRIDAY

## VOLUME MEDIA (IMPRESSIONS)

## REACH (SOCIAL)

## BUDGET

TEASING

MASTHEAD

310 000

GRAND ANGLE

500 000

FACEBOOK

500K à 700K

BLACK FRIDAY

HABILLAGE +  
GRAND ANGLE

2 900 000

FACEBOOK / TWITTER

1,3 à 1,6 M

RE TARGETING

MASTHEAD

310 000

GRAND ANGLE

500 000

Nous contacter :  
[contact-solutions@webedia-group.com](mailto:contact-solutions@webedia-group.com)

2

**BLACK FRIDAY**  
**OPS Dédinée**

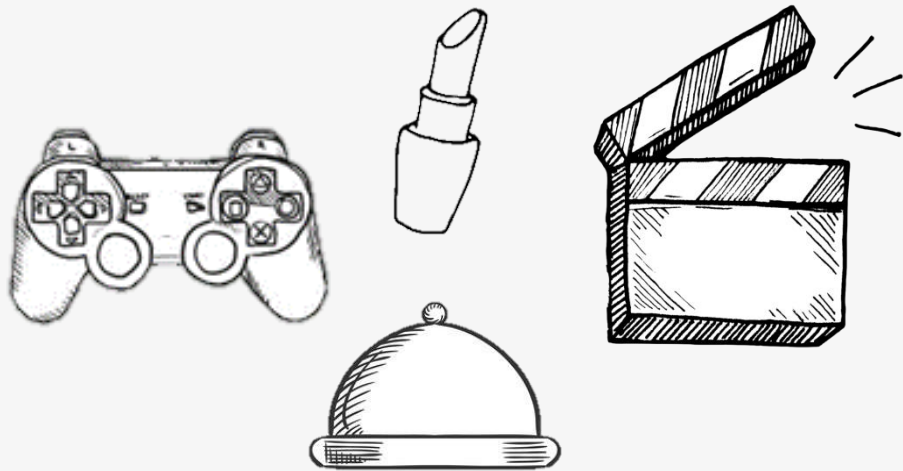
---



# OPS #1 : MA WISHLIST 1/2

DES WISHLISTS CRÉES PAR DES **INFLUENCEURS** POUR AMPLIFIER LA **VISIBILITÉ** SUR VOS **OFFRES**

## 1 SÉLECTION D'**INFLUENCEUR** D'UNIVERS DIFFÉRENTS



## 2 CRÉATION D'UN **ONGLET** INTÉGRÉ À VOTRE SITE POUR RELAYER LES LISTES « **BONS PLANS** » DES INFLUENCEURS



## OPS #1 : MA WISHLIST 2/2

DES WISHLISTS CRÉES PAR DES **INFLUENCEURS** POUR AMPLIFIER LA **VISIBILITÉ** SUR VOS **OFFRES**

### 3 CRÉATION DES WISHLISTS

(EXEMPLES AVEC DES INFLUENCEURS GAMING)

CRÉATION D'UNE PAGE DÉDIÉE À L'UNIVERS DE L'INFLUENCEUR

### 4 RELAIS VIA LES DIFFERENTES PAGES SOCIAL DE NOS MARQUES AINSI QUE LES INFLUENCEURS RETENUS POUR LE DISPOSITIF

LES BONS PLANS BLACK FRIDAY  
DU  
**WANKIL STUDIO**

**LE COUPE BANANE**  
Pour manger sainement !  
AJOUTER AU PANIER

**LE JEU ROCKET LEAGUE**  
Pour JOUER AUX PETITES VOITURES  
AJOUTER AU PANIER

**LE CASQUE ASUS**  
Pour VACHEMENT BIEN ENTENDRE TES COPAINS !  
AJOUTER AU PANIER

MISE EN SITUATION POUR LA WISHLIST WANKIL STUDIO

RELAIS DES PRODUITS DE VOTRE SITE !

REPRISE DES CODES DES INFLUENCEURS POUR FAIRE UNE WISHLIST À LEUR IMAGE !



PURETEND

jeuxvideo.com



750g

De la vie dans la cuisine !

CHAQUE **INFLUENCEUR** CRÉERA SA **WISHLIST** AVEC SES BONS PLANS **BLACK FRIDAY** ISSUS DU SITE

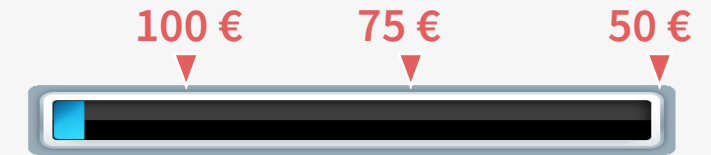
# OPS #2 : LES « DEALS » 1/2

UN DISPOSITIF **IMPACTANT** AFIN DE **VIRALISER** VOS OFFRES SOUS FORME DE « DEALS »



OK, MAIS C'EST QUOI UN DEAL ???

BASÉ SUR LE PRINCIPE DES **GROUPEMENTS D'ACHATS**, LE **PRIX** DE L'OBJET **BAISSE** EN FONCTION DU **NOMBRE D'ACHETEURS** !



## 1 CRÉATION DES DEALS

SÉLECTION DE **10 DEALS** LIÉS À UNE **THÉMATIQUE** INTÉGRÉE SUR NOS **SITES WEBEDIA** ET QUI REDIRIGE VERS VOTRE SITE

L'ACHETEUR PAIE LE PRODUIT AU MOMENT DE LA RÉSERVATION ET SERA REMBOURSÉ EN FONCTION DU DEAL RÉALISÉ



LES « DEALS JEUXVIDEO.COM »

PARMIS LES DEALS GAMING :  
CONSOLES, PC GAMER,  
GOODIES

EXEMPLES GAMING



LES « DEALS ALLOCINÉ »

PARMIS LES DEALS CINÉ :  
BLU-RAY, DVD, GOODIES, ÉDITION  
COLLECTOR

EXEMPLES CINÉ

## 2 ESPACE DÉDIÉ

CRÉATION D'UN **ESPACE DÉDIÉ** RATTACHÉ À VOTRE SITE AFIN DE METTRE EN AVANT DES « DEALS »

SITE E-COMMERCE



750g  
De la vie dans la cuisine!

ALLOCINE

jeuxvideo.com

TOUS LES DEALS SONT RATTACHÉS A UNE VERTICALE DU GROUPE WEBEDIA (CINEMA, JEUXVIDEO,...) ET AMPLIFIER VIA DU MÉDIA / SOCIAL POUR TOUCHER SUR CES MÊMES SITES POUR AMPLIFIER LE DISPOSITIF.

## 3 RÉSONNANCE

UN DISPOSITIF PORTÉ PAR PLUSIEURS **INFLUENCEURS** POUR **VIRALISER**.



EX : DEAL CONSOLE



RELAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'INFLUENCEUR APPELANT À PARTICIPER

## OPS #2 : LES « DEALS » 2/2

UNE MÉCANIQUE **ENGAGEANTE** POUR AMENER À LA **CONVERSION**

EXEMPLE SUR LE GAMING – NINTENDO SWITCH

NINTENDO SWITCH



01H 14M 38SEC  
 NOMBRE PARTICIPANTS : 407  
 PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 350€  
 PRIX FINAL : 250€

LE PRIX FINAL SERA CELUI ATTRIBUÉ EN FONCTION DU  
 NOMBRE D'ACHETEURS À LA FIN DU COMPTE À REBOURS !

500 PARTICIPANTS ➤ → 200€  
 (maximum)

250 PARTICIPANTS ➤ → 250€

100 PARTICIPANTS ➤ → 300€

DÉBUT DU DEAL ➤ → 340€



AFIN D'ENGAGER LES PREMIERS ACHETEURS, LE PRIX DE DÉBUT DE DEAL  
 SERA INFÉRIEUR AU PRIX DE VENTE CONSEILLÉ ET EN STOCK TRÈS LIMITÉS !

LE **RECRUTEMENT** SE FERA ÉGALEMENT PAR LES  
**UTILISATEURS** EUX-MÊME PAR BOUCHE À OREILLE AFIN  
 DE **BÉNÉFICIER** DE LA **RÉDUCTION** !



1. JE VAIS SUR L'ESPACE
2. JE PARTAGE
3. J'INCITE DES PERSONNES À PARTICIPER

# Annexes

---





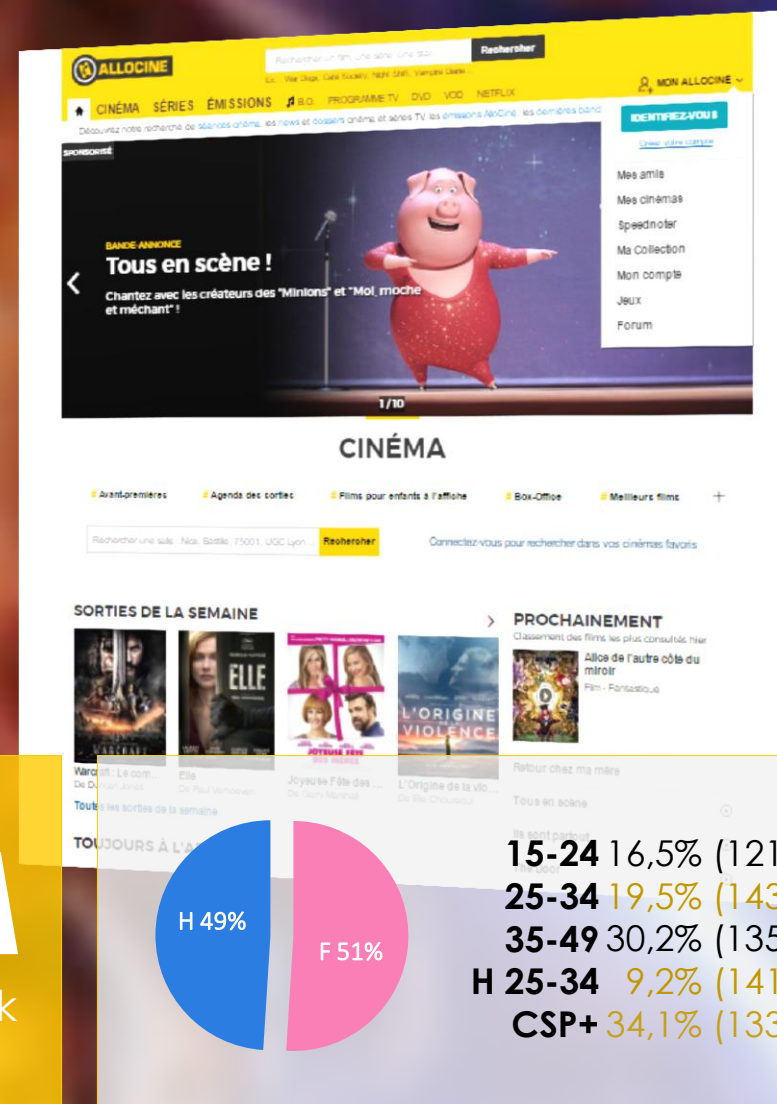
Le site leader sur l'univers cinéma / séries en France. Généraliste à destination de tous les cinéphiles.

- 2<sup>e</sup> base de données mondiale sur le cinéma et les séries
- Fiches films / séries : trailer, synopsis, casting...
- Les horaires de toutes les séances en France
- Plateforme de réservation de billets en ligne
- News cinéma et stars en temps réel
- Plus de 10 émissions déjà cultes

**13M**  
visiteurs uniques

 **5,3M**  
 **7,7M**  
 **1,8M**

**1,3M**  
Fans Facebook



**CINÉMA**

Avant-premières | Agenda des cortès | Films pour enfants à l'affiche | Box-Office | Meilleurs films

**SORTIES DE LA SEMAINE** | **PROCHAINEMENT**

**TOUJOURS À L'AFFICHE**

**15-24** 16,5% (121)  
**25-34** 19,5% (143)  
**35-49** 30,2% (135)  
**H 25-34** 9,2% (141)  
**CSP+** 34,1% (133)

**H 49%** | **F 51%**

# 750g LA 1<sup>ÈRE</sup> COMMUNAUTÉ CUISINE DE FRANCE

*De la vie dans la cuisine !*

Amateurs, gastronomes: la cuisine pour tous !

- Des contenus culinaires pour tous les usages : vidéos de chefs, recettes articles ou pas à pas...
- Les éditos de la rédaction pour mieux manger et mieux cuisiner.
- Un écosystème complet avec restaurants, des ateliers, une application...
- Une expérience de marque multidevice adaptée à tous les usages et besoins.



4M

visiteurs uniques



2M



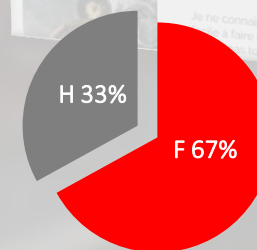
1,1M



1M

3,9M

Fans Facebook



25-34 14,6% (106)

35-49 34,2% (153)

CSP+ 28,9% (112)

**F 25-34 9,7% (135)**

**F CSP+ 19,9% (171)**



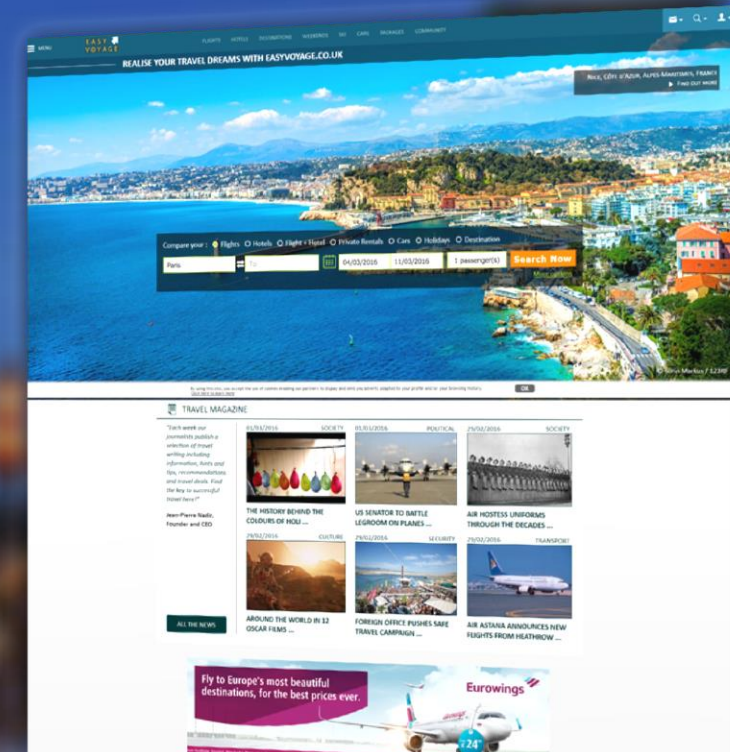
EASY VOYAGE

# DES ASSETS UNIQUES ET PUISSANTS POUR TOUCHER LES INTENTIONNISTES VOYAGE

C'est la rencontre entre des passionnés de voyage, qui partagent leurs bons plans et recherchent leurs prochaines inspirations à travers des contenus exclusifs et une immense base de données photos.

Nos journalistes, experts du voyage, testent des hôtels, visitent les attractions locales et parlent des meilleures destinations touristiques à travers le monde !

Réservez votre vol, votre voyage et votre hôtel avec Easyvoyage. Comparez parmi **300 000 offres** de voyages et de séjours, c'est Easy !



**3,3M**  
visiteurs uniques



**1,1M**  
**1,8M**  
**480K**

**1,3M**  
Fans Facebook



[NOM DE CATÉG ORIE...

25-34	21,2% (155)
35-49	<b>34,5% (154)</b>
CSP+	<b>32,8% (127)</b>
25-49 CSP+	23,0% (145)
H 25-45 CSP+	9,9% <b>(143)</b>

# Purepeople

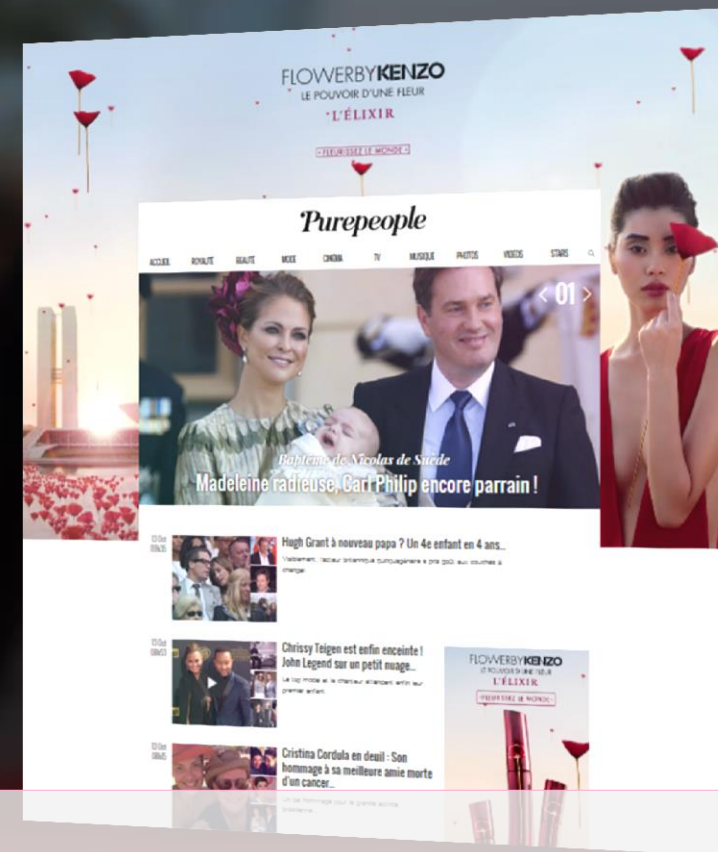
TOUTES LES STARS. TOUTES LES TENDANCES.  
PARTOUT. TOUT LE TEMPS.

> Nouvelle identité : **plus féminine et haut de gamme**

> Une audience **véritablement addict** à la marque :

**40 visites / VU / mois**

**1 utilisateur sur 4** est abonné à des **alertes personnalisées**



**7,2M**  
visiteurs uniques



2,2M



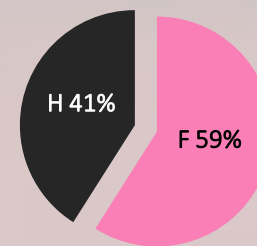
3,9M



1,7M

**1,6M**

Fans Facebook



25-34 15,0% (109)  
35-49 33,1% (148)  
CSP+ 35,5% (138)  
**F CSP+ 20,1% (173)**  
**F 25-49 30,0% (160)**

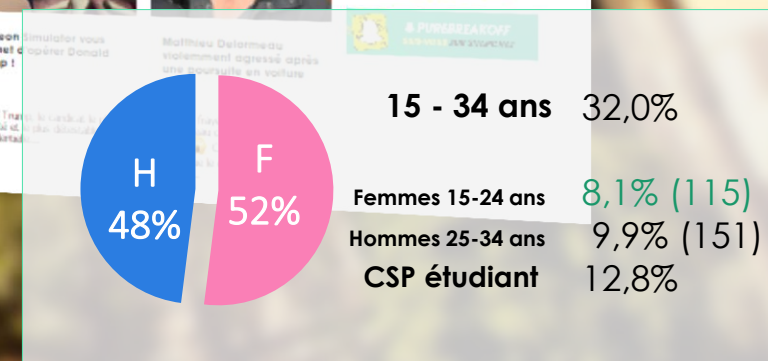
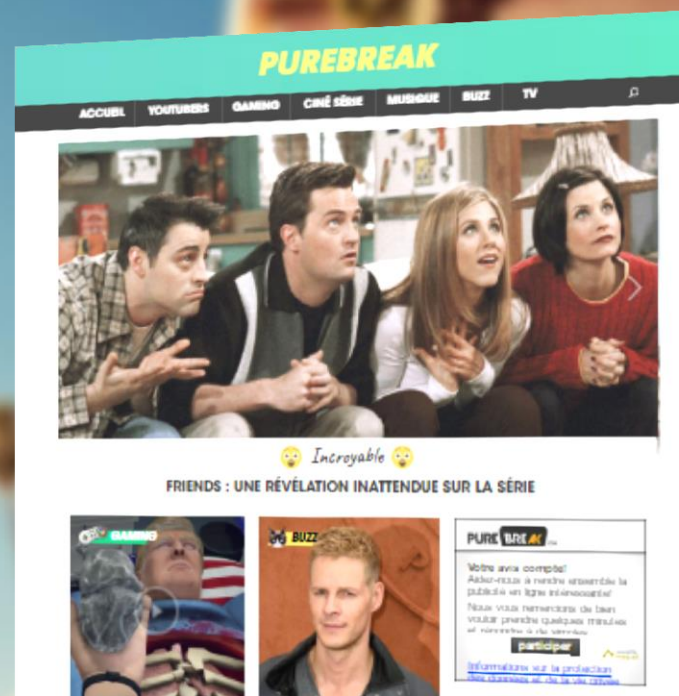
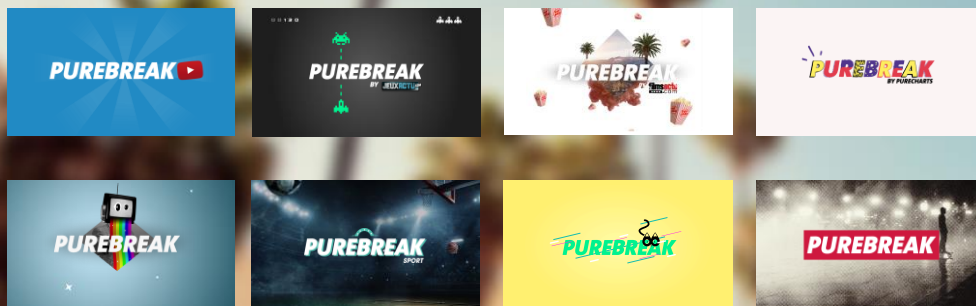


# PRBK

## PUREBREAK

La première marque média digitale dédiée au 15-25 ans. Un ton libre, décalé, et fun !

- 8 univers immersifs et affinitaires :

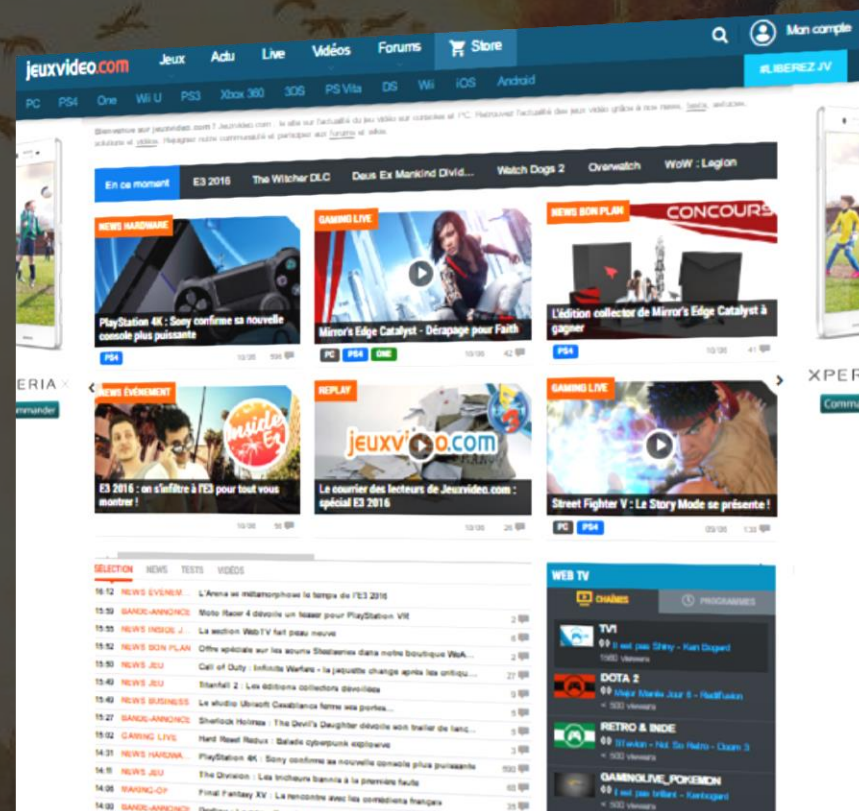




# jeuxvideo.com

Le site leader de l'actualité du jeu vidéo en France depuis 20ans. Généraliste à destination de tous les gamers.

- Entièrement responsif, optimisé mobile
- Une entrée par support / console
- Les tests et notes de la rédaction
- Edito : Actu, dossiers, sorties, les + attendus
- Vidéo : live, trailers, vidéos tests, chroniques
- Forums : le premier forum 12-24 de France (300k posts/jour)



6,2M

visiteurs uniques / mois



3,3M



2,9M



467K



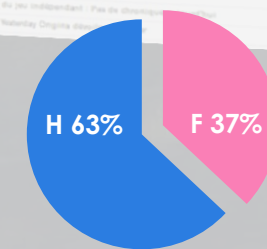
1 055k fans



1 050k followers



356k abonnés



15-24	18,3%	(135)
25-34	30,8%	(225)
35-49	30,4%	(136)
H15-24	11%	(267)
H25-34	18,4%	(281)
CSP+	29,6%	(154)